



# Egg Track

## Raport 2023



© iStockphoto

COMPASSION  
in world farming



**Food Business**

# KONTEKST POWSTANIA RAPORTU EGGTRACK

W ostatniej dekadzie wśród konsumentów wzrosła świadomość dotycząca żywności i jej pochodzenia ze względu na troskę o dobrostan zwierząt, zdrowie ludzi i środowisko. Wobec rosnącej potrzeby poprawy dobrostanu zwierząt i częstszego wybierania przez konsumentów zrównoważonej żywności, firmy coraz więcej inwestują w humanitarne traktowanie zwierząt hodowlanych, i zauważamy wzrost liczby firm, które zarówno podejmują zobowiązania dotyczące chowu bezklatkowego, jak i faktycznie je wypełniają.

Compassion in World Farming (CIWF) zapoczątkowała publikację raportu EggTrack siedem lat temu w celu monitorowania postępów firm w realizacji zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego, zachęcając do transparentności i tranzytji na rynku.

Podjęcie zobowiązania dotyczącego chowu bezklatkowego stanowi pierwszy i ważny krok, ale to postęp czyniony przez firmy i wypełnienie podjętych zobowiązań świadczy o rzeczywistym wpływie na życie kur niosek. Śledząc postępy firm z roku na rok, EggTrack identyfikuje

liderów i maruderów, zachęca i przyczynia się do zwiększenia przejrzystości, oraz służy jako platforma do głębszego zaangażowania firm do współpracy z zespołem Compassion Food Business

Początkowo rejestrowanie zobowiązań do przejścia na chów bezklatkowy ograniczało się do USA i Europy, ale w 2022 r. uwzględniliśmy również zobowiązania i następnie sprawozdania, w regionie Azji i Pacyfiku (APAC). Rozważymy dalsze rozszerzenie zakresu geograficznego raportu, gdy firmy podejmą i zgłoszą kolejne zobowiązania.

© Compassion in World Farming

## EGGTRACK 2023

W tym roku format raportu EggTrack zaktualizowano, aby zapewnić bardziej zwięzłe podsumowanie trendów firm w poszczególnych regionach i branżach. Podsumowanie przedstawia kluczowe statystyki opracowane na podstawie sprawozdań dotyczących tegorocznych postępów, natomiast bardziej szczegółową analizę przedstawiono dla osób zainteresowanych pod adresem [www.eggtrack.com/pl/](http://www.eggtrack.com/pl/)

Ponadto zorganizowaliśmy webinarium szczegółowo opisujące wyniki raportu EggTrack 2023, którego nagranie można obejrzeć pod adresem [www.eggtrack.com](http://www.eggtrack.com)



**Raport EggTrack 2023** monitoruje postępy w realizacji 715 zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego podjętych przez 444 firmy. W przypadku 511 (71%) zobowiązań zgłoszono postępy, a ogólnie tranzycja do systemu bezklatkowego wyniosła 75%.



**715**

**ZOBOWIĄZAŃ**

podjętych przez 444 firm  
zostało odnotowanych  
w Eggtrack 2023



**511**

**ZOBOWIĄZAŃ**

w ich przypadku  
zgłoszono postęp



**75%**

wyniosła średnio  
tranzycja do chowu  
**BEZKLATKOWEGO**

“ Dobrowolne zobowiązania i ciągłe postępy podkreślane w raporcie wyraźnie pokazują, że firmy branży spożywczej skupiają się na zapewnieniu kurom nioskom przyszłości bez klatek.

Znajduje to odzwierciedlenie u europejskich konsumentów, z których 1,4 miliona podpisało europejską inicjatywę obywatelską “Koniec epoki klatkowej” podjętą w 2020 roku. Od tego czasu nastroje te przybierają na sile. W ostatnim raporcie Eurobarometr pokazano, że 91% Europejczyków uważa, że ochrona dobrostanu zwierząt hodowlanych jest ważna, a 84% twierdzi, że zwierzęta te powinny być lepiej chronione niż obecnie.

Teraz nadszedł czas, aby pałeczkę przejęli ustawodawcy. Komisja Europejska musi dotrzymać słowa i wypełnić swoje zobowiązanie dotyczące wprowadzenia zakazu stosowania klatek dla wszystkich zwierząt hodowlanych do 2027 roku.

Tylko wtedy w sektorze spożywczym stworzone zostaną równe szanse, które umożliwią przejście klatek na zawsze do historii. ”

Dr Tracey Jones

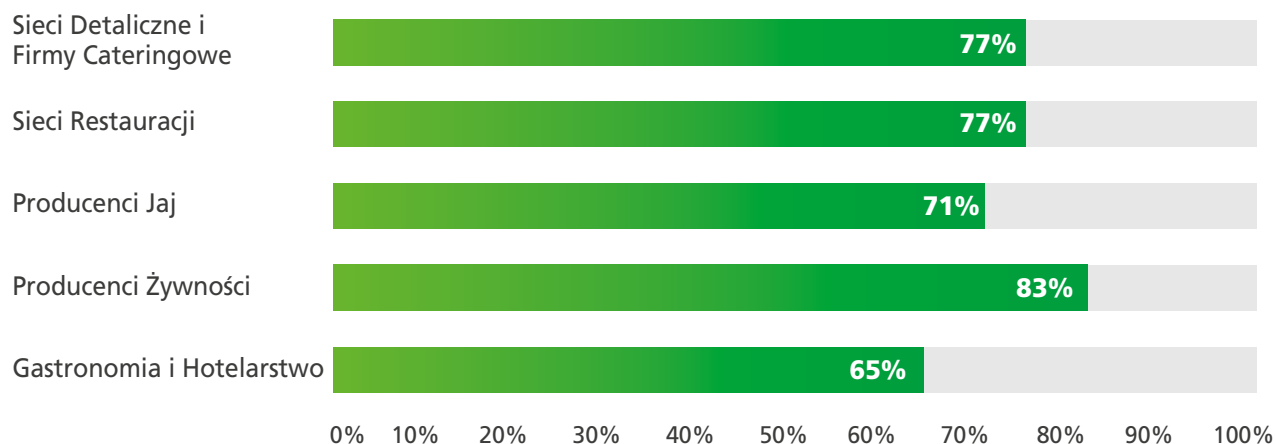
Globalny Dyrektor ds. Branży Spożywczej, Compassion in World Farming



# POSTĘP Z PODZIAŁEM NA BRANŻE

Spośród 444 firm uwzględnionych w tegorocznym wydaniu raportu EggTrack, większość (195) pochodzi z branży Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe oraz Sieci Restauracji (111); 74 z branży Gastronomia i Hotelarstwo, 53 to Producenci Żywności i tylko 12 to Producenci Jaj. Średnio największy postęp poczynili Producenci Żywności, a najmniejszy branża Gastronomia i Hotelarstwo.

## Średni stopień wdrożenia z podziałem na branże



Branża	Liczba Zobowiązań	% Sprawozdań dot. Zobowiązań
Gastronomia i Hotelarstwo	128	81%
Producenci Żywności	70	84%
Producenci Jaj	18	78%
Sieci Restauracji	172	58%
Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe	327	72%



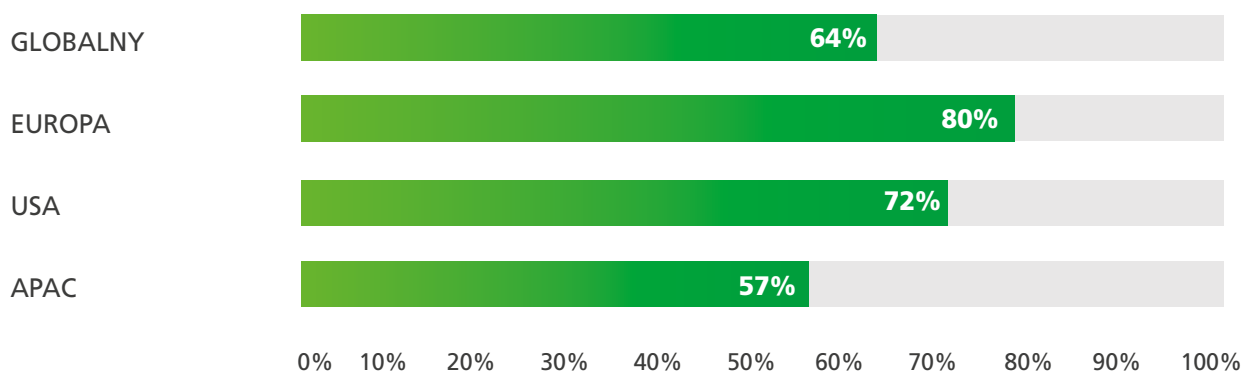
# POSTĘPY Z PODZIAŁEM NA REGIONY

Spośród firm uwzględnionych w tegorocznym wydaniu raportu EggTrack, większość prowadzi działalność globalną, 134 działa w USA, 274 w Europie (w tym w Wielkiej Brytanii), a 23 w regionie APAC<sup>1</sup>. Średnio największy stopień tranzykcji osiągnięto w Europie, a USA jest na drugim miejscu.

<sup>1</sup> Liczba firm zsumowanych z poszczególnych regionów (510) przewyższa liczbę firm zaprezentowanych w raporcie (444), ponieważ część firm posiada zobowiązania w kilku regionach.

## Postęp z podziałem na Region\*

\*Postęp w Europie ujmuje wyniki z 34 krajów, natomiast APAC jest oparty na sprawozdaniach firm zaledwie 5 krajów.



## Liczba publicznych sprawozdań z wdrożenia w porównaniu do całkowitej liczby zobowiązań

Region	Liczba Zobowiązań	% publicznych sprawozdań z wdrożenia
Globalny	88	56%
Europa	440	75%
USA	147	74%
APAC	40	60%



# ZOBOWIĄZANIA GLOBALNE: NAJWAŻNIEJSZE FAKTY



**64%**  
wynosi średnio  
**TRANZYCJA** do chowu  
**BEZKLATKOWEGO**



**56%**  
firm składa  
publiczne  
**SPRAWOZDANIA**



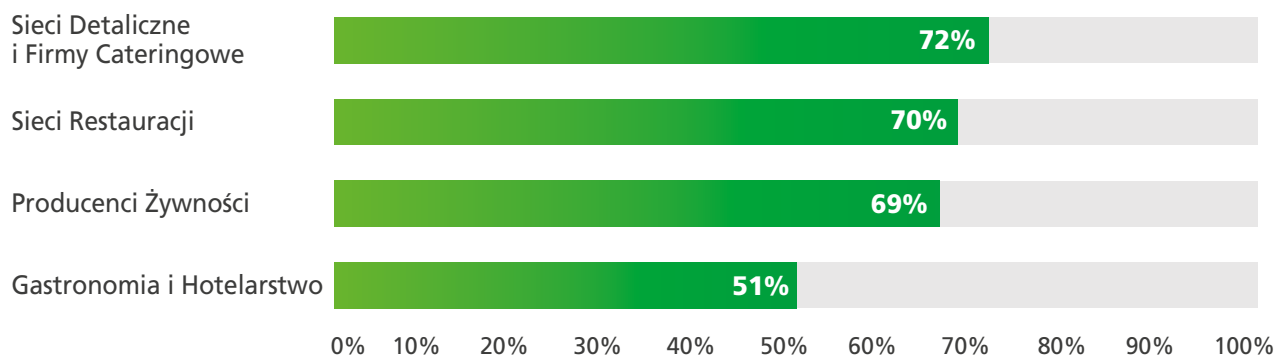
**W tym roku 9 firm podjęło nowe GLOBALNE zobowiązania dotyczące chowu bezklatkowego:**

- Associated British Foods plc
- Bakkavor Group plc
- Brinker International Inc
- CKE Restaurants Holdings Inc
- Dairy Queen
- Delaware North
- McCormick & Company
- Norwegian Cruise Line
- The JM Smucker Company

**Z przyjemnością informujemy, że od ostatniej edycji EggTracka firma The Hershey Company osiągnęła cel 100% jaj z chowu bezklatkowego.**

Spośród 79 firm ujętych w EggTrack 2023 z globalnymi zobowiązaniami, 34 to Sieci Restauracji, 21 to Producenci Żywności, 19 należy do branży Gastronomia i Hotelarstwo, a 5 firm to Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe. EggTrack 2023 nie zawiera danych na temat żadnego producenta jaj z zobowiązaniem na poziomie globalnym. Ogólnie poczyniono znaczne postępy w kierunku chowu bezklatkowego we wszystkich branżach, chociaż branża Gastronomii i Hotelarstwa pozostaje w tyle.

## Średni stopień wdrożenia firm z globalnymi zobowiązaniami



Z **88** globalnych zobowiązań podjętych przez **79** firmy, **56%** składa publiczne sprawozdania z postępu we wdrożeniu.

## Liczba zobowiązań globalnych i % złożonych sprawozdań o wdrożeniu

Branża	Liczba Zobowiązań	% opublikowanych sprawozdań
Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe	6	67%
Sieci Restauracji	39	28%
Producenci Żywności	22	86%
Gastronomia i Hotelarstwo	21	71%

Usilnie zachęamy do rozszerzenia zobowiązań poza kraj lub region, i wzywamy wszystkie firmy prowadzące działalność na poziomie globalnym do podjęcia globalnych zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego, aby umożliwić postęp w skali globalnej.

**EggTrack 2023 pokazuje, że 36 firm prowadzących działalność na poziomie globalnym nie podjęło globalnego zobowiązania dotyczącego chowu bezklatkowego:**

- Ahold Delhaize
- Andros
- Auchan
- Bid Corporation Ltd
- Caesars Entertainment
- California Pizza Kitchen
- Charoen Pokphand Group Co.
- Conagra Brands Inc
- Denny's
- Dine Brands Global
- Domino's Pizza Inc
- Groupe Casino
- HelloFresh
- Hilton Food Group
- HMSHost International
- Krispy Kreme
- Lotte Group
- Mars Inc
- McDonald's
- Minor International
- Nisshin Seifun Group
- Nissin Foods
- Ruby Tuesday Inc
- Schiever Distribution
- Schwarz Gruppe
- Seven and i Holdings Co Ltd
- Spar International
- Subway
- Sysco Corporation
- Système U
- GBfoods
- The Walt Disney Company
- Walgreens
- Walmart
- Wendy's
- Whole Foods Market



# EUROPA: NAJWAŻNIEJSZE FAKTY



**80%**

wynosi średnio  
transycja do chowu  
**BEZKLATKOWEGO**



**75%**

firm zdaje  
**SPRAWOZDANIA**  
ze stopnia wdrożenia



Sprawozdania  
pochodzą z

**34**  
**KRAJÓW**



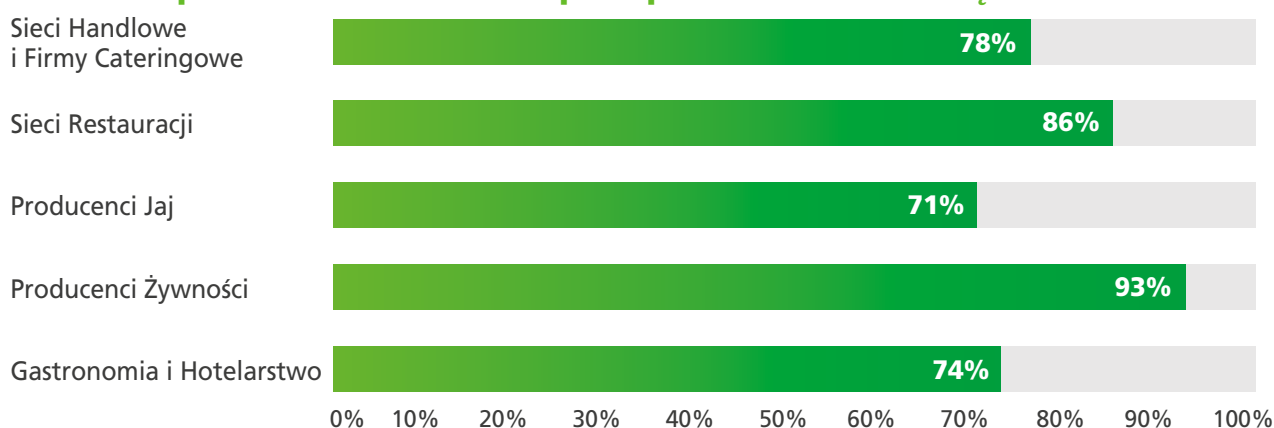
**W tym roku 1 firma: Bakkavor Group UK, podjęła europejskie zobowiązanie dotyczące chowu bezklatkowego.**

**Z radością informujemy, że: LJ Fairburn & Son Ltd, Sodexo (Szwajcaria), Gruppo Eurovo (Włochy), KFC (Europa) i Biedronka (Poland) to firmy, które osiągnęły swój cel, jakim było wdrożenie w 100% systemów wolnych od klatek.**

Spośród 274 firm ujętych w EggTrack 2023 z europejskimi zobowiązaniami, 144 to Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe, 50 to Sieci Restauracji, 40 pochodzi z branży Gastronomia i Hotelarstwo, 29 firm to Producenci Żywności, a 11 to Producenci jaj.

Największy postęp wynika ze sprawozdań Producentów Żywności.

## Średni stopień wdrożenia w Europie z podziałem na branżę



Z **440** europejskich zobowiązań podjętych przez **274** firm, **75%** opublikowało sprawozdania z wdrożenia

## Liczba zobowiązań europejskich a % złożonych sprawozdań o wdrożeniu

Branża	Liczba Zobowiązań	% opublikowanych sprawozdań
Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe	259	73%
Sieci Restauracji	70	66%
Producenci Jaj	16	81%
Producenci Żywności	32	84%
Gastronomia i Hotelarstwo	63	84%

5 firm podjęło zobowiązania dotyczące chowu bezklatkowego tylko na poziomie krajowym, mimo że prowadzą działalność w całej Europie:

- Andros
- Gruppo Cremonini
- Sysco Corporation
- Bidfood
- Kwickly

Usilnie zachęcamy do rozszerzenia zakresu zobowiązań poza kraj, aby umożliwić postęp na poziomie europejskim, i wzywamy wszystkie firmy prowadzące działalność w Europie do rozszerzenia zakresu swoich zobowiązań.



# USA: NAJWAŻNIEJSZE FAKTY



**73%**  
wynosi średnio  
tranzycja do chowu  
**BEZKLATKOWEGO**



**74%**  
składa  
**SPRAWOZDANIA**  
publiczne z wdrożenia



## 3 firmy zostały włączone do raportu EggTrack poraz pierwszy w tym roku:

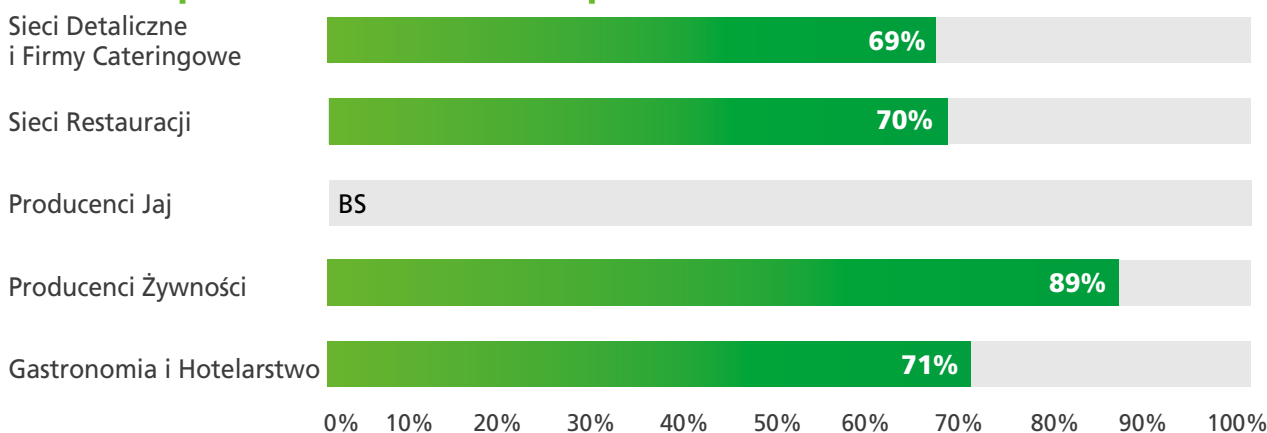
- Giant Eagle Inc
- Red Robin Gourmet Burgers Inc
- Southwest Foodservice Excellence

**Z radością informujemy, że: The Kraft Heinz Company, CVS, Walgreens to firmy, które osiągnęły swój cel, jakim było wdrożenie w 100% systemów wolnych od klatek.**

Spośród 134 firm z USA ujętych w EggTrack 2023, 48 to Sieci Restauracji, 45 to Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe, 27 pochodzi z branży Gastronomia i Hotelarstwo, 13 to Producenci Żywności, i mamy jednego Producenta Jaj.

Średni stopień wdrożenia największy był w USA w branży Producentów Żywności.

### Średni stopień wdrożenia w USA z podziałem na branżę



BS = Brak Sprawozdań



Ze **147** zobowiązań podjętych przez **134** firmy, **74%** złożyło publiczne sprawozdania z wdrożenia.

### Liczba zobowiązań w USA a % złożonych sprawozdań z wdrożenia

Branża	Liczba Zobowiązań	% opublikowanych sprawozdań
Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe	49	63%
Sieci Restauracji	53	72%
Producenci Jaj	1	0%
Producenci Żywności	12	100%
Gastronomia i Hotelarstwo	32	88%

# APAC: NAJWAŻNIEJSZE FAKTY

 **57%** wynosi średnio tranzycja do chowu **BEZKLATKOWEGO**

 **60%** firm złożyło **SPRAWOZDANIA** z wdrożenia

 Sprawozdania składane są w **5 KRAJACH**



**W tym roku 3 firmy rozszerzyły zakres swoich zobowiązań na region APAC:**

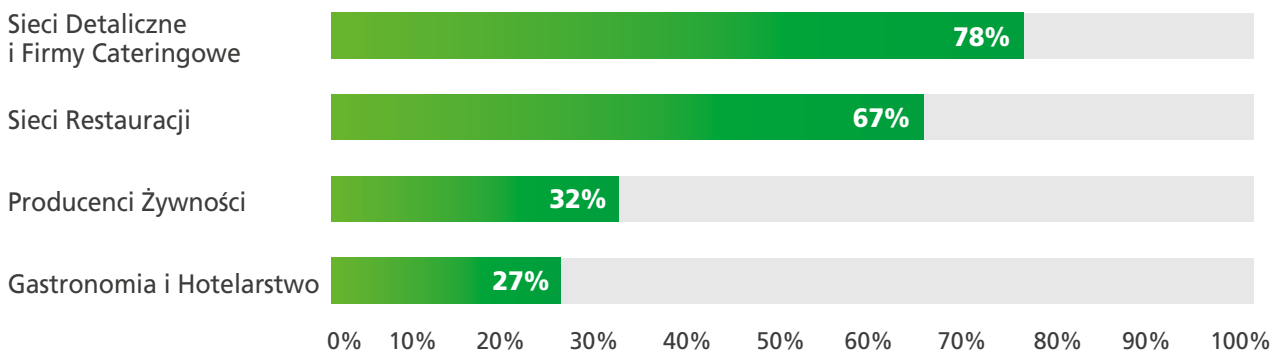
- Hilton Hotels & Resorts
- Hyatt Hotels and Resorts
- Starbucks


**Z radością informujemy, że firmy: Burger King (Australia i Nowa Zelandia) osiągnęły swój cel, jakim było wdrożenie w 100% systemów bezklatkowych.**

Spośród 23 zobowiązań w regionie APAC, 8 zostało podjętych przez firmy z branży Gastronomia i Hotelarstwo, 6 przez Sieci Restauracji, 5 przez Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe i 4 przez Producentów Żywności. Obecnie nie uwzględniono żadnych Producentów Jaj z regionu APAC.

Największy średni stopień wdrożenia osiągnięto w branży sieci detalicznych i firm cateringowych.

## Średni stopień wdrożenia w APAC z podziałem na branże



 Z **40** zobowiązań podjętych przez **23** firmy w APAC **60%** złożyło publiczne sprawozdania z wdrożenia.

## Liczba zobowiązań w APAC a % złożonych sprawozdań z wdrożenia

Branża	Liczba Zobowiązań	% opublikowanych sprawozdań
Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe	13	69%
Sieci Restauracji	10	50%
Producenci Żywności	5	40%
Gastronomia i Hotelarstwo	12	67%

2 firmy zobowiązały się do przejścia na chów bezklatkowy tylko na poziomie krajowym, mimo że prowadzą działalność w całym regionie APAC:

- Domino's Pizza Enterprises Ltd
- Nisshin Seifun Group

Chociaż podjęcie przez te firmy w Chinach, Indonezji i Tajlandii zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego jest obiecujące, nadal czekamy na znaczące postępy w tych krajach. Zachęcamy wszystkie firmy w regionie APAC do rozpoczęcia publicznego zgłaszania postępów w realizacji zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego, które mogą zostać wyróżnione w przyszłych wydaniach raportu EggTrack.

# POSTĘP 2022-2023 ROK DO ROKU

422 firmy podjęły 617 zobowiązań uwzględnionych w wydaniach raportu EggTrack zarówno w 2022, jak i 2023 roku, co pozwala na porównanie postępów rok do roku. Ogólnie w latach 2022-2023 nastąpił 2,5% spadek w stopniu wdrożenia chowu bezklatkowego, w podziale na następujące regiony i branże:

Stopień wdrożenia  
na poziomie  
globalnym **wzrósł**

**6,9%**

Stopień wdrożenia  
w regionie APAC  
**wzrósł**

**7,4%**

Stopień wdrożenia  
w Europie **spadł**

**3,6%**

Stopień wdrożenia  
w USA **spadł**

**2,7%**

Wynika to głównie z faktu, że niektóre firmy w Europie i USA rozszerzyły zakres w kategoriach Przetworów Jajecznych i Składników na Bazie Jaj, a wiele firm nie złożyło w tym roku sprawozdań.

Stopień wdrożenia w branży Gastronomia i Hotelarstwo **wzrosła o 4,8%**

W branży Producentów Żywności **nie poczyniono** żadnych dalszych postępów

Wynika to głównie z wpływu ptasiej grypy na podaż zarówno w Europie, jak i USA.

Stopień wdrożenia w branży Sieci Detaliczne i Firmy Cateringowe **zmniejszyła się o 3,8%**

Wynika to głównie z faktu, że niektóre firmy w Europie i USA rozszerzyły zakres swoich kategorii Przetworów Jajecznych i Składników na Bazie Jaj.

Stopień wdrożenia w branży Producentów Jaj **zmniejszył się o 7,8%**

Wynika to głównie z faktu, że jeden z głównych europejskich Producentów Jaj rozszerzył zakres swoich zobowiązań i złożył sprawozdania w wielu krajach, a kilku innych Producentów Jaj nie zgłosiło postępów w tym roku.

Stopień wdrożenia w branży Sieci Restauracji **wzrósł o 9,3%**

Wynika to głównie z faktu, że niektóre firmy rozszerzają geograficzny zakres swojej sprawozdawczości, natomiast inne nie zgłosiły postępów w tym roku.





© Compassion in World Farming

## ZASOBY

Nasze studium przypadku Delaware North przedstawiono na stronie [www.eggtrack.com](http://www.eggtrack.com)

Delaware North współpracuje z Compassion in World Farming od 2022 r., kiedy firma uznała, że może zrobić więcej, aby osiągnąć postęp w zakresie hodowli bezklatkowej. W następstwie EggTrack 2022 przedsiębiorstwo Delaware North zobowiązało się do globalnego pozyskiwania do 2025 r. jaj w 100% pochodzących z chowu bezklatkowego.

*“Dostępność produktów i zakłócenia w łańcuchu dostaw mogą stanowić prawdziwe wyzwanie na drodze do wypełnienia naszych zobowiązań w zakresie dobrostanu zwierząt. Dzięki spójnej komunikacji i informacjom zwrotnym wiele skorzystaliśmy z wiedzy i doświadczenia CIWF w procesie przechodzenia na 100% jaj z chowu bezklatkowego do 2025 roku”*

Debbie Friedel, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w Delaware North



### STUDIA PRZYPADKÓW

Na stronie internetowej [www.eggtrack.com/pl/](http://www.eggtrack.com/pl/) przedstawiono dalsze informacje o wyzwaniach związanych z przechodzeniem na chów bezklatkowy na rynkach takich jak: Polska, Hiszpania, Chiny i Kanada - oraz niektóre rozwiązania mające na celu usunięcie potencjalnych przeszkód.

### Najczęściej zadawane pytania

Compassion zdaje sobie sprawę, że składanie sprawozdań w zakresie zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego może stanowić skomplikowane zadanie dla firm. Dlatego na stronach [www.eggtrack.com/pl/](http://www.eggtrack.com/pl/) umieściliśmy sekcję z najczęściej zadawanymi pytaniami (FAQ) wraz z odpowiedziami.





## PATRZĄC W PRZYSZŁOŚĆ

**W raporcie EggTrack 2023 odnotowano wzrost liczby zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego, w tym 9 nowych zobowiązań globalnych. 8 firm zrealizowało swoje cele wdrożenia 100% jaj bezklatkowych globalnie. Obiecujący jest także fakt, że firmy rozszerzają swoje deklaracje do pozyskiwania składników na bazie jaj z chowu bezklatkowego, które są tak samo ważne jak jaja świeże lub przetworzone, jednak często są pomijane w zobowiązaniach i sprawozdaniach. Należy docenić wszystkie postępy, biorąc pod uwagę wymagające środowisko zewnętrzne stale narażone na wpływ inflacji, ptasiej grypy i czynników geopolitycznych.**

Setki firm branży spożywczej na całym świecie wysłuchały swoich klientów i dobrowolnie zobowiązały się do wspierania przyszłości wolnej od klatek, pomimo braku odpowiedniego ustawodawstwa. Compassion podejmuje wysiłki, aby nakłonić decydentów do wspierania postępów tej branży poprzez przyjęcie ustawodawstwa dotyczącego chowu bezklatkowego i stworzenie równych szans dla wszystkich firm w dążeniu do chowu bezklatkowego.

W wydaniu raportu EggTrack w 2024 r. zamierzamy poszerzyć zakres sprawozdawczości poprzez ujęcie nowych obszarów geograficznych i składników na bazie jaj. Spodziewamy się również znaczących postępów firm, które podjęły zobowiązanie z terminem wypełnienia w 2025 roku.



**COMPASSION** in world farming  **Food Business**

**Compassion jest uznana za wiodącą międzynarodową organizację pożytku publicznego zajmującą się dobrostanem zwierząt gospodarskich. Została założona w 1967 roku przez Petera Roberta, brytyjskiego hodowcę trzody mlecznej, któremu nieobojętny stał się rozwój intensywnej produkcji rolnej. W Polsce działa polski oddział fundacji od 2013 roku.**

Compassion in World Farming stworzyło sekcję Food Business, która współpracuje z wiodącymi producentami, firmami gastronomicznymi i sieciami supermarketów, którzy mogą pozytywnie wpływać na dużą liczbę zwierząt w ich łańcuchach dostaw. Wierzymy we współpracę i podejście nakierowane na rozwiązania, rozwijając relacje oparte na zaufaniu, wzajemnych korzyściach i uznaniu za postępy.

Kompletny raport przedstawiono na stronie [www.eggtrack.com/pl/](http://www.eggtrack.com/pl/)

**Compassion in World Farming,**  
**sekcja Food Business**  
email [foodbusinessinfo@ciwf.org](mailto:foodbusinessinfo@ciwf.org)  
[www.compassioninfoodbusiness.com](http://www.compassioninfoodbusiness.com)

**Compassion in World Farming International**  
River Court, Mill Lane, Godalming  
Surrey, GU7 1EZ, Wielka Brytania

**Fundacja Compassion in World Farming Polska**  
Ul. Marszałkowska 28A/15  
00-576 Warszawa

Compassion in World Farming International to organizacja pożytku publicznego zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 1095050 oraz spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 4590804. Siedziba spółki znajduje się pod adresem River Court, Mill Lane, Godalming, Surrey, GU7 1EZ, Wielka Brytania

Fundacja Compassion in World Farming Polska jest zarejestrowaną organizacją pożytku publicznego z numerem KRS 0000484066.