

COMPASSION
in world farming



Food Business



**Egg
Track**

**Międzynarodowy
Raport 2022**



Spis Treści

- 3 Słowo wstępne
- 5 Przegląd raportu EggTrack
- 7 Główne wnioski
- 13 Metodologia
- 16 Przegląd danych światowych, USA, Europy i Azji-Pacyfiku
- 31 Patrząc w przyszłość
- 33 Załącznik



Słowo wstępne od Danone

Dzięki raportowi Compassion in World Farming, obserwujemy jak jaja bezklatkowe szybko stają się standardem w branży.

Danone od wielu lat pracuje nad dobrostanem zwierząt. W 2016 roku opublikowaliśmy dokument przedstawiający stanowisko w sprawie dobrostanu zwierząt, precyzujący nasze podejście opierające się na koncepcji „Pięciu Wolności” opracowanej przez Radę Dobrostanu Zwierząt (Farm Animals Welfare Council). Od tego czasu rozwijamy nasze plany działania w odniesieniu do poszczególnych gatunków zwierząt hodowlanych przy wsparciu Compassion in World Farming i innych wyspecjalizowanych partnerów.

Oznacza to, że podkreślamy fakt, że ochrona dobrostanu zwierząt jest kluczowym filarem naszej polityki rolnictwa regeneracyjnego i pracujemy nad wzmocnieniem naszych działań poprzez zobowiązania dotyczące różnych gatunków zwierząt – w tym zobowiązanie z roku 2018 do pozyskiwania 100% jaj i składników bazujących na jajach, z chowu bezklatkowego.

Nasze zobowiązanie dotyczące jaj z chowu bezklatkowego ma zapewnić, cytując Compassion, że jesteśmy „dostosowani do potrzeb i dostosowani do wymogów przyszłości.” Konsumenci coraz bardziej troszczą się o dobrostan zwierząt. Inwestorzy oczekują większej przejrzystości i poprawy standardów w zakresie dobrostanu zwierząt hodowlanych, takich jak Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). Działają też organy regulacyjne: na przykład w UE chów kur w klatkach zostanie zakazany w 2027 r.

Kiedy w 2018 roku podjęliśmy zobowiązanie dotyczące jaj i składników bazujących na jajach w systemie bezklatkowym, wiedzieliśmy, że nie osiągniemy celu z dnia na dzień i będziemy musieli ściśle współpracować z naszymi dostawcami. W przypadku niektórych produktów musieliśmy przeprowadzić testy z dostawcami, aby upewnić się, że kury z chowu bezklatkowego mogą zapewnić profil kwasów tłuszczowych wymagany w naszych produktach. Wytrwaliśmy jednak w dążeniu do celu i w roku 2020 wdrożyliśmy 100% jaj i składników z chowu bezklatkowego. Monitorowanie i sprawozdania z naszych postępów to ważne sposoby na przyjęcie odpowiedzialności za ten proces wewnątrz naszej firmy oraz publicznie.

To ekscytujące, że możemy obserwować, jak dzięki monitorowaniu zobowiązań przez Compassion in World Farming jaja bezklatkowe szybko stają się standardem branżowym. Pokazuje to, jak duże postępy możemy zrobić w zakresie dobrostanu zwierząt przy współdziałaniu i zaangażowaniu wszystkich branż, nawet jeśli wciąż pozostaje wiele do zrobienia. W Danone będziemy nadal podejmować starania i wypełniać naszą rolę.

Cees Jan Hollander, Global Farming Expertise Manager & Molly Brown, Sustainability and Communications Project Manager, Danone



Przegląd raportu EggTrack



Przegląd raportu EggTrack

Wprowadzenie

Ponieważ świadomość społeczna dotycząca produkcji żywności stale rośnie, firmy z każdym rokiem przykładają większą wagę do lepszego traktowania zwierząt gospodarskich. Od momentu powstania w 2017 roku, raport EggTrack przyczynił się do poprawy dobrostanu kur niosek poprzez odnotowanie zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego i sprawozdania z postępów największych firm branży spożywczej, zachęcając w ten sposób do przejrzystego wdrażania na całym świecie.

W tym roku Compassion in World Farming publikuje swój szósty doroczny raport EggTrack. To narzędzie online i wynikający z niego raport, pozwalają na mierzenie i przyspieszenie procesu przejścia na jaja z chowu bezklatkowego, uwidaczniając liderów w tym obszarze, motywując tych, którzy pozostają w tyle i potwierdzając potrzebę dalszej poprawy i transparentnych informacji na rynku, na którym firmy dążą do wspólnego celu 100% jaj z chowu bezklatkowego.

Raport EggTrack jest przeznaczony dla świadomych konsumentów, interesariuszy z branży, inwestorów oraz osób odpowiedzialnych za codzienne procesy wdrażania i podejmowania decyzji potrzebne do wdrożenia chowu bezklatkowego (mianowicie zespołów zakupowych, kadry kierowniczej, menedżerów łańcucha dostaw, ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju). Raport EggTrack ma wspierać zarówno producentów, jak i kupujących, dostarczając zasoby i informacje umożliwiające prowadzenie konstruktywnego dialogu niezbędnego w celu osiągnięcia postępu w łańcuchach dostaw. Jako narzędzie, raport EggTrack może pomóc katalizować rozmowy między firmami, co zapewni stabilne i pomyślne przejście do przyszłości bez klatek.



Przegląd raportu EggTrack ciąg dalszy

Rok 2022 przyniósł dalszy postęp w dążeniu do 100% chowu bezklatkowego.

Od 2020 roku w raporcie EggTrack można zaobserwować globalny proces tranzycji do łańcucha dostaw opartego na chowie bezklatkowym, śledząc postępy firm na poziomie globalnym i regionalnym. W tegorocznym raporcie przedstawiono dotychczasowy postęp pięćdziesięciu ośmiu firm objętych raportem EggTrack, które podjęły zobowiązania globalne (czyli obejmujące ich cały łańcuch dostaw i dystrybucję, we wszystkich krajach, w których są obecne), co stanowi wzrost w porównaniu z czterdziestoma siedmioma firmami w 2021 r. Dane te świadczą o utrzymującej się świadomości potrzeby rozszerzenia zobowiązań ponad poziom jedynie danego kraju czy regionu.

Tegoroczny raport ponownie identyfikuje globalne firmy, które jeszcze nie opublikowały swoich globalnych zobowiązań, pomimo międzynarodowego zasięgu i podejmowanych działań na rzecz chowu bezklatkowego w niektórych krajach/regionach. Zachęcamy te firmy do rozszerzenia swoich zobowiązań ponad regionalne łańcuchy dostaw na poziom globalny, aby umożliwić dalszy postęp w skali globalnej.

Oprócz rejestrowania globalnych postępów, raport obejmuje dane na poziomie regionów świata i poszczególnych krajów, aby uwidocznic format i tempo tranzycji na poszczególnych rynkach. Po raz pierwszy oprócz sekcji poświęconej Stanom Zjednoczonym i Europie, w raporcie EggTrack znalazła się sekcja przeznaczona regionowi Azji i Pacyfiku. Z uwagi na rozwój naszych działań w tym regionie świata, chętnie dzielimy się informacją o tych firmach, które podjęły również tam zobowiązania i czynią zauważalne postępy na rzecz kur niosek.

Pomimo ciągłych wyzwań w łańcuchu dostaw, wynikających z utrzymujących się skutków pandemii COVID-19, pomimo skutków inflacji i strat spowodowanych niedawnymi przypadkami wysoce patogennej ptasiej grypy (HPAI), globalne stado kur nieśnych w systemie bezklatkowym nadal rośnie. Firmy nadal zwiększają zakupy jaj z chowu bezklatkowego i wdrażają dobre praktyki. Przejrzysta sprawozdawczość firm w obliczu takich wyzwań stanowi kamień węgielny raportu EggTrack i pozwala całej branży wspólnie posuwać się do przodu.

W poniższym raporcie monitoruje się przejście 232 firm na systemy bezklatkowe i podkreśla trendy na poziomie poszczególnych krajów, części świata, i globalne. Analiza strategiczna, zasoby techniczne i profesjonalna wiedza o dobrostanie zwierząt mają na celu informowanie zainteresowanych i wspieranie tej tranzycji. Compassion in World Farming oczekuje dalszego zaangażowania i współpracy ze strony producentów, firm i interesariuszy z branży w dążeniu do bezklatkowej przyszłości dla zwierząt hodowlanych.

Główne wnioski

Zaobserwowaliśmy większą liczbę globalnych zobowiązań firm branży spożywczej ze względu na rosnące zapotrzebowanie konsumentów na produkty z chowu alternatywnego, a także szeroko omawiane problemy dobrostanu zwierząt w systemie klatkowym. W zeszłym roku podjęto dwadzieścia trzy nowe globalne zobowiązania, a w 2022 roku do tej pory ogłoszono dodatkowych osiem. Tak jak w zeszłym roku, zobowiązania podjęły głównie branże gastronomiczna, produkcyjna i hotelarska, natomiast sieci detaliczne pozostają w tyle. W 2021 r. i 2022 r. sześć nowych zobowiązań zostało podjętych w branży gastronomicznej, w tym przez takie międzynarodowe korporacje, jak The Cheesecake Factory i Yum! Brands, które deklarują przejście na dostawy jaj z chowu bezklatkowego na całym świecie.

2. Przechodzenie na system bezklatkowy trwa nieprzerwanie pomimo inflacji i HPAI:

Wszyscy odczuli wpływ inflacji, ale obiecujące jest to, że spośród firm objętych raportem EggTrack, 75,4% firm nadal zgłasza postępy w procesie transycji na system bezklatkowy. Ponadto branżę drobiarską bezpośrednio dotknęła ptasia grypa (HPAI), będąca wysoce zaraźliwą chorobą wymagającą szybkiej reakcji i często śmiertelną dla kurcząt. Pomimo tych poważnych przeszkód, firmy kontynuują swoje wysiłki w zakresie pozyskiwania produktów z chowu bezklatkowego i sprawozdań z postępów.

3. Firmy w przejrzysty sposób prezentują swoje postępy w zakresie produktów z chowu bezklatkowego:

Łączna liczba firm ujawniających dane publicznie stale rośnie, a informacje o postępach są lepszej jakości i bardziej kompleksowe niż kiedykolwiek wcześniej, przy czym firmy publikują dane w rozbiciu na kraje i kategorie produktów. Z tego powodu **następne wydania raportu EggTrack będą zawierały składniki bazujące na jajach, jako odrębną kategorię sprawozdawczości. Więcej informacji o tym, jak planujemy zdefiniować 'składniki', można znaleźć w sekcji *Patrząc w przyszłość* poniżej!**

Najważniejsze dane



W tym roku w raporcie EggTrack znajdują się 232 firmy - z czego 103 korporacje działające na całym świecie, 52 w Ameryce Północnej lub Stanach Zjednoczonych, 76 w Europie, a 2 w regionie Azji i Pacyfiku. Spośród powyższych firm 175 (**75,4%**) zgłosiło postępy w realizacji swoich zobowiązań



Pięć dodatkowych firm składa sprawozdania w tym roku, zwiększając odsetek sprawozdających firm do **75,4%** z 71% w 2021 .



139 firm zaktualizowało swoje sprawozdania od zeszłego roku dla odzwierciedlenia ciągłych postępów w realizacji swoich zobowiązań.



Ogółem, firmy informują o statusie **79,1% wdrożenia chowu bezklatkowego**.

Globalnie



Spośród 58 firm, które podjęły globalne zobowiązania, 34 firmy opublikowały dane na temat wdrożenia **(58,6%)**.



Famous Brands, jedna z międzynarodowych firm, poinformowała, że w ubiegłym roku spełniła swoje globalne zobowiązanie rezygnacji z produktów z chowu klatkowego.



Firmy, które zgłosiły postęp we wdrożeniu globalnego zobowiązania, zwiększyły zaopatrzenie w źródłach z chowu bezklatkowego w swoich globalnych łańcuchach dostaw średnio **7,9 punktów procentowych** w stosunku do ubiegłego roku. Oznacza to, że w globalnych łańcuchach dostaw tych firm jaja z chowu bezklatkowego stanowią średnio 63,1% (55,2% w 2021 r.).

Stany Zjednoczone/Ameryka Północna



Spośród 118 firm ze zobowiązaniami w USA lub Ameryce Północnej (w ramach zobowiązań regionalnych lub globalnych) 79 firm zgłosiło postępy s **(66,9%)** (61% w 2021 r.).



3 firmy poinformowały o wypełnieniu zobowiązań w USA lub w Ameryce Północnej.



Firmy w USA i Ameryce Północnej, które poinformowały o statusie wdrożenia, zanotowały średnio 2% wzrost zaopatrzenia w jaja pochodzące z chowu bezklatkowego w swoich łańcuchach dostaw w stosunku do ubiegłego roku. Oznacza to, że w łańcuchach dostaw tych firm w USA/Ameryce Północnej jaja bezklatkowe stanowią średnio **73,4%** (71,4% w 2021r.).

Europa



Spośród 128 firm ze zobowiązaniami w Europie (w ramach zobowiązań regionalnych lub globalnych) postępy zgłosiło 109 firm **(85,2%)** (84% in 2021 r.).



8 firm poinformowało o spełnieniu zobowiązań na poziomie europejskim w ubiegłym roku.



Firmy, które opublikowały dane na temat wdrożenia w Europie, zmniejszyły zaopatrzenie w źródłach z chowu bezklatkowego w swoich łańcuchach dostaw średnio o 1,7% w ubiegłym roku. Oznacza to, że w łańcuchach dostaw tych firm jaja z chowu bezklatkowego stanowią średnio **84,4%** (86,1% w 2021r.).

Azja-Pacyfik

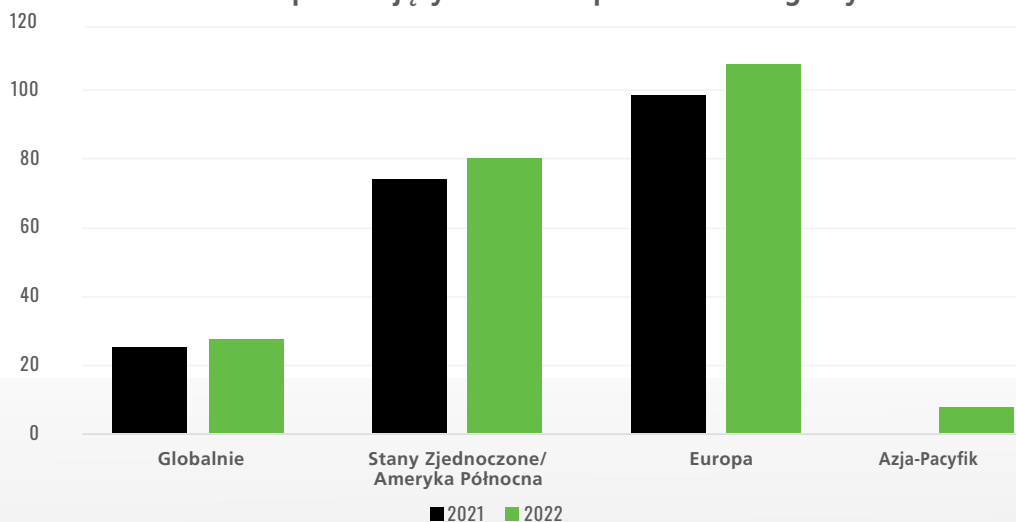


Spośród 18 firm ze zobowiązaniami w Azji-Pacyfiku (w ramach zobowiązań regionalnych lub globalnych) **8 firm zgłosiło postępowanie (44,4%)**.

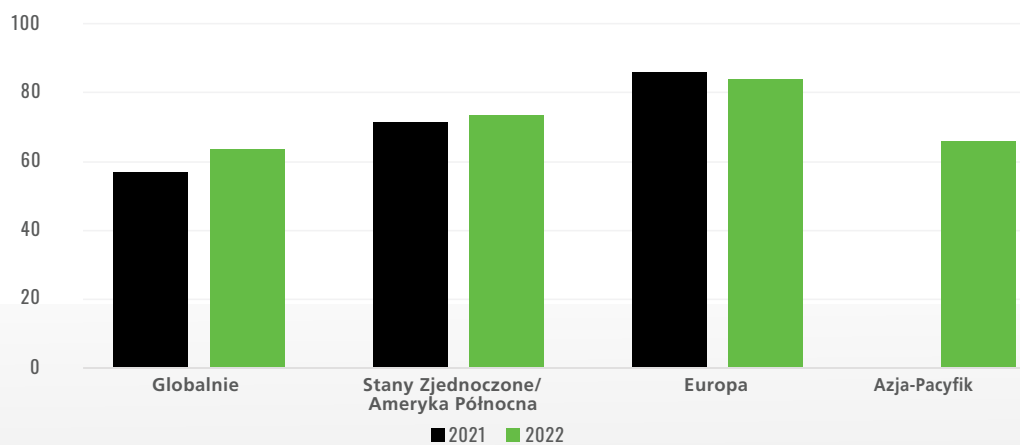


Żadna firma nie zgłosiła wykonania zobowiązań regionalnych ani krajowych. W przypadku firm, które zgłosiły postępowanie w regionie Azji i Pacyfiku, w ich łańcuchach dostaw w tym regionie średnio **67,37% jaj pochodzi z chowu bezklatkowego**.

Liczba firm publikujących dane w podziale na regiony



Średni postęp w podziale na regiony



4. Postęp w zakresie eliminacji systemów hybrydowych („kombi”) i systemów ograniczonego dostępu osiągnięty dzięki podjęciu zobowiązań korporacyjnych, zapewnia płynne przeobrażenie rynku i maksymalizację dobrostanu kur niosek:

Systemy hybrydowe i systemy ograniczonego dostępu są nadal używane, i reklamowane jako systemy „bezkłatkowe”, mimo, że drzwiczki w tych systemach można zamknąć, i ponownie uwięzić ptaki w klatkach. Zachęcamy wszystkie firmy do angażowania dostawców w kwestii stosowanych lub proponowanych systemów bezklatkowych, aby zapewnić, że systemy hybrydowe i systemy o ograniczonym dostępie wyszły z użycia.

24 firmy złożyły wyraźne oświadczenia przeciwko stosowaniu systemów hybrydowych w swoim łańcuchu dostaw.



Kto pozostaje w tyle?

Ogółem 10 firm zrezygnowało ze swojej polityki (regionalnej lub globalnej).

Cocado

Black Bear Diner

california
PIZZA KITCHEN

EURO
RISTORAZIONE

17 99
GREENE KING
BURY ST EDMUNDS

ICA
GRUPPEN

Paluanj

Ruby
Tuesday

SPECTRA

TRADER JOE'S

9 firm nie dotrzymało terminów wykonania zobowiązań w jednym lub kilku regionach.

ACCOR

aramark

Delaware
North.

eliorGroup

PAPA JOHN'S

sodexo



HERSHEY

Wendy's

Główne wnioski ciąg dalszy

44 globalne firmy nie podjęły publicznie globalnych zobowiązań na określony termin.





Metodologia



Organizacja firmy

Od 2020 roku raport EggTrack monitoruje postępy firm branży spożywczej w odniesieniu do ich światowych, amerykańskich i europejskich zobowiązań dotyczących jaj z chowu bezklatkowego, aby przedstawić zmiany zachodzące w poszczególnych regionach świata w trakcie transformacji rynkowej. W tym roku rozszerzyliśmy raport na region Azji i Pacyfiku (APAC). Firmy z zobowiązaniami w tym regionie mogą być oznaczone w raporcie jako „Globalne” lub „tylko APAC”, w zależności od zasięgu ich działalności. W miarę jak Compassion poszerza zakres raportu EggTrack, cieszymy się z możliwości uchwycenia postępów, jakie poczyniły firmy w regionie Azji i Pacyfiku oraz w innych regionach świata.

Chociaż klasyfikujemy firmy w oparciu o zasięg geograficzny, w raporcie przyjęto również podział branżowy. W pierwszym podejściu firmy są przypisane do następujących kategorii: Gastronomia i Hotelarstwo, Producenci żywności, Producenci jaj, Sieci restauracji oraz Firmy cateringowe (w tym dystrybutorzy). W ramach tych branż firmy są następnie oznaczane jako Globalne (operują na całym świecie), tylko USA, tylko EUR lub tylko w APAC.

Firmy są określane jako „Globalne”, jeśli ich działalność nie ogranicza się do jednego regionu świata. Firmy oznaczone jako Globalne w raporcie, mogą, ale nie muszą, mieć globalne zobowiązania. Firmy globalne, które nie podjęły publicznie globalnego zobowiązania do wypełnienia w naszym terminie sprawozdawczym 31 lipca 2022 r., są oznaczone w narzędziu monitorowania symbolem „BZ” (brak zobowiązania), a wszelki zgłoszony przez nie postęp nie zostanie uwzględniony. Zarejestrowano każdy status wdrożenia ujawniony przez globalne firmy, które podjęły się globalnych zobowiązań.

Wymagania dotyczące włączenia do raportu

Podstawę raportu EggTrack stanowi przejrzysta sprawozdawczość, ponieważ wszystkie informacje w narzędziu monitorowania opierają się na publicznie ujawnionych danych firm. Publiczne sprawozdania z postępów pokazują, że firma przyjmuje na siebie odpowiedzialność za podjęte zobowiązania, informując inwestorów, klientów i innych kluczowych interesariuszy, że poważnie traktuje swoje cele w zakresie odpowiedzialności społecznej. Ujawnianie postępów pokazuje, że firma odpowiednio określiła swoje priorytety w zakresie zobowiązań dotyczących dobrostanu zwierząt, wykazując w ten sposób wysoki poziom kompetencji.

Tegoroczny raport obejmuje 232 firmy wybrane na podstawie ich wielkości, wolumenu jaj/produktów z zawartością jaja, wpływu na rynek i terminu wypełnienia zobowiązania. Dane zawarte w interaktywnym raporcie online były zebrane w sierpniu 2022 roku. Warunkiem wystąpienia w raporcie online jest publiczne ujawnienie wszystkich zgłoszonych danych na stronach internetowych firmy lub w innym odpowiednim dokumencie, takim jak polityka dobrostanu zwierząt, raport ESG lub CSR lub komunikat prasowy.

Gdy firma osiągnie cel, czyli wszystkie typy jaj i produktów zawierających jaja w jej łańcuchu dostaw pochodzi od kur z chowu bezklatkowego, i opublikuje osiągnięcie tego celu, otrzymuje odznakę „100% chowu bezklatkowego” w uznaniu tego osiągnięcia. Od tego roku w raporcie EggTrack przyznaje się również odznakę „kombi” tym firmom, które opublikowały oświadczenie przeciwko stosowaniu systemów hybrydowych „kombi” i systemów ograniczonego dostępu w swoich łańcuchach dostaw jaj z chowu bezklatkowego.

Wymagania dotyczące włączenia do raportu continued

Jeśli firma została uwzględniona w raporcie EggTrack, ale nie ujawniła danych na temat postępu w tranzycji do chowu bezklatkowego do 31 lipca danego roku, nadal jest uwzględniana w raporcie online z oznaczeniem „BD” (brak danych). Takie samo oznaczenie otrzymują firmy, które o swoich postępach informowały, ale nie opublikowały danych. W tym roku za dokładne i aktualne uważa się tylko dane opublikowane w ciągu dwóch lat wstecz, liczonych od daty 31 lipca 2022 r. Nie uwzględnia się żadnych informacji pochodzących sprzed 2020 r.

Notatki i szczegółowe uwagi dotyczące sposobu prezentacji postępów w raporcie online można znaleźć na stronach EggTrack.com.

Definicje danych

W poprzednich latach Compassion wyjaśniał definicje i wymagania dotyczące zbieranych danych kontaktując się z poszczególnymi firmami. Teraz wytyczyliśmy te definicje w samym raporcie EggTrack, aby firmy poszukujące wskazówek odnośnie najlepszego sposobu sprawozdawczości, mogły je znaleźć w jednym stałym miejscu.

Firmy, które zobowiązały się publicznie do przejścia na dostawę jaj w 100% z chowu bezklatkowego, powinny **publicznie ujawnić następujące informacje dla wszystkich regionów świata/krajów i kategorii jaj istotnych dla ich łańcuchów dostaw do 31 lipca danego roku:**

- proporcję (%) **jaj świeżych** pod względem zakupionych ilości, pochodzących obecnie z chowu bezklatkowego w ich światowych, amerykańskich, europejskich i/lub azjatyckich łańcuchach dostaw
- proporcję (%) **produktów jajecznych (płynnych i/lub przetworzonych)** pod względem zakupionych ilości, pochodzących obecnie z chowu bezklatkowego w ramach ich światowych, amerykańskich, europejskich i/lub azjatyckich łańcuchach dostaw

Firmy mogą stosować jeszcze bardziej szczegółowy podział danych w ramach swoich regionalnych łańcuchów dostaw. Z zadowoleniem przyjmujemy bardziej szczegółowe informacje i włączamy ewentualne dane na poziomie kraju. Raport EggTrack ma również mierzyć postępy w całym łańcuchu dostaw firmy poprzez monitorowanie wszystkich rodzajów jaj istotnych dla działalności firmy (jaja świeże i produkty na bazie jaj, w tym jaja płynne i przetworzone). Odpowiednie kategorie jaj różnią się w zależności od firmy; dlatego prosimy firmy, aby jasno określiły, które rodzaje są objęte danym zobowiązaniem.

Definicje danych (ciąg dalszy)

Przykładowe oświadczenie

„Zobowiązujemy się do pozyskiwania jaj świeżych i produktów jajecznych w 100% z chowu bezklatkowego do 2025 roku w całym naszym łańcuchu dostaw, uwzględniając wszystkie kraje, w których prowadzimy działalność handlową. Od czerwca 2022 r.:

- *x% jaj świeżych i x% produktów zawierających jaja, które zakupujemy w Stanach Zjednoczonych pochodzi z chowu bezklatkowego.*
- *x% jaj świeżych i x% produktów zawierających jaja, które kupujemy w Europie pochodzi z chowu bezklatkowego.*
- *x% jaj świeżych i x% produktów zawierających jaja, które kupujemy w regionie Azji i Pacyfiku pochodzi z chowu bezklatkowego.*
- *x% jaj świeżych i x% produktów zawierających jaja, które kupujemy w naszej globalnej działalności pochodzi z chowu bezklatkowego.”*

Należy zauważyć, że w 2023 r. nasze definicje kategorii zostaną dostosowane tak, aby poza jajami świeżymi i produktami jajecznymi, wyraźnie uwzględniały produkty zawierające jaja. Ta kategoria obejmuje produkty, które są kupowane przez firmę w formie gotowej od dostawców (np. majonez, babeczki, ciasta, makaron itp.). Więcej informacji na temat nadchodzącej zmiany można znaleźć w sekcji raportu „Patrząc w przyszłość”.



Przegląd danych światowych, USA, Europy i Azji-Pacyfiku



Przegląd globalny

Przegląd danych światowych



W zeszłym roku **8 firm podjęło nowe globalne zobowiązania** dotyczące jaj z chowu bezklatkowego.



W podziale na branże, nowe globalne zobowiązania podjęły 3 firmy z branży gastronomicznej i hotelarskiej, 2 producentów żywności, 7 sieci restauracji, 0 producentów jaj oraz 0 firm cateringowych.



Ze 103 globalnych firm ujętych w raporcie EggTrack, **79 opublikowało dane na temat wdrożenia.**

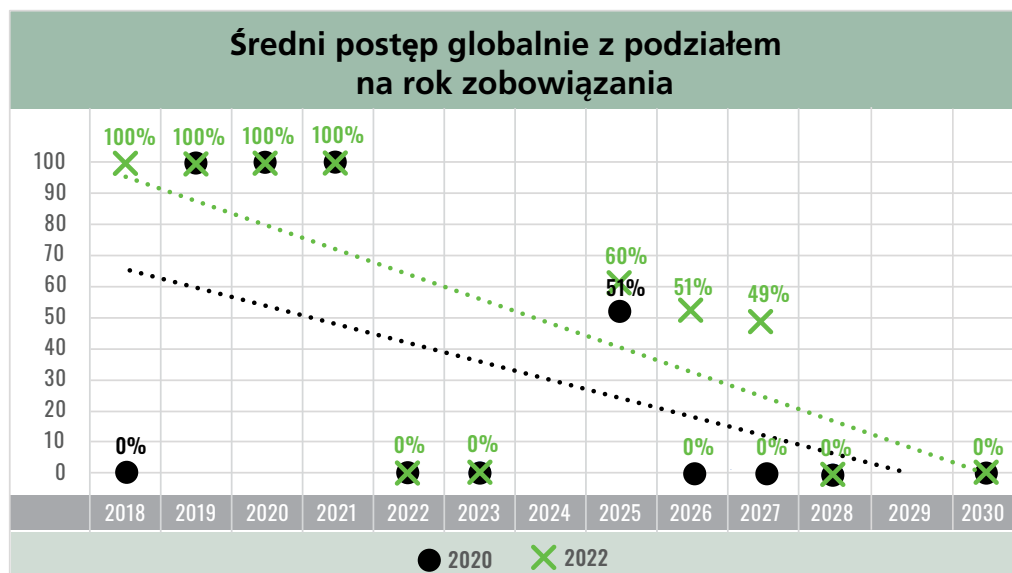
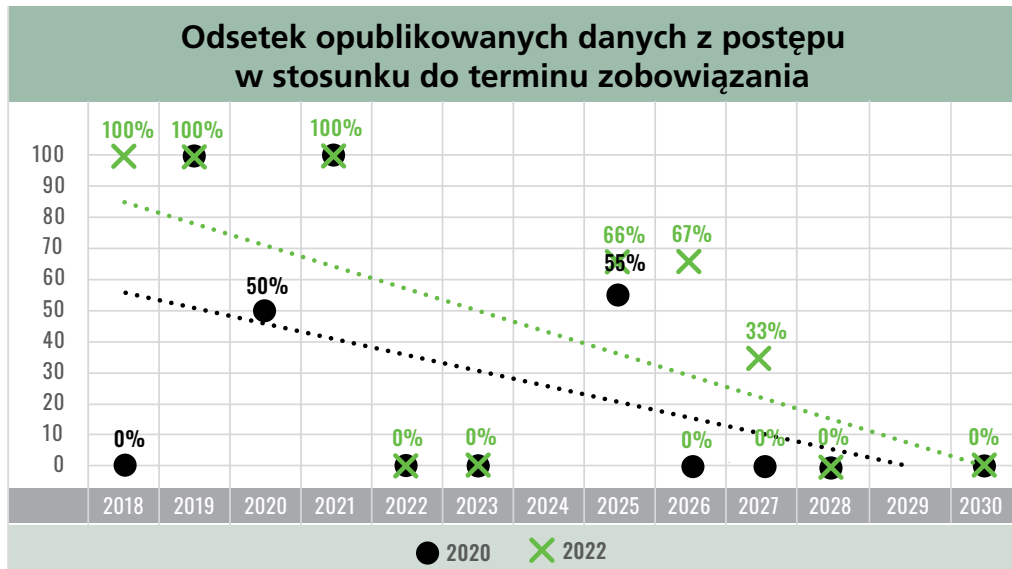


Z tych 79 firm, **34 publikuje dane na poziomie globalnym** (11 firm zgłosiło globalny postęp, a 23 zgłosiło postęp globalnie i w regionach świata), a 45 zgłosiło tylko postęp w danym regionie świata.



W rozbiciu na branże, 10 z 18 (**55,6%**) firm gastronomicznych i hotelarskich, 14 z 18 (**77,8%**) producentów żywności, 6 z 18 (**33,3%**) sieci restauracji, i 4 z 4 (**100%**) firm cateringowych podało dane dotyczące swoich globalnych zobowiązań.

Przegląd globalny ciąg dalszy



Coroczna ocena stanu łańcucha dostaw i polityki dobrostanu zwierząt powinna być ważna dla każdej firmy podejmującej zobowiązanie. Jeśli pojawią się przeszkody, firma powinna o nich informować przy publikacji danych i wyjaśnić, dlaczego zobowiązanie nie może zostać w pełni wykonane w określonym terminie. Przegląd globalnych i / lub regionalnych postępów stanowi bardzo ważny czynnik wpływający na ostateczny sukces - 100% produktów z chowu bezklatkowego.

Dowody wskazują na rosnący udział chowu bezklatkowego, nawet jeżeli większość stad kur niosek wciąż jest hodowana w konwencjonalnych systemach klatkowych. Ponieważ prace w różnych regionach świata postępują do przodu, raport EggTrack nadal rozszerza swój zasięg, aby rejestrować postępy w osiągnięciu celów chowu bezklatkowego również poza Europą i Stanami Zjednoczonymi – teraz szczególnie w regionie Azji i Pacyfiku – w celu monitorowania światowej transycji.

Postępy na rynku światowym

7.9
miliardów
kur niosek jest
hodowanych na
świecie w celu
produkcji jaj

Na całym świecie hodzi się 7,9 miliardów kur niosek w celu produkcji jaj.¹ Największy udział ma Azja, która jako największy producent jaj hodzi 5,3 miliarda kur, następnie USA i Unia Europejska, gdzie hodzi się odpowiednio 390 milionów i 456 milionów kur.²

Większość kur jest nadal hodowana w klatkach, co ogranicza mobilność zwierząt i możliwość wyrażania ich podstawowych, naturalnych zachowań. Konsumenci, liderzy branży i decydenci zdają sobie sprawę z potrzeby zmian. Produkcja bezklatkowa staje się podstawowym standardem na europejskim rynku jaj, a w Stanach Zjednoczonych liczba kur hodowanych w warunkach bezklatkowych szybko rośnie.³

Firmy zdają sobie sprawę z potrzeby zmian i zwiększają swoje zakupy jaj bezklatkowych, aby wyeliminować niehumanitarne praktyki chowu tych zwierząt. W 2022 roku zwiększyła się liczba globalnych zobowiązań podjętych w celu uwolnienia kur z klatek, co ma wpływ na miliardy zwierząt. Siedem zobowiązań zostało podjętych przez sieci restauracji, dwa w branży produkcji żywności przetworzonej i trzy w branży hotelarskiej. Nie zanotowaliśmy żadnych nowych zobowiązań w branży cateringowej.

Ze wszystkich 103 firm prowadzących działalność o zasięgu globalnym i ujętych w tegorocznym raporcie, 58 podjęło globalne zobowiązania dotyczące jaj z chowu bezklatkowego. Firmy te służą jako ważny katalizator zmian na rynkach, na których produkcja bezklatkowa jest nadal niewielka, sygnalizując, że istnieje popyt na rozszerzenie produkcji zapewniającej większy dobrostan. Poza podjęciem zobowiązań do pozyskiwania jaj z chowu bezklatkowego, publikacja postępów odzwierciedla zrozumienie przez te firmy potrzeby przejrzystej komunikacji. Publikacja dobrej jakości danych świadczy o braniu odpowiedzialności za tę kwestię zarówno przed konsumentami, jak i inwestorami.

Skutki zakłócenia łańcucha dostaw spowodowane HPAI w różnych regionach

Ogniska epidemii wysoce zaraźliwej ptasiej grypy (HPAI) występowały przez cały ostatni rok. W Stanach Zjednoczonych HPAI wykryto w stadach hodowanych w celach komercyjnych i stadach przydomowych w około 40 stanach, przy czym większość przypadków miała miejsce w systemach chowu przemysłowego kur niosek, gdzie wiele ferm liczyło od pół miliona do milionów ptaków.

Od 16 września 2021 r. do 10 czerwca 2022 r. w czternastu krajach Azji zgłoszono 331 przypadków HPAI u ptaków. 201 z tych przypadków stwierdzono u drobiu.^{4,5,6}

HPAI znacząco wpłynęła na europejskie łańcuchy dostaw w ubiegłym roku. Od 16 września 2021 r. do 10 czerwca 2022 r. w krajach UE/EOG i Wielkiej Brytanii zgłoszono 4702 przypadków zarażenia HPAI. Spośród tych przypadków, 2096 zachorowań dotyczyło drobiu.^{7,8,9} W sezonie 2021-2022 fermy kur niosek stanowiły około 9% ognisk epidemii drobiu w Europie. Statystyka ta jednak nie odzwierciedla liczby ptaków dotkniętych chorobą, a jedynie liczbę zdarzeń niezależnie od ich wielkości. Ponieważ fermy kur niosek są zazwyczaj większe niż fermy innego drobiu, faktyczna liczba ptaków dotkniętych chorobą jest prawdopodobnie znacznie większa.

Systemy hybrydowe i systemy ograniczonego dostępu - Zapewnienie przejścia na prawdziwie bezklatkowy standard

Nadal mamy do czynienia z produkcją jaj, które de facto nie pochodzą z chowu bezklatkowego (choć mogą za takie uchodzić), ponieważ nadal stosowane są systemy hybrydowe i systemy ograniczonego dostępu. W zeszłorocznym raporcie EggTrack podkreśliliśmy fakt, że wiele systemów dla kur niosek jest reklamowanych jako „bezklatkowe”, chociaż ptaki nadal mogą być w nich trzymane w klatkach.

Systemy hybrydowe (zwane również systemami „kombi”) nie stanowią odpowiedniej alternatywy dla prawdziwych systemów bezklatkowych, ponieważ mają drzwi i przegrody na każdym poziomie struktury. Zamykając te drzwi można nadal przetrzymywać ptaki w klatkach, tymczasowo lub na stałe. Ponieważ systemy te działają przy zamkniętych drzwiach tak samo jak system klatkowy, stanowią ryzyko dla firm, które zobowiązały się zrezygnować z produktów klatkowych. Nawet przy otwartych drzwiach systemy te pogarszają dobrostan kur ze względu na duże zagęszczenie obsady i trudności w poruszaniu się po systemie.¹⁰

Problemem są również systemy ograniczonego dostępu. Ponieważ drzwi znajdują się tylko na dole konstrukcji, ograniczają mobilność kur między kontygnacjami, a kiedy zostaną zamknięte, produkcja staje się klatkowa. Taka konstrukcja prowadzi również do zatłoczenia, zwłaszcza gdy kury próbują jednocześnie dostać się na pokrytą ściółką podłogę lub przemieszczać w kierunku grzęd i gniazd. Zasoby te są dostępne tylko w górnej części systemu i wymagają od kur przejścia przez cały system po wewnętrznych platformach i schodach. Zarówno system ograniczonego dostępu, jak i systemy hybrydowe ograniczają naturalne zachowania, takie jak zażywanie kąpieli piaskowych, drapanie i dziobanie, i mogą prowadzić do stresu i frustracji wyrażających się w zachowaniu kur.

Ponieważ systemy hybrydowe i systemy ograniczonego dostępu są nadal używane w produkcji przemysłowej, zachęcamy firmy do wyraźnego porozumienia się ze swoimi dostawcami, aby dostarczane przez nich produkty nie pochodziły z chowu w żadnym systemie tego rodzaju.

¹ Organizacja Żywności i Rolnictwa Narodów Zjednoczonych. (2020 r.). FAOSTAT, Drops and Niveltronic Product. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>

² Jak wyżej

³ Chicken Watch. (2022). Narzędzie monitorowania postępu (Progress Tracker). Pobrano 1 sierpnia 2022 r., z <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

⁴ Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności. (2021 r.). Przegląd ptasiej grypy wrzesień - grudzień 2021 r. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁵ Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności. (2022). Przegląd ptasiej grypy grudzień 2021 r. - marzec 2022 r. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁶ Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności. (2022). Przegląd ptasiej grypy marzec - czerwiec 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

⁷ Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności. (2021 r.). Przegląd ptasiej grypy wrzesień - grudzień 2021 r. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁸ Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności. (2022). Przegląd ptasiej grypy grudzień 2021 r. - marzec 2022 r. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁹ Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności. (2022). Przegląd ptasiej grypy marzec - czerwiec 2022 r. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

¹⁰ Compassion in World Farming. (2017, maj). Chów hybrydowy („kombi”) dla kur niosek - zagrożenie dla Twojego bezklatkowego kurnika. Pobrano 2 sierpnia 2022 r. z <https://www.compassioninfoodbusiness.com/media/7430820/compassion-opinion-combination-cages-for-laying-hens-may-2017.pdf>

Firma: Barilla



„Barilla od lat dąży do poprawy dobrostanu zwierząt hodowlanych w swoich łańcuchach dostaw. Z tego powodu, po całkowitym wycofaniu jaj klatkowych z naszych dostaw, postanowiliśmy zobowiązać się do wyeliminowania systemów hybrydowych, aby zapewnić kurom nioskom większą swobodę i lepsze możliwości wyrażania zachowań specyficznych dla gatunku. To zobowiązanie wywodzi się z rozmów i zaangażowania naszych dostawców, którzy dołożyli wszelkich starań, by zaakceptować tę zmianę. Droga ta była dość skomplikowana ze względu na brak przepisów rozróżniających systemy ściółkowe (bezklatkowe) i hybrydowe, a także z powodu konieczności pełnego zaangażowania hodowców w proces przebudowy i przystosowania systemów hodowli.

Zaangażowanie dostawców i hodowców ma kluczowe znaczenie dla wykonania tego zobowiązania i opiera się na dwóch filarach:

- Stopniowych średnio- i długoterminowych zmianach, z uwagi na wiele zaangażowanych podmiotów, i dłuższy proces przystosowania istniejących obiektów
- Komunikowaniu przyjętego zobowiązania, aby nadać wartość staraniom podjętym w łańcuchu dostaw.”

- Sergio De Pisapia, Barilla Group

W celu uwiarygodnienia zobowiązań, Compassion zwróciła się do firm o opublikowanie zaktualizowanego zobowiązania do zakupu produktów z chowu bezklatkowego, określającego, że firmy nie będą dopuszczać również jaj z chowu w systemach hybrydowych lub systemach ograniczonego dostępu do swoich łańcuchów dostaw. Aby zapewnić wyjście tych systemów z użycia, tegoroczny raport online zawiera identyfikację firm, które złożyły oświadczenie o niestosowaniu systemów hybrydowych lub systemów ograniczonego dostępu.

Ukryte składniki - Zapewnienie pełnej transformacji rynkowej

Ruch na rzecz chowu bezklatkowego skupiał się głównie na jajach świeżych, stanowiących znaczną część rynku. Chociaż jest to bardzo ważny wysiłek, nie możemy ignorować faktu, że jaja są również używane jako składniki przetworzonej żywności, co ma wpływ na dużą liczbę kur niosek. Aby zapewnić spójność oferty i sprostać wymaganiom konsumentów i klientów, firmy starają się obecnie rozszerzyć swoje zobowiązania do zakupu jaj z chowu bezklatkowego jako bardziej humanitarnej opcji, we wszystkich swoich liniach produktów.

Jest to istotne dla firm, które nie rozpoczęły tego procesu, ale dokonują oceny całego swojego łańcucha dostaw, aby zapewnić pełną transformację rynkową. **W związku z tym Compassion in World Farming zaktualizuje kategorie jaj przyjęte do monitorowania sprawozdawczości o postępach, aby uwzględnić składniki na bazie jaj w raporcie na 2023 rok.** Włączamy tę notatkę do tegorocznego raportu, aby dać firmom wystarczająco dużo czasu na dostosowanie swoich procedur i pracę nad włączeniem jaj bezklatkowych do wszystkich swoich produktów. Jeśli Państwa firma chciałaby zaktualizować swoje zobowiązanie do stosowania jaj z chowu bezklatkowego w celu uwzględnienia tych produktów, prosimy o kontakt z jednym z naszych Food Business Managers.

Compassion in World Farming zaktualizuje kategorie jaj przyjęte do monitorowania sprawozdawczości o postępach, aby uwzględnić składniki na bazie jaj w raporcie na 2023 rok.



Przegląd USA

Najważniejsze dane



Spośród 118 firm, które podjęły globalne zobowiązania w USA lub Ameryce Północnej, **79 firm (66,9%) dzieli się danymi dotyczącymi wdrożenia**. Jest to o osiem firm więcej niż w zeszłym roku. Ich średni stopień wdrożenia wynosi 73.4%.



W zeszłym roku 3 firmy wypełniły swoje zobowiązania w USA/Ameryce Północnej: Meijer, Raley's i Sprouts Farmers Market.



0 firm nie dotrzymało terminów wykonania zobowiązań w 2021 r.



Stado kur z chowu bezklatkowego w USA nadal rośnie, i w czerwcu 2022 r. osiągnęło **34,8 %**, uz poziomu 28,6% w 2021 r. i 10,1% w 2016 r.¹¹

Status Rynku USA

34.8%
stada w
USA jest
z chowu
bezklatkowego

W Stanach Zjednoczonych raport EggTrack już po raz szósty rejestruje postępy firm w realizacji ogólnokrajowych zobowiązań dotyczących produktów z chowu bezklatkowego. W tym czasie raport stał się uznanym narzędziem dla wielu interesariuszy. Obserwujemy stale zwiększającą się liczbę firm składających sprawozdania dotyczące wypełnienia zobowiązań w Stanach Zjednoczonych i Ameryce Północnej, obecnie jest to 79 na 118 firm (66,9%). Stado kur z chowu bezklatkowego wciąż rośnie. W czerwcu 2022 r. kury z chowu bezklatkowego stanowiły około 34,8% całego kurzego stada w USA, w porównaniu z 10,1% w 2016 r., kiedy USDA po raz pierwszy rozpoczęło monitorowanie wielkości stada w chowie bezklatkowym. Firmy nadal wyznaczają cele dotyczące produktów z chowu bezklatkowego i komunikują dane na temat wdrożenia, ale istnieje poczucie potrzeby przyspieszenia postępu w tej transformacji, aby firmy były w stanie wywiązać się ze zbliżających się terminów.

Tempo przejścia na system bezklatkowy będzie musiało wzrosnąć, aby dotrzymać ostatecznego terminu wykonania zobowiązania do 2025 r. wyznaczonego przez większość firm. Szacuje się, że około 117 milionów kur niosek będzie musiało zostać przeniesionych do systemów bezklatkowych, aby zaspokoić przewidywane zapotrzebowanie wynikające z wypełnienia zobowiązań dotyczących jaj z chowu bezklatkowego do końca 2025 r.¹³ W latach 2016 - 2022, stado kur w chowie bezklatkowym w USA wzrastało średnio o 12,7 milionów ptaków rocznie.¹⁴ Aby wypełnić istniejące zobowiązania, będziemy musieli więcej niż podwoić to tempo wzrostu.¹⁵

Status Rynku USA continued



Małe kroki
są katalizatorem
dużej zmiany

Firmy koniecznie powinny nadal prowadzić otwarte rozmowy ze swoimi dostawcami i wspólnie opracowywać plan tej tranzycji. Przekształcenie łańcuchów dostaw nieuchronnie wymaga czasu, zasobów i kreatywnego rozwiązywania problemów. Zachęcamy firmy do jak najszybszego rozpoczęcia tych rozmów i zachowania przejrzystej komunikacji w trakcie tego procesu, zgłaszając co roku nawet niewielką poprawę. Małe kroki są katalizatorem dużej zmiany.

Od poprzedniej edycji raportu EggTrack w 2021 r. stany Newada, Utah i Arizona przyjęły politykę zakazującą stosowania systemów klatkowych, zwiększając do dziesięciu liczbę stanów zakazujących stosowania klatek. Spośród tych stanów, prawo w Arizonie, Kalifornii, Kolorado, Massachusetts, Michigan, Newadzie i Oregonie zakazuje również sprzedaży jaj z chowu klatkowego. Ponieważ przepisy dotyczące chowu bezklatkowego są nadal wdrażane w całych Stanach Zjednoczonych, zarówno dostawcy, jak i firmy kupujące, powinny być świadome tych zmian ustawodawczych.

\$0.56

różnica w cenie
między jajami
klatkowymi a
bezklatkowymi

Gdy niektóre stany uchwaliły przepisy dotyczące zakazu zamykania kur w klatkach, zauważyliśmy również spadek cen jaj bezklatkowych, przy czym cena detaliczna spadła ze średnio 2,63 USD w 2009 r. do 2,25 USD w połowie 2022 r. Oprócz tego od 2009 r. do czerwca 2022 r. zmniejszyła się różnica cen między jajami z chowu klatkowego i jajami z chowu bezklatkowego z 1,59 USD do 0,56 USD.^{16,17} Przy tych trendach cenowych bardziej wykonalne staje się włączenie jaj z chowu bezklatkowego do programów takich jak 'Specjalny program żywienia uzupełniającego dla kobiet, niemowląt i dzieci' (Special Supplemental Nutrition Program for Women, Infants and Children) (WIC), który obsługuje około 6,2 miliona uczestników miesięcznie.¹⁸

Compassion in World Farming współpracuje zarówno z Krajowym Stowarzyszeniem WIC, jak i stanowymi agencjami WIC, aby zachęcić do umieszczenia jaj z chowu bezklatkowego w wykazach zatwierdzonej żywności (Approved Food Lists) (AFL) w całym kraju. Dwadzieścia cztery stany, w tym Teksas i Karolina Północna, dodały jaja z chowu bezklatkowego do swoich wykazów zatwierdzonej żywności, i następne stany planują także to zrobić. Oznacza to mniejszą liczbę przeszkód dla detalistów w przekształceniu całego łańcucha dostaw, aby wypełnić swoje zobowiązania i umożliwić rodzinom o niskich dochodach taki sam dostęp do jaj z chowu bezklatkowego i wybór, jaki mają inni konsumenci.

¹¹ Załącznik: Tabela 1.

¹² Jak wyżej.

¹³ Załącznik: Tabela 2.

¹⁴ Załącznik: Tabela 3.

¹⁵ Załącznik: Tabela 4.

¹⁶ Departament Rolnictwa Stanów Zjednoczonych (USDA) (2022). Jaja świeże: USDA Tygodniowy raport ze sprzedaży detalicznej jaj i przetworów jajecznych (piątek). <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en#release-items>

¹⁷ Departament Rolnictwa Stanów Zjednoczonych (USDA) (2009 – 2021). Cotygodniowy raport z działalności detalicznej w zakresie jaj i przetworów jajecznych. Pobrano z wnioskowanych archiwów USDA.

¹⁸ Departament Rolnictwa Stanów Zjednoczonych (USDA) (2021 r.). Program WIC. <https://www.ers.usda.gov/topics/food-nutrition-assistance/wic-program/>



Przegląd Europy

Najważniejsze dane



Spośród 128 firm, które podjęły globalne zobowiązania w Europie, **109** firmy (85,2%) dzieli się danymi dotyczącymi wdrożenia. Jest to o dwanaście firm więcej niż w zeszłym roku. Ich średni stopień wdrożenia wynosi 84.4%.



W zeszłym roku 8 firm wypełniło swoje zobowiązania na poziomie europejskim: Ahold Delhaize, Andros, Columbus Café, Coop Denmark Group, J D Wetherspoon plc, Markas, Pizza Express i Lactalis.



0 firm nie dotrzymało terminów wykonania zobowiązań w 2021 r.



Stado kur z chowu bezklatkowego w Europie nadal rośnie i w 2022 r. osiągnęło **55%**, z poziomu 52% w 2021 r. (bez Wielkiej Brytanii).

Status Rynku Europejskiego

W Unii Europejskiej jest ponad 375 milionów kur niosek hodowanych w celach komercyjnych, z których 55% żyje w systemach bezklatkowych.¹⁹ Od 2021 r. zanotowano trzyprocentowy wzrost chowu bezklatkowego.²⁰ Z uwagi na zbliżający się wielkimi krokami termin 100% wdrożenia w 2025 r., przyjęty przez wiele firm, producenci nadal inwestują w przekształcenie na systemy bezklatkowe, spełniając zapotrzebowanie na tę bardziej humanitarną opcję. Aby zapewnić wsparcie producentom w tym okresie przejściowym, firmy branży spożywczej we współpracy z dostawcami muszą opracować szczegółowe plany działania, aby terminowo wypełnić swoje zobowiązania.

Europa od lat prowadzi w obszarze sprawozdawczości o postępach we wdrożeniu. Ten trend utrzymuje się, przy 109 firmach publikujących dane, z 128 objętych programem w 2022 r., w porównaniu z 97 z 116 firm w 2021 r. W tym roku duże firmy, takie jak EG Group (Asda) i Huevos Guillén zaczęły publikować dane, a Eurovo zbliża się do 100% wdrożenia swoich zobowiązań.

¹⁹ Komisja Europejska. (2022). Jaja - Przegląd. Pobrano 28 września 2022 r. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#:~:text=There%20are%20more%20than%20350%20million%20laying%20hens,standards%20and%20occasionally%20through%20some%20market%20support%20measures.

²⁰ Komisja Europejska. (21 lipca 2022 r.). Jaja - Sytuacja Rynkowa - Panel. Pobrano 2 sierpnia 2022 r. https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2022-07/eggs-dashboard_en_1.pdf

Status Rynku Europejskiego (ciąg dalszy)

W zeszłym roku Komisja Europejska podjęła przełomową decyzję, która wymaga stopniowego wycofywania klatek we wszystkich hodowlach zwierząt na całym kontynencie do 2027 roku. Compassion in World Farming była bezpośrednio zaangażowana w te działania poprzez Europejską Inicjatywę Obywatelską (ECI) „Koniec Epoki Klatkowej” („End the Cage Age”). Do końca 2023 r. ma zostać przedłożony wniosek ustawodawczy, który będzie wymagał zatwierdzenia przez Parlament Europejski i Radę Europy. Compassion in World Farming, razem z 1,4 mln podpisanych obywateli na poparcie Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej – pochwała tę przemianę, urzeczywistniającą bardziej humanitarne metody rolnictwa w Europie.

Dwa główne problemy związane z dobrostanem we współczesnej produkcji jaj to ubój jednodniowych kurcząt płci męskiej i przycinanie dziobów za pomocą podczerwieni. W ślad Niemiec i Francji, Włochy ogłosiły obecnie zakaz uboju kogucików. Są to pierwsze trzy kraje na świecie, które opublikowały tak postępową politykę dobrostanu zwierząt.

Wielka Brytania

W Wielkiej Brytanii 64,6% jaj pochodzi obecnie z chowu bezklatkowego, co stanowi wzrost o cztery i pół punktu procentowego od 2021 r. Chociaż jest to postęp, ta liczba jest nieco poniżej średniej głównych producentów. Większość sieci detalicznych w Wielkiej Brytanii ma zobowiązania dotyczące jaj świeżych i produktów zawierających jaja z chowu bezklatkowego. Sieci odpowiadają za 71% sprzedaży jaj, i wiele z nich podjęło zobowiązanie dotyczące jaj z chowu bezklatkowego. W branży usług gastronomicznych podjęto częściowe zobowiązania lub nie podjęto ich wcale, i wiele firm musi podjąć pełne zobowiązania na rzecz przejścia na produkty z chowu bezklatkowego do 2025 roku.

Spadkowi produkcji jaj w systemach klatkowych w Wielkiej Brytanii (do 35% udziału w produkcji) towarzyszy równoczesny wzrost produkcji jaj z wolnego wybiegu i, w mniejszym stopniu, produkcji ekologicznej (odpowiednio do 59% i 4% produkcji), podczas gdy produkcja ściółkowa pozostaje bez zmian (2%).²¹ Pomimo zakłóceń związanych z ptasią grypą w 2021 r., wyprodukowano większe ilości jaj niż rok wcześniej, przy czym nadwyżka pochodzi wyłącznie z chowu wolnowybiegowego i ekologicznego, co wskazuje na trwającą przemianę podaży i ciągły wzrost popytu na jaja z chowu bezklatkowego w Wielkiej Brytanii.

Francja

Francja utrzymuje swoją pozycję wiodącego w UE producenta jaj z chowu bezklatkowego, chociaż z mniejszą przewagą. Produkcja w chowie bezklatkowym stanowi obecnie 65% rynku (dane z września 2021 r.). Postęp w przechodzeniu na chów bezklatkowy, który rósł z dużą szybkością (około dziesięciu punktów procentowych między 2019 r. a 2020 r.) jednak spowolnił (jeden punkt procentowy między 2020 r. a 2021 r.).

Nadal na prowadzeniu są sieci detaliczne oraz producenci żywności. Wszystkie sieci supermarketów mają zobowiązania dotyczące jaj świeżych (zarówno marki własnej, jak i innych marek) oraz produktów zawierających jaja (marki własnej) z chowu bezklatkowego. Wdrażanie transformacji w branży usług gastronomicznych przebiega wolniej, a niektóre firmy nadal zgłaszają bardzo niewielkie postępy, mimo szybkiego zbliżania się terminu 2025 r.

²¹ Wielka Brytania. (2022). Arkusz danych przepustowości stacji pakowania i cen jaj w Wielkiej Brytanii. <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

Włochy

4 z 5
posiada
zobowiązanie
bezklatkowe

Włochy odnotowały wzrost produkcji bezklatkowej o 4,3 punktu procentowego w stosunku do ubiegłego roku, co oznacza, że 64,3% jaj pochodzi obecnie z chowu bezklatkowego. Prawie wszystkie włoskie supermarkety uwzględnione w tegorocznym raporcie rozszerzyły swoje zobowiązania, obok jaj świeżych uwzględniając również produkty zawierające jaja. Dzięki temu, że Selex zobowiązał się w listopadzie 2021 do wdrażania chowu bezklatkowego, teraz czterech z pięciu głównych sieci detalicznych we Włoszech, posiada pełne zobowiązanie do rezygnacji z produktów z chowu klatkowego. Istnieje duża luka między branżami: zaledwie kilka wiodących firm gastronomicznych zaangażowało się w produkty z chowu bezklatkowego, a część większych producentów żywności przetworzonej nie określiła jeszcze wyraźnie swojego stanowiska w sprawie chowu bezklatkowego.

Hiszpania

W całej Hiszpanii bezklatkowy chów kur wzrósł o 4,8 punktu procentowego od 2021 r., i 26,8% jaj pochodzi obecnie z chowu bezklatkowego. Ten postęp musi jednak przyspieszyć, aby wypełnić zobowiązania dotyczące produktów z chowu bezklatkowego w ciągu zaledwie kilku lat. Firmy demonstrują swoje zaangażowanie w zaspokojenie popytu konsumentów, liczba zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego wzrosła, i główne sieci supermarketów w kraju, oprócz Mercadony, podjęli w zeszłym roku zobowiązania dotyczące zarówno jaj świeżych, jak i produktów zawierających jaja. Publikowanie danych w Hiszpanii nie jest tak powszechne, jak w innych krajach europejskich, i bardzo niewiele firm ujawnia status realizacji swoich zobowiązań. Firmy muszą znacznie przyspieszyć tranzycję i zacząć przejrzystość komunikować postępy, jeśli chcą dotrzymać terminów zobowiązań.

Polska

140+
firm
w Polsce
zobowiązało się
do sprzedaży jaj
bezklatkowych

W Polsce ponad 140 firm zobowiązało się do wdrożenia jaj z chowu bezklatkowego do roku 2025, w tym dwadzieścia dziewięć sieci największych supermarketów (tylko niektóre firmy w Polsce są ujęte w tym raporcie, część z nich podlega zobowiązaniom międzynarodowym, na całą Europę lub cały świat). Odzwierciedla to rosnący udział produkcji z chowu bezklatkowego w rynku: z 19% w 2021 r. do 23,8% w 2022 r., co stanowi wzrost o 4,8 punktów procentowych. Niestety liczba ta jest wciąż dużo niższa niż we Francji, Włoszech czy Wielkiej Brytanii, co stanowi wezwanie do lepszej strategii wdrażania i ściślejszej współpracy z producentami. Pozytywnym zjawiskiem jest to, że coraz więcej sieci supermarketów rozszerzyło swoje zobowiązania do produktów zawierających jaja, oraz zaczyna przejrzystość publikować dane dotyczące postępu we wdrożeniu. Niektóre wiodące sieci (4 z top 10 w Polsce) już teraz wywiązały się z swoich zobowiązań dotyczących 100% jaj świeżych z chowu bezklatkowego na kilka lat przed terminem 2025r. i czynią mierzalne postępy w produktach zawierających jaja: Biedronka, Carrefour, Aldi, Kaufland, oraz Makro jako pierwsza sieć hurtowa wypełniająca zobowiązanie dotyczące jaj świeżych.



Przegląd Azji i Pacyfiku

Najważniejsze dane



Spośród 18 firm, które podjęły globalne zobowiązania w Azji-Pacyfiku, **postępy odnotowało 8 firm (44,4%)**.



W lipcu 2022 r. 0 firm wypełniło swoje zobowiązania na poziomie Azji i Pacyfiku.



0 firm nie dotrzymano terminów wykonania zobowiązań.

Status rynku Azji i Pacyfiku

Rynek Azji i Pacyfiku jest najszybciej rozwijającym się rynkiem chowu bezklatkowego ze względu na zwiększony popyt, innowacyjność produktów i zwiększony dochód dyspozycyjny. Przewiduje się, że do roku 2027 Chiny, druga co do wielkości gospodarka na świecie, osiągną przewidywaną wielkość rynku w wysokości 1,2 miliarda USD. Ruch promujący chów bezklatkowy rozwija się również w krajach takich jak Tajlandia i Malezja, zachęcając firmy z sąsiednich krajów, np. Wietnamu i Indonezji, do inwestowania w takie systemy w oczekiwaniu na wzrost popytu.^{24,25}

²² Prognoza danych rynkowych. (styczeń 2022 r.). Analiza Rynku Jaj z Chowu Bezklatkowego. <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cage-free-eggs-market>

²³ Badania i Rynki. (kwiecień 2022 r.). Jaja Bezklatkowe - Globalna Trajektoria Rynku i Analityka. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5141017/cage-free-eggs-global-market-trajectory-and>

²⁴ Whitehead, J. (28 kwietnia 2021). Do dzieła: Detaliści i producenci ustawiają się w kolejce, aby wejść na rynek jaj z chowu bezklatkowego. Food Navigator. https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2021/04/28/Cracking-it-Retailers-and-producers-line-up-to-embrace-cage-free-egg-market?utm_source=copyright&utm_medium=OnSite&utm_campaign=copyright

²⁵ Staff. (14 lipca 2022 r.). Nam Huong uruchamia pierwszy komercyjny kurnik bezklatkowy w Wietnamie. Rolnictwo na Dalekim Wschodzie. <https://www.fareastagriculture.com/live-stock/poultry/nam-huong-launches-viet-nam-s-first-commercial-cage-free-barn>

Status rynku Azji i Pacyfiku (ciąg dalszy)

W 2016 r. Sodexo jako pierwsza firma w swojej branży sektorze zobowiązała się do pozyskiwania jaj wyłącznie z chowu bezklatkowego na całym świecie do 2025 r. (zarówno świeżych, jak płynnych).²⁶ Zaledwie w ciągu kilku następnych lat ponad 200 firm z różnych branż dołączyło do ruchu chowu bezklatkowego w regionie Azji i Pacyfiku, podejmując zobowiązania.²⁷ W ostatnich latach rośnie lista marek z branży hotelarskiej, detalicznej, gastronomicznej i pakowanej żywności, które zobowiązały się do używania jaj wyłącznie z chowu bezklatkowego w całej Azji, wyznaczając kierunek rozwoju rynku.²⁸

Pomimo rosnącej na całym świecie świadomości w zakresie dobrostanu zwierząt i wielu zobowiązań podjętych przez międzynarodowe firmy prowadzące działalność w Azji, odnośnie do pozyskiwania jaj wyłącznie z hodowli bezklatkowej, dominującą komercyjną metodą chowu kur niosek w regionie pozostają konwencjonalne systemy klatek bateryjnych.²⁹

Chiny

Chiny
odpowiadają
za
34.1%
globalnej
produkcji jaj
na świecie

Od prawie 40 lat Chiny są największym producentem jaj na świecie, z 34,1% udziałem w światowej produkcji jaj w 2019 r. według Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO). W przeszłości kury nioski były hodowane głównie przy małych gospodarstwach domowych, i stada liczyły od 100 do 1000 niosek na gospodarstwo. W ciągu ostatnich dziesięcioleci produkcja jaj w Chinach rozwinęła się w kierunku standaryzacji i rozbudowy systemów produkcyjnych, a wiele z nowoczesnych ferm intensywnego chowu hoduje miliony niosek. Po wieprzowinie, jaja są drugim co do wielkości źródłem białka zwierzęcego dla chińskich konsumentów ze względu na ich przystępną cenę. Średnie spożycie jaj na mieszkańca wynosi około 18 kg rocznie i jest wyższe niż w innych krajach rozwiniętych. Ponad 95% jaj jest sprzedawanych jako jaja konsumpcyjne do bezpośredniego spożycia, co stanowi wyższy odsetek w porównaniu ze średnią światową wynoszącą 70%, a tylko 5% jaj jest sprzedawanych jako produkty zawierające jaja.³¹ W 2019 roku produkcja jaj z chowu bezklatkowego stanowiła zaledwie 10% chińskiej produkcji jaj.³² Jednak obecnie nie wdrożono żadnych konkretnych zasad, które określałyby systemy chowu kur niosek w kraju.

²⁶ Schalk, L. (25 lipca 2016 r.). Sodexo: Pierwsza firma w swojej branży, która złożyła zobowiązanie do pozyskiwania jaj wyłącznie z chowu bezklatkowego na całym świecie. Sodexo. <https://www.sodexo.com/home/media/press-releases/newsList-area/press-releases/commitment-cage-free-eggs@commitment-cage-free-eggs.html>

²⁷ Pointing, C. Liderzy rynku żywności w Azji zobowiązują się do pozyskiwania jaj z chowu bezklatkowego. Życ zycliwie (Live Kindly). <https://www.livekindly.com/food-industry-leaders-in-asia-commit-to-sourcing-cage-free-eggs/>

²⁸ Staff. (8 czerwca 2022 r.). Hatten Hotels zobowiązują się do pozyskiwania jaj wyłącznie z chowu bezklatkowego do 2025 r. Travel News Asia. <https://www.travelnewsasia.com/news22/86-HattenHotels.shtml>

²⁹ Berkhout, N. (1 czerwca 2020 r.). Promowanie produkcji jaj w systemie bezklatkowym w Południowo-wschodniej Azji. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/promoting-cage-free-egg-production-in-se-asia/>

³⁰ Guyonnet, V. (16 grudnia 2021). Coraz większa skala chińskiej produkcji jaj. WATT Poultry. <https://www.wattagnet.com/articles/44105-chinese-egg-companies-increasingly-large-scale>

³¹ Soriano, M. (25 maja 2022 r.). Przegląd produkcji mięsa i jaj w Chinach. Veterinaria Digital. <https://www.veterinariadigital.com/en/articulos/review-of-the-meat-and-egg-production-in-china/>

³² Staff. (12 czerwca 2022 r.). Pięć kroków do chowu bezklatkowego w Chinach. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/articles/five-steps-to-going-cage-free-in-china>

Chiny continued

Aby ułatwić przyjęcie systemów bezklatkowych w Chinach, FAI Farms, IQC, chińska krajowa organizacja handlu detalicznego China Chain Store & Franchise Association (CCFA) oraz chińska organizacja ds. zdrowia zwierząt i bezpieczeństwa żywności China Animal Health and Food Safety Alliance (CAFA), wspólnie wydały grupowe „Wytyczne dotyczące oceny produkcji jaj w chowie bezklatkowym” w październiku 2021 r. Ten zestaw wytycznych nie tylko informuje zainteresowanych producentów o tym, jak ulepszyć swoje farmy, ale także umożliwia przedsiębiorstwom handlu detalicznego i gastronomii ocenę dostawców i zapewnianie najlepszych praktyk. Ujednolicona definicja „chovu bezklatkowego” pomaga konsumentom i sprzedawcom detalicznym różnicować produkty na rynku, zapewniając zdrowy i zrównoważony rozwój bezklatkowego chowu kur niosek w Chinach.³³ Biorąc pod uwagę liczbę globalnych zobowiązań podjętych przez firmy prowadzące działalność w Chinach lub otrzymujących dostawy z Chin, ważne jest, aby producenci w kraju przyspieszyli proces wdrażania chowu bezklatkowego, w przeciwnym razie terminy nie zostaną dotrzymane.

Tajlandia

Tajlandia jest wiodącym producentem jaj w Azji Południowo-Wschodniej, gdzie miliony kur nadal trzymane są w systemach klatek bateryjnych.³⁴ Według Stowarzyszenia Kur Niosek (Layer Chickens Association) w kraju hoduje się obecnie około 50 milionów kur niosek, które produkują około 40 milionów jaj dziennie, głównie na rynek krajowy.³⁵ Charoen Pokphand Foods (powszechnie znany jako CP Foods), jeden z wiodących światowych konglomeratów rolno-przemysłowych i spożywczych, ogłosił w 2018 r. swoje plany stopniowego zaprzestania stosowania klatek bateryjnych na fermach w Tajlandii, które są w 100% własnością firmy.³⁶ W ten sposób CP Foods dołączyła do pozostałych głównych azjatyckich producentów jaj w Tajlandii, takich jak Betagro i Saeng Thong Saha Farm, dostarczając jaja z chowu o wyższym poziomie dobrostanu na rynek Azji Południowo-Wschodniej.³⁷ Nie wyznaczono terminu wykonania zobowiązania, ale grupa zwiększa rocznie produkcję jaj z chowu bezklatkowego, dążąc do osiągnięcia 20 milionów jaj w 2022 roku.³⁸

W segmencie sprzedaży detalicznej większość firm jeszcze nie poczyniła zobowiązań do 100% jaj z chowu bezklatkowego. Siam Makro, ważna firma w sektorze hurtowym, należąca do Grupy CP, wspomina o tym w swojej dokumentacji Zrównoważonego Rozwoju, ale nie podjęła wyraźnego zobowiązania z określonym zakresem i terminem³⁹, podczas gdy Central Food Retail zobowiązuje się do stopniowego wycofania tylko 50% sprzedaży jaj z chowu klatkowego.⁴⁰ Pomimo ogólnego braku zobowiązań, jaja z chowu bezklatkowego można łatwo znaleźć w sklepach w Bangkoku i okolicy.

³³ Williams, L. (13 stycznia 2022 r.). W Chinach wdrożono pierwszy standard produkcji bezklatkowej. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/news/2022/01/first-cage-free-production-standard-launched-in-china>

³⁴ Staff. (7 września 2020 r.). Okrucieństwo kryjące się za produkcją jaj w Tajlandii. Eurogroup for Animals. <https://www.eurogroupforanimals.org/news/cruelty-behind-egg-production-thailand>

³⁵ Staff. (11 stycznia 2022 r.). Sprzedawcy jaj ostrzegają przed śrubowaniem cen. Bangkok Post. <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2245227/egg-vendors-warned-over-price-gouging>

³⁶ Charoen Pokphand Foods. (2018). Zrównoważone ... Kuchnia Świata (Kitchen of the World). https://www.cpfworldwide.com/storage/sustainability_report/CPF_SD_ENG_2018_Link_20190710.pdf

³⁷ Johnson, R. (9 sierpnia 2018). Chów bezklatkowy w Tajlandii: Przejście CP Foods na produkty z chowu bezklatkowego podkreśla trend w Azji. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/news/2018/08/cage-free-in-thailand-cp-foods-transition-highlights-cagefree-trend-in-asia>

³⁸ Johnson, M. (4 marca 2022 r.). CP Foods dąży do zwiększenia produkcji bezklatkowej w 2022 r. o 25%. WATTPoultry. <https://www.wattagnet.com/articles/44642-cp-foods-aims-to-raise-2022-cage-free-production-by-25?v=preview>

³⁹ Makro. (n.d.). Makro jest zaangażowane we wspieranie produkcji jaj w chowie bezklatkowym w celu podniesienia dobrostanu zwierząt. Pobrano w lipcu 2022 r. https://www.siammakro.co.th/en/animal_welfare.php

⁴⁰ Central Food Retail. (n.d.). Jaja z chowu bezklatkowego. Wiadomości i wydarzenia. Pobrano 4 sierpnia 2022 r. z <https://corporate.tops.co.th/th/%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1/care-free-eggs/>

Japonia

Japonia jest ósmym co do wielkości producentem jaj na świecie i nie ma przepisów dotyczących maksymalnego zagęszczenia kur, ani zakazu stosowania klatek bateryjnych, usuwania dziobów czy przymusowego przepierzania przez głodówki, które jest wykonywane na 66% ferm w kraju.⁴¹ Tutaj przechodzenie na system bezklatkowy przebiega wolno. Tylko 1% japońskich jaj było wolnych od klatek w 2020 r., mimo, że w 2018 r. w kraju wprowadzono duże obiekty bezklatkowe. Obecnie 92% ferm jaj używa klatek bateryjnych, a 99% jaj sprzedawanych w kraju pochodzi z klatek.⁴² Z bardziej optymistycznych wiadomości, jaja z chowu bezklatkowego lub jaja hiragai, jak są nazywane w Japonii, zyskują na popularności i stają się łatwiejsze do zdobycia. Według ankiety przeprowadzonej przez Centrum Praw Zwierząt w 2019 roku, 51% krajowych supermarketów sprzedaje jaja hiragai, w porównaniu z 22% stwierdzonymi w podobnym badaniu przeprowadzonym w 2015 roku.⁴³

Australia

**Australia
planuje wycofać
klatki bateryjne do
2036**

W Australii 70% populacji jest zaniepokojone chowem kur w klatkach bateryjnych⁴⁴, ale według Australijskiego Stowarzyszenia Producentów Jaj (Australian Eggs Association) jaja z chowu klatkowego nadal stanowią około 40% zakupów jaj w supermarketach.⁴⁵ Sektor cateringowy wykorzystuje w dużym stopniu jaja pochodzące od kur trzymany w klatkach⁴⁶, a 60% całkowitej produkcji jaj pochodzi z chowu klatkowego.⁴⁷ Australia planuje zakazać stosowania klatek bateryjnych do 2036 r. i chociaż argumentuje się, że cel ten można osiągnąć w znacznie krótszym czasie⁴⁸, nadal nie jest jasne, czy plan zostanie faktycznie wdrożony.⁴⁹

W obliczu rosnącego tempa zmian w kierunku przyszłości bez klatek, Compassion jest przekonana, że zwiększenie zobowiązań w regionie Azji i Pacyfiku oraz wdrożenie globalnych obietnic osiągnięcia 100% łańcucha dostaw z chowu bezklatkowego pomoże regionowi w osiągnięciu postępów.

⁴¹ Staff. (22 stycznia 2022 r.). Produkcja jaj w Japonii nadal rośnie w pozytywnym kierunku. Veterinaria Digital. <https://www.veterinariadigital.com/en/noticias/egg-production-in-japan-continues-growing-positively/>

⁴² Eurogrupa dla Zwierząt. 2022. Dobrostan zwierząt we wdrażaniu Umowy o Partnerstwo Gospodarcze między UE i Japonią. <https://www.eurogroupforanimals.org/files/eurogroupforanimals/2022-01/2022-01-26%20-%20Animal%20welfare%20in%20the%20implementation%20of%20the%20EU-Japan%20Economic%20Partnership%20Agreement%20-%20Position%20Paper.pdf>

⁴³ Miyazawa, T. (20 grudnia 2019). Świadomi konsumenci napędzają popyt na jaja z chowu bezklatkowego. The Japan News. <https://www.pressreader.com/japan/the-japan-news-by-the-yomiuri-shimbun/20191220/281582357529391>

⁴⁴ Richardson, L. (7 maja 2021). Uwolnić kury. RSPCA Queensland. <https://www.rspcaql.org.au/blog/animal-welfare/Free-The-Hens>

⁴⁵ Australijskie Jaja. (Australian Eggs.) (n.d.). Co to są jaja z chowu klatkowego? Pobrano w lipcu 2022 r. z <https://www.australianeggs.org.au/farming/cage-eggs>

⁴⁶ Berkhout, N. (14 czerwca 2021). Australia: Chów klatkowy kur może zostać wyeliminowany do 2036 roku. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/australia-caged-hens-could-be-phased-out-by-2036/#:~:text=The%20draft%20report%2C%20Australian%20Animal,earlier%20than%20the%20industry%20demanded>

⁴⁷ Richardson, L. (7 maja 2021). Uwolnić kury. RSPCA Queensland. <https://www.rspcaql.org.au/blog/animal-welfare/Free-The-Hens>

⁴⁸ Berkhout, N. (14 czerwca 2021 r.). Australia: Chów klatkowy kur może zostać wyeliminowany do 2036 roku. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/australia-caged-hens-could-be-phased-out-by-2036/#:~:text=The%20draft%20report%2C%20Australian%20Animal,earlier%20than%20the%20industry%20demanded>

⁴⁹ Bainbridge, A. & Branley, A. (3 listopada 2021 r.). Australia planowała wycofanie jaj z chowu klatkowego do 2036 roku, ale jeden stan grozi znieważeniem tego planu. ABC News. <https://www.abc.net.au/news/2021-11-04/australia-plans-to-phase-out-battery-hens-cage-eggs-at-risk/100566732>



**Patrząc w
przyszłość**



Wnioski i następne kroki w branży

Przy stale rosnącym popycie na produkcję jaj w systemie chowu bezklatkowego, w przyszłości branża produkcji i sprzedaży jaj nie będzie już stosować okrutnych metod chowu. Przy dobrym zarządzaniu, fermy w systemie bezklatkowym, oferują ptakom możliwość wyrażania naturalnych zachowań, takich jak rozkładanie skrzydeł, rozciąganie nóg, a nawet kąpiele piaskowe, aby naturalnie utrzymać czystość.⁵⁰ Odejście od klatek może prowadzić do poprawy zdrowia fizycznego i psychicznego kur, eliminując wiele zachowań spowodowanych stresem występujących w konwencjonalnych systemach produkcyjnych.⁵¹ Promowanie pozytywnego samopoczucia psychicznego jest tak samo ważne, jak eliminowanie stresujących i frustrujących emocji z codziennego życia zwierząt.

W miarę, jak światowy przemysł jajczarski przechodzi na produkcję bezklatkową, a terminy wdrożenia szybko się zbliżają, ważna jest skuteczna współpraca firm z ich dostawcami, aby zapewnić, że ich łańcuch dostaw jest na dobrej drodze do pełnego i terminowego wdrożenia zobowiązań do chowu bezklatkowego, z wyłączeniem systemów hybrydowych i systemów ograniczonego dostępu. Zdecydowanie zachęcamy firmy do opracowywania planów działania i corocznego publikowania raportów z postępów we wdrażaniu. Inwestowanie w produkcję bezklatkową, choć angażuje kapitał, jest mądrą inwestycją, ponieważ ten globalny trend zostanie

przyspieszony zarówno przez popyt konsumencki, jak i korporacyjny.

Postęp w łańcuchach dostaw jaj w świeżych i płynnych ma kluczowe znaczenie, ale nie chcemy na tym poprzestać. Począwszy od 2023 roku Compassion rozszerzy kategorie jaj ujęte w raporcie EggTrack o produkty zawierające jaja. W związku z tym oczekujemy, że firmy zapewnią, że wszelkie jaja używane jako składniki kupowanych przez nich produktów - wypieków, przetworów spożywczych itp. - są również produkowane w systemach chowu bezklatkowego. We wszystkich przyszłych oświadczeniach publicznych firmy powinny zgłaszać postępy w zakresie jaj świeżych, jaj przetworzonych i produktów zawierających jaja, w przypadku gdy wchodzi one w skład ich asortymentu.

Włączenie rocznych sprawozdań z postępów do biznesplanu nie tylko pomaga zespołom zakupowym w wypełnianiu zobowiązań, ale także pokazuje interesariuszom i inwestorom zaangażowanie firmy w bardziej odpowiedzialny model działalności. Dopóki nasz system żywnościowy nie wyeliminuje 100% klatek, EggTrack będzie nadal współpracować zarówno z firmami składającymi sprawozdania, jak i pozostałymi, aby wyróżnić liderów branży, ale też maruderów. Z niecierpliwością czekamy na rozwój tej współpracy z firmami z branży, aby razem poprawić jakość życia miliardów kur niosek.

⁵⁰ Compassion in World Farming. (2017). Podsumowanie: Dobrostan kur w alternatywnych systemach. <https://www.compassioninfoodbusiness.com/media/7004279/info-3-summary-hen-welfare-in-alternative-systems.pdf>

⁵¹ Jak wyżej.

Załącznik



Tabele

Tabela 1: Wielkość stada łącznie i wielkość stada w chowie bezklatkowym (CF) USA.

Miesiąc	Łącznie stado kur niosek (ptaki)	Stado w chowie bezklatkowym (CF) (ptaki)	Proporcja stada w chowie bezklatkowym (CF) do całego stada 1 (%) ¹
wrzesień 2016	302.295.000 ²	30.500.000 ³	10,09%
sierpień 2021 r.	319.310.000 ⁴	91.282.000 ⁵	28,59%
czerwiec 2022 r.	297.515.00 ⁶	103.553.833 ⁷	34,81%

Uwagi:

1. „Stado w chowie bezklatkowym (CF) (ptaki)” podzielone przez „łącznie stado kur niosek (ptaki)”
2. USDA NASS. (23 września 2016 r.). Kurczaki i Jaja (Chickens and Eggs). Pobrano z <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
3. USDA AMS. (wrzesień 2016). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego. Pobrano z wnioskowanych archiwów USDA.
4. USDA NASS. (23 sierpnia 2021 r.). Kurczaki i Jaja (Chickens and Eggs). Pobrano z <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/fn107w373/jm215n21p/ckeg0821.pdf>
5. USDA AMS. (13 września 2021 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
6. USDA NASS. (23 czerwca 2022 r.). Kurczaki i Jaja. (Chickens and Eggs). <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/4t64hv06c/xk81kr928/ckeg0622.pdf>
7. USDA AMS. (1 lipca 2022 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego. Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). FAOSTAT, Crops and Livestock Products. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>

² Ibid.

³ Chicken Watch. (2022). Progress Tracker. Retrieved August 1, 2022, from <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

⁴ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁵ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁶ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

⁷ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

Tabele

Tabela 2: Obecne stado w chowie bezklatkowym (CF) w zestawieniu ze stadem wymaganym do wypełnienia obecnych zobowiązań dotyczących chowu bezklatkowego według USDA.

Stado w chowie bezklatkowym (CF) (ptaki) ⁸	Tłączna liczba kur wymaganych do wypełnienia zobowiązań dot. chowu bezklatkowego (CF) (ptaki) ⁹	Dodatkowe wymagane kury w chowie bezklatkowym ¹⁰
103.553.833	221.000.000	117.446.167

Uwagi:

8. USDA AMS. (1 lipca 2022 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego. Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
9. USDA AMS. (1 lipca 2022 r.). Przegląd rynków jaj.
10. „Stado w chowie bezklatkowym (CF) odjęte od „łącznej liczby kur wymaganej do wypełnienia obecnych zobowiązań dot. chowu bezklatkowego”

Tabela 3: Wielkość stada w chowie bezklatkowym i średnia stopa wzrostu stada

Wielkość stada w chowie bezklatkowym (CF) 9/2016 (ptaki) ¹⁰	Wielkość stada w chowie bezklatkowym (CF) 6/2022 ¹² (ptaki)	Razem wzrost stada (ptaki) ¹³	Okres Czasu (miesiące) ¹⁴	Średnia stopa wzrostu stada (ptaki/miesiąc) ¹⁵	Średnia stopa wzrostu stada (ptaki/rok) ¹⁶
30.500.000	103.553.833	73.053.833	69	1.058.751	12.705.014

Uwagi:

11. 1USDA AMS. (6 września 2016 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego. Pobrano z wnioskowanych archiwów USDA.
12. USDA AMS. (1 lipca 2022 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego. Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
13. „Stado w chowie bezklatkowym (CF) wielkość 9/2016 (ptaki)” odjęte od „Stada w chowie bezklatkowym (CF) wielkość 6/2022 (ptaki)”
14. Liczba miesięcy od września 2016 r. do czerwca 2022 r.
15. „Łączny wzrost stada (ptaki)” podzielony przez „okres czasu (miesiące)”
16. „Średnia stopa wzrostu stada (ptaki/miesiąc) razy 12 miesięcy/rok

⁸ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁹ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

¹⁰ Compassion in World Farming. (2017, May). Do not compromise your cage-free housing, Combination ('combi') housing for layer hens. Retrieved August 2, 2022, from <https://www.compassioninfoodbusiness.com/media/7430820/compassion-opinion-combination-cages-for-laying-hens-may-2017.pdf>

¹¹ Appendix: Calculation 1.

¹² Ibid.

¹³ Appendix: Calculation 2.

¹⁴ Appendix: Calculation 3.

¹⁵ Appendix: Calculation 4.

¹⁶ United States Department of Agriculture. (2022). Shell Eggs: USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report (Fri). <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en#release-items>

Tabele

Tabela 4: Dodatkowe kury z chowu bezklatkowego wymagane do wypełnienia zobowiązań, rocznie od czerwca 2022 r. do końca roku 2025

Okres czasu 6/2022 – 12/2025 (birds) ¹⁷	Dodatkowe wymagane kury w chowie bezklatkowym (ptak) ¹⁸	Wymagana stopa wzrostu stada (ptaki/miesiąc) ¹⁹	Wymagana stopa wzrostu stada (ptaki/rok) ²⁰	Aktualna średnia stopa wzrostu stada (ptaki/rok) ²¹	Wymagane zwiększenie stopy wzrostu stada (ptaki/rok) ²²
42	117.446.167	2.796.337	33.556.048	12.705.014	20.851.033

Uwagi:

1. Czas od zebrania danych do Raportu EggTrack 2022 r. do terminu wykonania zobowiązania przejścia na chów bezklatkowy
2. Patrz Tabela 2: „Dodatkowe wymagane kury w chowie bezklatkowym”
3. „Dodatkowe wymagane kury w chowie bezklatkowym (CF) (ptaki)” podzielone na „Okres czasu 6/2022 – 12/2025 (miesiące)”
4. „Wymagana stopa wzrostu stada (ptaki/miesiąc)” razy 12 miesięcy
5. Patrz Tabela 3: „Średnia stopa wzrostu stada (ptaki/rok)”

¹⁷ United States Department of Agriculture. (2009 – 2021). Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Retrieved from requested USDA archives.

¹⁸ United States Department of Agriculture. (2021). WIC Program. <https://www.ers.usda.gov/topics/food-nutrition-assistance/wic-program/>

¹⁹ European Commission. (2022). Eggs - Overview. Retrieved September 28, 2022. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#:~:text=There%20are%20more%20than%20350%20million%20laying%20hens,standards%20and%20occasionally%20through%20some%20market%20support%20measures.

²⁰ European Commission. (2022, July 27). Eggs - Market Situation - Dashboard. Retrieved August 2, 2022. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#marketmonitoring

²¹ United Kingdom. (2022). UK Egg Packing Station Throughput and Prices Datasheet. <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

²² Market Data Forecast. (2022, January). Cage Free Eggs Market Analysis. <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cage-free-eggs-market>

Odniesienia

- USDA AMS. (2009 - 2021). Cotygodniowy raport z działalności detalicznej w zakresie jaj i produktów jajecznych. Pobrano z wnioskowanych archiwów USDA.
- USDA AMS. (wrzesień 2016). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego Pobrano z wnioskowanych archiwów USDA.
- USDA AMS. (13 września 2021 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (7 stycznia - 24 czerwca 2022 r.). USDA Cotygodniowy raport z działalności detalicznej w zakresie jaj i produktów jajecznych. Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en>
- USDA AMS. (1 lipca 2022 r.). Raport o jajach spożywczych świeżych z chowu bezklatkowego Pobrano z <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (1 lipca 2022 r.). Przegląd rynków jaj.
- USDA FNS. (2019). Często zadawane pytania WIC (FAQ). Pobrano z <https://www.fns.usda.gov/wic/frequently-asked-questions>
- USDA NASS. (23 września 2016 r.). Kurczaki i Jaja. (Chickens and Eggs). Pobrano z <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
- USDA NASS. (23 sierpnia 2021 r.). Kurczaki i Jaja. (Chickens and Eggs). Pobrano z <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/fn107w373/jm215n21p/ckeg0821.pdf>
- USDA NASS. (23 czerwca 2022 r.). Kurczaki i Jaja. (Chickens and Eggs) <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/4t64hv06c/xk81kr928/ckeg0622.pdf>

Definicje kategorii jaj

Zdefiniowane pojęcia

- **Jaja świeże:** Całe, surowe jaja w nierozbitej skorupce.
 - o **Własna marka:** Jaja kontrolowane przez sieć detaliczną, odnosi się do pełnej gamy produktów marki własnej, która obejmuje również marki sieci o innych nazwach własnych.
 - o **Markowe:** Jaja sprzedawane pod markami niezależnymi od sprzedawcy.
- **Przetwory jajeczne (produkty z udziałem jaj):** Przetworzone i przystosowane formy jaj, w tym produkty płynne, mrożone, suszone i wstępnie ugotowane.
 - o **Jaja w płynie:** Żółtko i białko w płynie, jaja w formie płynnej (np. do wyrobów cukierniczych, można je mieszać i również dodać składniki do płynu).
 - o **Jaja przetworzone:** Przetworzone produkty jajeczne, w których jajko jest produktem jedynym lub podstawowym, takie jak (między innymi) suszona mieszanka jajeczna, masa z białka jaj, masa z żółtka jaj, masa z całych jaj, masa na jajecznicę, wstępnie ugotowane paszteciki jajeczne oraz jaja ugotowane na twardo.
- **Wszystkie kategorie (łącznie):** Zgłoszenie jest klasyfikowane jako „wszystkie kategorie”, kiedy firmy podają łączny odsetek dla wielu określonych kategorii jaj.
- **Brak specyfikacji (BS):** W przypadku, gdy firmy nie określą rodzaju jaj, których dotyczy raport, postęp został oznaczony jako „brak specyfikacji”.

Uwaga: Wszystkie definicje odnoszą się do postaci jaj w momencie zakupu przez firmę. W związku z tym Compassion zdecydowanie preferuje sprawozdawczość pod kątem zakupowanych ilości.

Kluczowe różnice regionalne i branżowe

Europejskie zobowiązania „Produktów z udziałem jaj podjęte przez sieci supermarketów i producentów żywności przetworzonej obejmują wszystkie składniki jaj - od tych zakupionych przez firmę do wykorzystania we własnych produktach/posiłkach lub do sprzedaży klientom końcowym jako produkty jajeczne (tj. masa na jajecznicę, suszone białka jaj, słodzone żółtka jaj itp.) do składników wykorzystywanych do produkcji gotowych produktów będących w sprzedaży sieci (tj. majonez, babeczki, ciasta, makarony itp.).

Zobowiązania USA, Azji i Pacyfiku oraz globalne dotyczące produktów z udziałem jaj we wszystkich branżach mają dotyczyć tylko składników jaj kupowanych przez firmę do użytku we własnych produktach/posiłkach lub do sprzedaży klientom końcowym jako produkty jajeczne (tj. masa na jajecznicę, suszone białka, słodzone żółtka itp.), o ile nie określono inaczej. Powyższe stosuje się również do europejskich zobowiązań dotyczących produktów z udziałem jaj, podejmowanych przez sieci restauracji, firmy cateringowe i hotele.

W raporcie EggTrack wyróżnia się firmy, które zdecydowały się przekroczyć ten poziom podstawowy zapewniając, że wszystkie produkty, również innych marek będących u nich w sprzedaży, wytwarzane są przy użyciu składników i mikroskładników jaj pochodzących z chowu bezklatkowego. Informacje te są przekazywane za pośrednictwem wyskakującego okienka informacyjnego w raporcie online.

Metodologia Odznaki Postępu

Co oznaczają poszczególne odznaki?

- **100% chowu bezklatkowego:** Firma przestawiła 100% swojego łańcucha dostaw na jaja z chowu bezklatkowego. Oznacza to, że globalne firmy, które wypełniły regionalne zobowiązania, ale jeszcze nie podjęły/zrealizowały globalnego zobowiązania, otrzymają odznakę „100% chowu bezklatkowego” dopiero wtedy, kiedy przestawią 100% swoich dostaw na jaja z chowu bezklatkowego we wszystkich krajach i regionach, w których prowadzą działalność.
- **Dobry postęp:** Na podstawie opublikowanych informacji oceniamy, że firma jest na dobrej drodze do dotrzymania terminu (terminów) zobowiązań i składa sprawozdania dotyczące wszystkich (lub większości) kategorii jaj istotnych dla jej łańcucha dostaw i zobowiązania.
- **Wolny postęp:** Na podstawie publikowanych informacji oceniamy, że firma nie wywiązuje się ze swoich publicznych zobowiązań. Firma może zgłaszać dobre postępy w jednym regionie, ale nie zgłaszać żadnych w innym.
- **Brak danych:** Firma nie zgłasza żadnych postępów w realizacji żadnego ze swoich zobowiązań.
- **Cel nieosiągnięty:** Firma nie dotrzymała terminu (terminów) wykonania zobowiązań.
- **Brak publicznego zobowiązania:** Firma została pierwotnie włączona do EggTrack, ponieważ miała publiczne zobowiązanie, ale to zobowiązanie nie jest już dostępne na ich stronie internetowej. Możliwe jednak, że wewnątrz w firmie nadal istnieje świadomość tego zobowiązania.
- **Zobowiązanie wycofane:** Firma wyraźnie wycofała swoje zobowiązanie i nie ma już zamiaru dążyć do pozyskiwania jaj z chowu bezklatkowego w 100%.

W jaki sposób przyznawano odznaki Dobrego Postępu i Wolnego Postępu?

Odznaki Dobrego Postępu i Wolnego Postępu były przyznawane na podstawie danych zgłoszonych przez firmę i terminu wykonania zobowiązania. Na przykład firma, która przyjęła zobowiązanie do 2024 r. i zgłasza osiągnięcie 75% postępu, otrzyma odznakę Dobrego Postępu, ponieważ przekroczyła standardową linię bazową 70% dla tego terminu. Firmy, które poczyniły postępy poniżej tej linii bazowej otrzymają odznakę Wolnego Postępu. Poniżej przedstawiono standardy dla każdego roku zobowiązania:

- **2021-2022: > 80%**
- **2024: > 70%**
- **2025: > 50%**
- **After 2025: > 10%**

Po sprawdzeniu stopnia wdrożenia przez firmy tych standardów w podziale na region i rodzaj jaj, uwzględniliśmy również ogólny obraz postępów, stosując następujące kryteria:

- Czy firma udostępniła dane dotyczące stopnia wdrażania zobowiązań?
- Jaki jest stosunek zobowiązań, które zostały wypełnione, do zobowiązań, których wykonania jeszcze nie zgłoszono?
- Czy firma poczyniła ogólne postępy, nawet jeśli postępy są mniejsze w niektórych regionach lub w przypadku niektórych rodzajów jaj?
- Czy firma udostępniła dane dotyczące wszystkich rodzajów jaj/produktów, istotnych dla jej łańcucha dostaw?
- Czy zobowiązanie i dane są szczegółowe, czy są jakieś zastrzeżenia? (tj. zobowiązanie dotyczy tylko sklepów należących do firmy, sprawozdanie dotyczy tylko niektórych marek itp.)
- Czy w tym roku widać postęp globalnie? Czy udostępniono dane?

Ogólnie rzecz biorąc, chcieliśmy ująć, czy firma robi rzeczywisty, mierzalny postęp w osiągnięciu swojego celu dotyczącego produktów z chowu bezklatkowego, i nagrodzić ją Odznaką Dobrego Postępu w takim przypadku. Ewentualnie, jeśli poczyniono pewne postępy ograniczone do określonych regionów lub typów jaj, przyznajemy firmie Odznakę Wolnego Postępu.

Systemy lepszego dobrostanu dla kur niosek (w języku polskim)

- o Obszerny przewodnik dotyczący systemów zapewniających większy dobrostan kur niosek na rynku europejskim.

Wielopoziomowe systemy bezklatkowe dla kur niosek (w języku polskim)

- o Przewodnik dotyczący maksymalizacji wykorzystania dostępnej przestrzeni w systemie bezklatkowym bez narażania potrzeb dobrostanu kur.

Wskaźniki dobrostanu kury nioski (w języku polskim)

- o Dokument opisujący w szczególności potrzeby behawioralne kury nioski w odniesieniu do systemów chowu

Analiza Porównawcza Międzynarodowych Certyfikatów

- o Porównanie dostępnych certyfikatów dla kur niosek i ich zgodności ze standardami Compassion.

Analiza porównawcza Certyfikatów USA

- o Bardziej szczegółowe porównanie certyfikatów w USA dla kur niosek i ich zgodności ze standardami Compassion.

Broszura informacyjna o jajach z chowu bezklatkowego i WIC

- o Przegląd nowych stanowych przepisów dotyczących jaj z chowu bezklatkowego oraz implikacje dla programu dla Kobiet, Niemowląt i Dzieci (Women, Infants, Children) (WIC) dla sprzedawców detalicznych w USA.

Broszura informacyjna o jajach z chowu bezklatkowego i WIC

- o Jaja z chowu bezklatkowego i implikacje dla sprzedawców detalicznych w USA obsługujących program dla Kobiet, Niemowląt i Dzieci (Women, Infants, Children) (WIC).

Systemy chowu bezklatkowego: Dostosowane do Potrzeb, Dostosowane do Wymogów Przyszłości

- o Przegląd kluczowych funkcji budowania i zarządzania systemami chowu bezklatkowego, w celu spełnienia oczekiwań dotyczących bezklatkowej produkcji jaj dziś i w przyszłości

Budowanie lepszego kurnika

- o Obszerny przewodnik dotyczący projektowania systemów zapewniających wyższy poziom dobrostanu kur niosek na rynek amerykański i północnoamerykański.

Dlaczego systemy hybrydowe (kombi) nie są odpowiednie dla dobrostanu kur niosek

- o Podsumowanie powodów, dla których hybrydowe lub przekształcalne systemy chowu nie są odpowiednimi systemami bezklatkowymi dla kur niosek.

Dobry odchów kurek zapobiega potrzebie stosowania drzwiczek przegrodowych

- o W tym źródle przedstawiono kluczowe kwestie dotyczące dobrego odchowu kurek, w tym szczegółowe studium przypadku Noble Foods, w pełni bezklatkowego systemu chowu kurek i kur niosek.

Studium przypadku dotyczące przekształcenia systemów hybrydowych

- o Jak przekształcić system hybrydowy w prawdziwy wolierowy system ściółkowy dla większego dobrostanu kur niosek: Fattoria Roberti Case Study

The Compassionate Food Guide

- o Przewodnik dla kupujących w USA wyjaśniający różnice między certyfikatami dobrostanu zwierząt, w tym, które etykiety zapewniają, że kury nioski są zawsze hodowane w systemach bezklatkowych

Przewodnik inwestora po EggTrack

- o Przegląd dla inwestorów na temat wartości przejrzystych zobowiązań korporacyjnych dotyczących chowu bezklatkowego i wykorzystania raportu EggTrack jako narzędzia w procesie inwestycyjnym.



Międzynarodowy Raport 2022



Compassion in World Farming

Compassion jest uznana za wiodącą międzynarodową organizację pożytku publicznego zajmującą się dobrostanem zwierząt gospodarskich. Została założona w 1967 roku przez Petera Roberta, brytyjskiego hodowcę trzody mlecznej, któremu nieobojętny stał się rozwój intensywnej produkcji rolnej. W Polsce działa polski oddział fundacji od 2013 roku.

Compassion in World Farming stworzyło sekcję Food Business, która współpracuje z wiodącymi producentami, firmami gastronomicznymi i sieciami supermarketów, którzy mogą pozytywnie wpływać na dużą liczbę zwierząt w ich łańcuchach dostaw.

Wierzymy we współpracę i podejście nakierowane na rozwiązania, rozwijając relacje oparte na zaufaniu, wzajemnych korzyściach i uznaniu za postępy.

Skontaktuj się z nami:

Compassion in World Farming, sekcja Food Business
E-mail: lidia.krawczyk@ciwf.org

Fundacja Compassion in World Farming Polska
Ul. Marszałkowska 28A/15
00-576 Warszawa

Tel: +48 22 428 23 56
Email: kontakt@ciwf.pl
Web: www.ciwf.pl

