





Contenuti

3	Prefazione
5	Il punto di vista delle aziende sui progressi compiuti
6	Il supporto delle aziende all’Iniziativa dei Cittadini Europei
7	Risultati principali
12	Quadro generale
15	Panoramica dei mercati globale, USA e UE
		16 Quadro globale
		25 Quadro generale negli Stati Uniti
		30 Quadro generale in Europa
36	Metodologia
38	I progressi delle aziende
98	Prospettive per il futuro
100	Appendice
106	Referenze



Prefazione

La decisione storica della Commissione Europea ha ridefinito la produzione di uova da allevamenti alternativi alle gabbie in tutto il mondo

Con il diffondersi della produzione di uova non in gabbia in tutto il mondo, l'Europa continua a essere una forza trainante del cambiamento nel definire leggi ambiziose e significative per il benessere degli animali da allevamento. E quest'anno più che mai, con la decisione della Commissione Europea che a giugno ha votato a favore dell'eliminazione graduale delle gabbie per tutti gli animali allevati nell'intero continente entro il 2027. Una decisione storica che è stata presa in risposta all'Iniziativa dei Cittadini Europei (ICE) *End the Cage Age*, orgogliosamente condotta da Compassion insieme a 170 ONG e che ha raccolto ben 1,4 milioni di firme di cittadini europei.

Dieci aziende alimentari leader europee hanno a loro volta espresso il loro appoggio all'ICE inviando una lettera congiunta alla Commissione e ai membri del Parlamento Europeo lodando gli obiettivi dell'iniziativa e richiedendo l'eliminazione graduale delle gabbie per le galline ovaiole. Molte di queste aziende, comprese Barilla, Nestlé e Unilever, sono in prima linea grazie agli impegni assunti e ai progressi fatti nella transizione verso una produzione libera dalle gabbie, come evidenziato in questo report.

Grazie alle centinaia di impegni sottoscritti negli ultimi dieci anni, le aziende alimentari hanno gettato le basi per un futuro senza gabbie per le galline ovaiole. Continuando ad assumersi e ad ampliare i loro impegni, le aziende leader del settore alimentare rappresentano un'ulteriore spinta per il mercato. Anche i produttori stanno iniziando a seguire questo esempio, tanto che il più grande produttore di uova italiano e

leader in Europa, Gruppo Eurovo, di recente si è impegnato a eliminare gradualmente le gabbie e i sistemi combinati per le galline ovaiole negli allevamenti italiani di proprietà e ha espresso il proprio sostegno all'ICE scrivendo una lettera a Copa Cogeca, l'organo rappresentante di agricoltori e allevatori a livello europeo.

Anche gli Stati Uniti hanno fatto notevoli progressi a livello legislativo nel 2021 con lo Utah e il Nevada che hanno vietato l'uso delle gabbie per le galline ovaiole. Questi Stati, insieme al Colorado, hanno stabilito un nuovo standard con leggi che escludono esplicitamente i sistemi combinati nella definizione di allevamenti alternativi, assicurando alle galline ovaiole sistemi di stabulazione realmente senza gabbie. In totale, sono dieci gli Stati ad aver approvato leggi in materia: di questi, sette proibiscono sia la produzione che la vendita di uova in gabbia, spronando i produttori che producono o vendono in quegli stati a passare ad allevamenti alternativi alle gabbie quanto prima.

Per alcune aziende, i tempi della transizione si stanno riducendo: la California e il Massachusetts esigeranno il rispetto del divieto di produzione e vendita entro il 2022, una svolta davvero significativa per gli USA. Questo impulso legislativo negli Stati Uniti e nell'Unione Europea stabilisce un precedente per il resto del mondo, indicando chiaramente che la direzione per il benessere delle galline ovaiole è ormai tracciata e incoraggiando un cambiamento globale nella produzione di uova.



Prefazione continua

Con questo cambiamento ci siamo resi conto che la tutela del benessere animale non ha confini geografici. Dall'anno scorso, tredici aziende monitorate in EggTrack hanno ampliato i loro impegni per coprire tutte le proprie filiere globali, a indicazione del fatto che questa tendenza si sta consolidando in mercati chiave come quello europeo e nord americano, ma sta crescendo anche in Sud America e in Asia. Tuttavia, c'è ancora molto da fare, perché in tutto il mondo la maggioranza delle galline ovaiole è ancora tenuta in gabbie affollate e spoglie, con un aumento allarmante della produzione in gabbia in mercati emergenti come India, Indonesia e Sud Africa. Insieme dobbiamo fare sì che l'abolizione delle gabbie in alcune regioni del mondo non venga messa in ombra dall'aumento della produzione in gabbia in altre.

Persino per le aziende che si sono impegnate a cambiare c'è ancora molto da fare: i sistemi in gabbia devono essere convertiti, nuove strutture devono essere costruite e gli impegni devono essere estesi anche alle filiere di uova "nascoste", usate come ingrediente. Le aziende dovranno inoltre assicurarsi di investire in sistemi che garantiscano miglioramenti di benessere animale in linea con le aspettative dei consumatori e comunicare questi benefici ai propri clienti attraverso etichette trasparenti e attività di marketing ben strutturate.

Con la legislazione che si sta finalmente allineando all'industria nella transizione verso una produzione senza gabbie, sarà fondamentale non solo garantire che vengano adottati sistemi migliori, ma anche sollecitare i ritardatari a impegnarsi a eliminare le gabbie per evitare arretramenti nell'industria. Saranno necessari sostegni (sotto forma di sussidi

o incentivi governativi a chi offre migliori standard di benessere) e accordi commerciali internazionali per creare condizioni eque e paritarie, così da non compromettere le iniziative positive adottate a livello nazionale.

Nel 2020 sono stati sicuramente compiuti enormi progressi, ma non ci possiamo permettere di abbassare la guardia. Noi di Compassion continueremo a esercitare la giusta pressione sia sulle aziende che sui governi per far sì che i loro impegni si traducano in azioni e benefici effettivi per le vite di milioni di galline ovaiole allevate nel nostro sistema alimentare.



Philip Lymbery

Global Chief Executive

Compassion in World Farming

Il punto di vista delle aziende sui progressi compiuti



“Favorire i comportamenti naturali degli animali allevati è parte integrante della nostra visione. Questo è possibile solo se le gabbie diventano un ricordo del passato. Con il nostro impegno a vendere esclusivamente uova in guscio e prodotti contenenti uova da galline ovaiole non in gabbia entro il 2025, stiamo facendo il primo passo verso la realizzazione della nostra visione”.

- ALDI Einkauf SE & Co.oHG per ALDI Nord



The Italian Food Company. Since 1877.

“Assicurare una comunicazione trasparente è fondamentale per consentire ai consumatori di scoprire e conoscere il mondo Barilla e tutti i progetti e le iniziative dal campo alla tavola. Con questo obiettivo, fondamentale la collaborazione e quindi il supporto di CIWF tramite il report EggTrack. Attraverso questo report non solo si favorisce il dialogo tra i produttori e i trasformatori di ovoprodotti ma si raccoglie e dà voce alle richieste dei consumatori sempre più attenti e consapevoli”.

- Barilla



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

“Nel 2018, Danone si è impegnata a rifornirsi solamente di uova in guscio e ovoprodotti da sistemi alternativi alle gabbie. Siamo orgogliosi di avere completato questo impegno nel 2020. Questo risultato è stato in gran parte merito del dialogo continuo con ONG e partner come CIWF, e della comunicazione annuale dei progressi che ci ha aiutato a monitorare e condividere i nostri passi avanti”.

- Danone



“The Hershey Company comprende l'importanza di utilizzare nei propri prodotti ingredienti da approvvigionamento responsabile, comprese le uova non in gabbia. Siamo orgogliosi dei progressi fatti sia rispetto al nostro impegno iniziale negli Stati Uniti che rispetto all'impegno globale assunto successivamente con scadenza nel 2025, in collaborazione con i nostri fornitori per assicurare materie prime affidabili e di alta qualità in tutto il mondo. Siamo sulla strada giusta per realizzare il nostro obiettivo globale previsto per il 2025 e continueremo a condividere i nostri progressi con tutti i nostri stakeholder nel percorso che ci porterà a coprire il 100% di tutti i nostri prodotti”.

- Bethany Fitzgerald, Direttrice del Dipartimento Approvvigionamento Responsabile, The Hershey Company



“Noi di METRO continuiamo a sostenere la transizione verso una produzione di uova non in gabbia attraverso la nostra politica globale sulle uova e i relativi obiettivi e impegni, che abbiamo recentemente rinnovato. Attraverso il nostro lavoro con i clienti professionali nel settore del commercio, della ristorazione e alberghiero, stiamo notando una crescente domanda di uova da allevamenti alternativi alle gabbie. Questa è una grande notizia, ma anche un invito per noi a continuare a rafforzare le nostre pratiche di approvvigionamento per sostenerla. Inoltre, continueremo a promuovere le pratiche migliori e a migliorare la trasparenza nelle comunicazioni sui progressi fatti per sostenere la transizione verso un'industria delle uova senza gabbie”.

- Andrea Weber, Direttrice del Dipartimento Responsabilità Sociale d'Impresa, Metro AG



Il supporto delle aziende all'Iniziativa dei Cittadini Europei

Undici aziende alimentari hanno sostenuto la nostra Iniziativa dei Cittadini Europei esortando la Commissione Europea a eliminare gradualmente l'utilizzo delle gabbie per le galline ovaiole. Le aziende in questione sono Aldi Nord, Barilla Group, Eurovo, Fattoria Roberti (produttore di uova), Ferrero, IKEA, Jamie Oliver Group, Le Groupement Les Mousquetaires (supermercato francese), Mondelez International, Nestlé e Unilever. La revisione della legislazione in materia di benessere animale, che è attualmente in corso, rappresenta l'occasione ideale per porre fine all'utilizzo delle gabbie negli allevamenti di tutta l'Unione Europea.





Risultati principali

1. La richiesta di uova non in gabbia è in crescita a livello globale:

Sempre più aziende stanno ampliando i loro impegni globali per l'abolizione delle gabbie, in linea col crescente riconoscimento delle problematiche di benessere animale legate alla produzione in gabbia. L'anno scorso si sono registrati in totale 18 nuovi impegni a livello globale e a questi si sono aggiunti nove nuovi annunci pubblicati in questa prima parte di 2021.¹ Tali impegni riguardano prevalentemente produttori e trasformatori, ristorazione e settore alberghiero, mentre i supermercati sembrano rimanere indietro. La ristorazione commerciale, in particolare, ha fatto passi avanti significativi nel 2021, con giganti come Inspire Brands e Yum! Brands che si sono impegnati a convertire le proprie filiere a livello globale.

2. La transizione verso una produzione senza gabbie continua a progredire mentre i produttori e i loro clienti si riprendono dagli impatti del COVID-19:

Con la ripresa delle filiere produttive dopo i disagi causati dalla pandemia, le aziende, persino quelle dei settori colpiti più duramente, stanno rinnovando i loro sforzi a rifornirsi da allevamenti senza gabbie e a comunicare i relativi progressi. Se da un lato alcuni degli effetti del COVID-19 sono più visibili negli aggiornamenti sui progressi compiuti quest'anno, ci sono anche segnali di miglioramenti significativi, con molte aziende che stanno facendo progressi in anticipo rispetto alle scadenze dei loro impegni.

3. Migliora la trasparenza delle aziende nel comunicare il proprio percorso di transizione verso una produzione senza gabbie:

Il numero complessivo di aziende che comunica i progressi fatti continua a crescere, con una qualità e chiarezza comunicativa sempre maggiore, grazie alla pubblicazione dei dati suddivisi per aree geografiche e delle specifiche relative alle categorie di uova.

○ Sintesi dei risultati

- Sono state 219 le aziende incluse in EggTrack quest'anno – 92 operanti a livello globale, 52 solo in Nord America o negli Stati Uniti e 75 solo in Europa. Di queste, 156 (71%) hanno comunicato i progressi fatti rispetto ai loro impegni.
- 22 nuove aziende hanno comunicato i loro progressi quest'anno, facendo alzare la percentuale di aziende che comunicano al 71%, dal 63% del 2020.
- Sono 108 le aziende che hanno aggiornato le loro comunicazioni dall'anno scorso per mostrare i continui progressi compiuti rispetto ai loro impegni.
- Nel complesso, le aziende che hanno comunicato i progressi fatti nell'ultimo anno hanno aumentato in media dello 0,81% l'approvvigionamento di uova non in gabbia. Questo significa che le filiere di uova non in gabbia delle aziende che comunicano i progressi fatti si attestano su una media del 79,35% di avanzamento.

¹ Chicken Watch. (2021, Luglio 13). *Progress Tracker*. Da <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

Risultati principali continua

○ Impegni globali

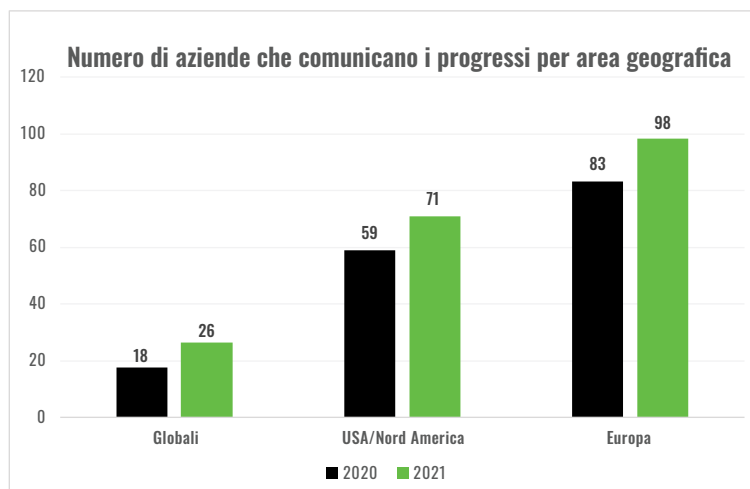
- Delle 47 aziende con impegni globali analizzate quest'anno, 26 (55%) hanno comunicato i progressi fatti rispetto agli impegni presi.
- Due aziende, Danone e Hormel Foods, hanno riferito di aver raggiunto quest'anno i loro impegni globali.
- Le aziende che hanno comunicato i progressi fatti, nell'ultimo anno hanno aumentato in media del 10,1% l'approvvigionamento di uova non in gabbia nelle loro filiere globali. Questo significa che le filiere globali di uova non in gabbia delle aziende che comunicano i progressi fatti si attestano su una media del 55,21% di avanzamento.

○ Stati Uniti/Nord America

- Delle 116 aziende con impegni negli Stati Uniti o in Nord America (come parte di impegni regionali o globali), 71 hanno comunicato i progressi fatti (61%).
- Dodici aziende hanno comunicato di aver raggiunto i propri obiettivi negli Stati Uniti o in Nord America nell'ultimo anno.
- Le aziende che hanno comunicato i progressi fatti negli Stati Uniti o in Nord America, nell'ultimo anno hanno aumentato in media del 2,63% l'approvvigionamento di uova non in gabbia nelle proprie filiere. Questo significa che le filiere di uova non in gabbia negli Stati Uniti o in Nord America delle aziende che comunicano i progressi fatti si attestano su una media del 71,43% di avanzamento.

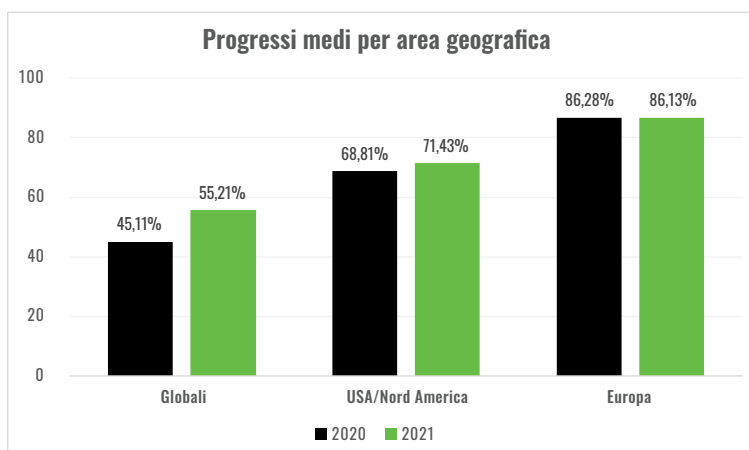
○ Europa

- Delle 116 aziende con impegni in Europa (come parte di impegni regionali o globali), 98 hanno comunicato i progressi fatti (84%).
- Due aziende hanno comunicato di aver raggiunto i propri obiettivi in Europa nell'ultimo anno (Nestlé e Yum! Brands per la propria controllata KFC in Europa occidentale), e 13 hanno comunicato di avere raggiunto i loro obiettivi nazionali in Europa.
- Le aziende che hanno comunicato i progressi fatti in Europa, nell'ultimo anno hanno ridotto in media dello 0,15% l'approvvigionamento di uova non in gabbia nelle proprie filiere, citando il COVID-19 e l'influenza aviaria come motivi principali delle difficoltà legate a domanda e offerta. Questo significa che le filiere europee di uova non in gabbia delle aziende che comunicano i progressi fatti si attestano su una media dell'86,13% di avanzamento.





Risultati principali continua



4. Capire quali sono i sistemi alternativi alle gabbie adeguati è essenziale per garantire investimenti adatti al futuro, agevolare la transizione del mercato e massimizzare il benessere delle galline ovaiole:

Man mano che le aziende continuano a fare progressi nel raggiungimento dei propri obiettivi verso l'abbandono delle gabbie, le incoraggiamo a collaborare con i propri fornitori in merito al tipo di sistemi alternativi utilizzati o pianificati. Né i sistemi combinati né quelli ad accesso limitato sono considerati adeguati, in quanto prevedono cancelletti frontali (e partizioni) che consentono ai produttori di confinare in maniera temporanea o permanente le galline, e non possiedono le caratteristiche necessarie per garantire un miglioramento significativo del livello di benessere. Per soddisfare le aspettative dei consumatori rispetto a standard migliori di benessere animale, le aziende dovrebbero evitare di investire in questo tipo di sistemi.

Chi è rimasto indietro?

- Dall'anno scorso gli impegni generali o regionali di sette aziende – Azzurri Group, Black Bear Diner, Euroristorazione, Greene King plc, J D Wetherspoon plc, Spectra e Trader Joe's – non risultano più di pubblico dominio.
- Dieci aziende – Aldi Süd, Azzurri Group, E.Leclerc, Elior Group, Euroristorazione, ICA Gruppen, J D Wetherspoon plc, Paluani, Spectra e Starbucks – non hanno rispettato le scadenze dei loro impegni e non stanno comunicando i progressi fatti.
- 45 aziende globali non hanno impegni pubblici globali con una scadenza definita.



Aziende globali senza impegni pubblici e scadenze definite

Ristorazione collettiva e alberghiera



Produttori e trasformatori



Supermercati



*A differenza delle altre aziende in questa lista, Kellogg's e Mondelez International hanno impegni specifici con scadenze prefissate per le proprie filiere di fornitura globali, ma sono stati inclusi in questa lista perché questi impegni non includono tutte le regioni in cui operano queste aziende, di conseguenza non possono essere considerati realmente globali.

Aziende globali senza impegni pubblici e scadenze definite continua

Ristorazione commerciale





Quadro generale



Quadro generale

EggTrack ha l'obiettivo di promuovere la trasparenza e di incentivare i progressi verso sistemi alternativi alle gabbie nei mercati globali di uova, facilitando al contempo il dialogo tra aziende e produttori in modo da garantire una transizione stabile e di successo verso un futuro senza gabbie. Questo report è pensato per i consumatori consapevoli, i rappresentanti del settore e le aziende, in particolare le figure che si occupano quotidianamente dell'implementazione degli standard aziendali e dei processi decisionali necessari a raggiungere gli obiettivi ad abbandonare le gabbie, ossia i dirigenti, i responsabili degli acquisti e della gestione delle filiere, e gli esperti di sostenibilità.

Compassion in World Farming ha lanciato il primo report EggTrack cinque anni fa, con lo scopo di incoraggiare e monitorare i progressi fatti dalle aziende alimentari verso il raggiungimento dei propri impegni ad acquistare il 100% di uova e ovoprodotti da sistemi alternativi alle gabbie. Se da un lato il numero degli impegni assunti è incoraggiante e indicativo della richiesta di cambiamento, dall'altro questi impegni potranno avere un impatto significativo sulle galline ovaiole solo nel momento in cui verranno attuati. Fin dall'inizio, EggTrack ha celebrato le aziende leader, incoraggiato quelle più indietro e rafforzato le aspettative di trasparenza sul mercato. Questa piattaforma rappresenta un utile strumento per permettere al team del Settore Alimentare di Compassion di supportare le aziende attraverso analisi strategiche, risorse tecniche e competenze specifiche in materia di benessere animale. Nel tempo gli impegni ad abbandonare le gabbie e le comunicazioni dei progressi sono diventati la norma, il numero di galline non allevate in gabbia continua ad aumentare e le aziende leader di settore hanno fatto grandi passi avanti verso il raggiungimento dei propri obiettivi.

Nel 2020, EggTrack ha superato i confini europei e statunitensi cominciando a monitorare i progressi globali e regionali delle aziende per meglio analizzare la transizione globale delle filiere. Il report di quest'anno ha monitorato i progressi globali di tutte le 47 aziende internazionali incluse in EggTrack che hanno preso impegni globali fino a questo momento. Ventisei di queste quarantasette (55%) hanno comunicato i loro progressi nel 2021, rispetto alle diciotto delle trentasei aziende con impegni globali (50%) monitorate lo scorso anno. L'edizione di EggTrack di quest'anno individua anche le aziende globali che, nonostante gli sforzi compiuti a livello regionale per l'eliminazione delle gabbie, non hanno ancora pubblicato impegni globali. Incoraggiamo queste aziende ad ampliare i loro obiettivi e applicare politiche coerenti lungo le loro filiere in tutte le aree geografiche in cui operano, consentendo di migliorare il benessere delle galline ovaiole dovunque queste vengano allevate.

Il report continuerà a celebrare gli impegni globali e a sottolineare i progressi regionali per promuovere la trasparenza dei mercati esteri oltre a quello statunitense ed europeo. Infatti, ampliando il proprio raggio d'azione, l'edizione 2021 documenta per la prima volta i progressi di due aziende asiatiche, grazie al lavoro che abbiamo svolto in questa parte del mondo.



Quadro generale continua

Nonostante nel 2021 siamo stati testimoni di come la pandemia globale abbia continuato a causare un clima d'incertezza e a creare ostacoli all'intero sistema alimentare, molte aziende hanno resistito. Invece di permettere a un anno difficile di compromettere i progressi fatti e minacciare gli obiettivi, le aziende hanno continuato a comunicare e lavorare per raggiungerli, dimostrando l'importanza di questi impegni per i valori alla base delle loro attività e continuando a garantire la sicurezza alimentare. Questa tenacia dimostra quanto il benessere animale sia radicato profondamente nei programmi di sostenibilità e dovrebbe rappresentare un incoraggiamento per quelle aziende che nell'ultimo anno sono rimaste indietro e hanno deciso di non comunicare lo stato di avanzamento delle loro transizioni. Portare avanti queste conversioni in un periodo così complicato e comunicare i progressi fatti, anche se minimi, garantisce la trasparenza e facilita la transizione. Per proseguire su questa strada, è necessario che le aziende continuino ad aumentare la produzione e l'approvvigionamento da allevamenti senza gabbie, che identifichino e implementino le pratiche migliori nella gestione dei sistemi alternativi alle gabbie e che mantengano una comunicazione aperta sia sui progressi compiuti che sulle sfide affrontate.

Il report EggTrack 2021 non solo monitora un totale di 219 aziende, ma identifica anche le tendenze delle comunicazioni globali e regionali, raccomanda a produttori e acquirenti le strategie per una transizione di successo e offre alle aziende le risorse e il sostegno necessari per migliorare il benessere delle galline ovaiole in tutte le proprie filiere. Compassion è entusiasta di continuare a lavorare con produttori, aziende alimentari e rappresentanti di settore per una transizione verso un futuro senza gabbie che porti benefici a miliardi di galline ovaiole.



Panoramica dei mercati: globale, USA e UE



Quadro globale

Secondo FAOSTAT, in tutto il mondo vengono allevate circa 7,55 miliardi di galline ovaiole. Se gli USA e l'UE-27 coprono insieme circa un decimo di questa produzione (rispettivamente 399 milioni e 429 milioni di galline ovaiole), il resto riguarda i mercati esteri: circa 5,03 miliardi di galline ovaiole in Asia (3,14 miliardi solo in Cina) e 711 milioni in America del Sud e Centrale.²

La produzione in sistemi alternativi alle gabbie sta rapidamente diventando la norma nel mercato europeo delle uova, e anche negli Stati Uniti la transizione è ben avviata. Eppure, a livello globale, la maggioranza delle galline ovaiole viene ancora allevata in sistemi intensivi in gabbia, dove gli animali hanno scarsa possibilità di manifestare i propri comportamenti naturali a causa del sovraffollamento e degli ambienti spogli in cui sono tenuti.³

Fortunatamente, le aziende stanno rispondendo alla crescente richiesta dei consumatori e alle continue pressioni delle ONG a produrre uova in sistemi che garantiscano standard migliori di benessere e a estendere i propri impegni alle intere filiere globali. Tra il 2020 e il 2021 il numero di impegni globali è cresciuto, con dieci aziende del settore produttivo e della trasformazione (con ricavi complessivi pari a 44,48 miliardi di dollari), nove catene di ristorazione (con ricavi complessivi pari a 28,55 miliardi di dollari) e otto aziende del settore alberghiero (con ricavi complessivi pari a 31,05 miliardi di dollari, secondo le stime pre-COVID) che si sono impegnate nelle proprie filiere globali.⁴ Quattro delle principali aziende di ristorazione commerciale al mondo hanno già definito le tempistiche per la loro conversione globale, mentre il settore dei supermercati è quello rimasto più indietro, con un solo impegno globale annunciato negli ultimi due anni.*

Delle 92 aziende con attività globali analizzate quest'anno, 47 hanno preso impegni globali per l'abbandono delle gabbie. Queste aziende sono considerate attori cruciali del cambiamento in quei mercati dove la produzione di uova non in gabbia è ancora limitata, poiché segnalano ai produttori e al resto dell'industria che c'è una forte richiesta di ampliamento della produzione non in gabbia. Andando oltre gli impegni iniziali, le aziende che continuano a condividere i loro progressi sia rispetto agli impegni globali che a quelli regionali, mostrano di comprendere la necessità di trasparenza rispetto al percorso di conversione attuato. La qualità di queste comunicazioni dimostra a consumatori e investitori la responsabilità delle aziende rispetto ai propri obiettivi ESG (ambientali, sociali e di governance).

* Non tutte le aziende con impegni globali per l'abolizione delle gabbie sono incluse in EggTrack.

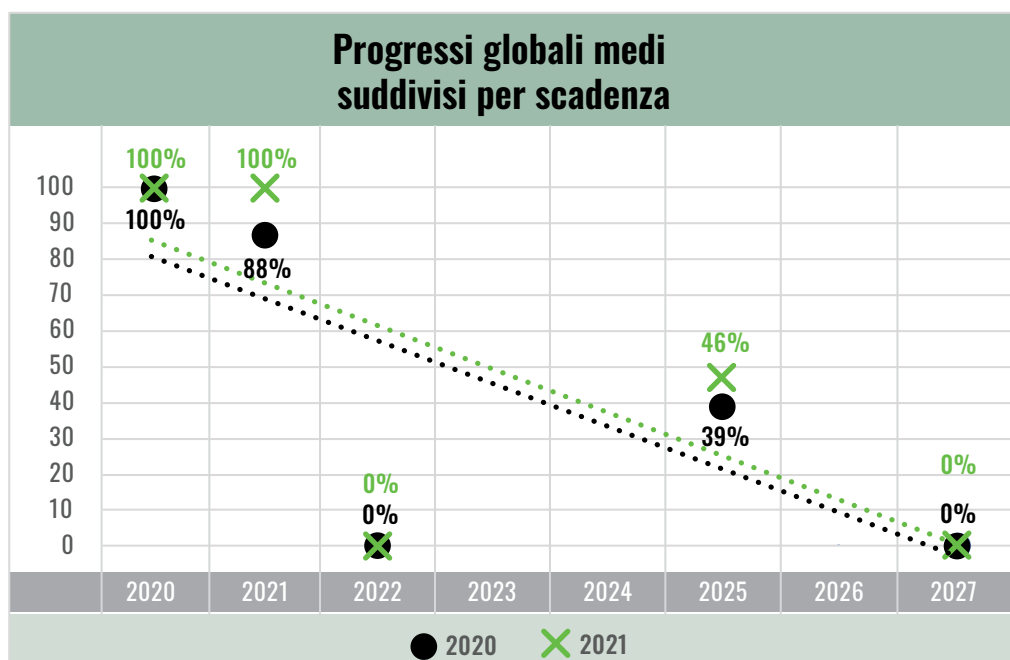
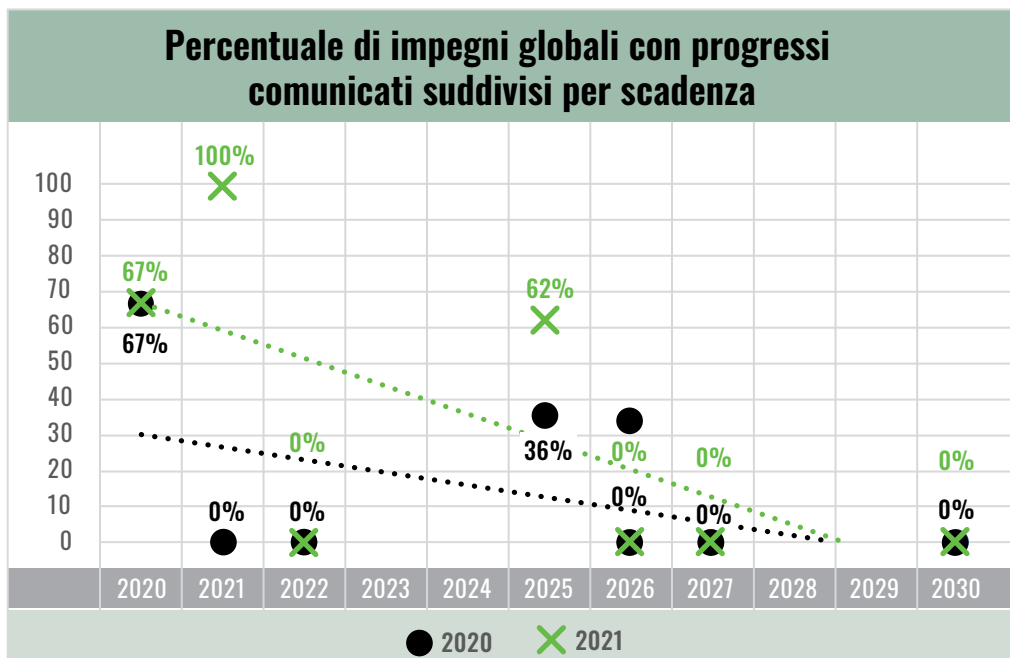
2 Food and Agriculture Organization. (2021, Luglio 13). *Livestock Primary*. Da FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/OL>

3 Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (2021, Febbraio 4). *Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries*. *Scientific Reports*, 11(3052), 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>

4 Chicken Watch. (2021, Luglio 13). *Progress Tracker*. Da <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

Risultati principali

- 12 aziende hanno preso impegni a livello globale nell'ultimo anno: Caribou Coffee, Carrefour, Groupe Holder, Groupe Le Duff, Hormel Foods, Inspire Brands, Krispy Kreme, Lactalis, Minor Hotels, Papa John's Pizza, Peet's Coffee e Restaurant Brands International.
- 26 delle 47 (55%) aziende monitorate con impegni globali hanno comunicato i progressi fatti a livello globale prima della scadenza del 31 Luglio 2021 prevista da EggTrack.
- Di queste 26 aziende, 20 hanno comunicato, oltre ai progressi globali, anche quelli a livello regionale, mentre sulle 47, 14 hanno comunicato solo i progressi regionali.
- Se suddivise per settore, 8 delle 17 (47%) aziende specializzate in ristorazione collettiva e alberghiera, 13 delle 16 (81%) aziende del settore produttivo e della trasformazione, 3 delle 12 (25%) aziende specializzate in ristorazione commerciale e 2 dei 3 (66%) supermercati hanno comunicato i loro progressi rispetto agli impegni globali.
- Le aziende che hanno comunicato i progressi globali, nell'ultimo anno hanno aumentato in media del 10,1% l'approvvigionamento di uova non in gabbia nelle loro filiere globali. Il che significa che le filiere globali di uova non in gabbia delle aziende che comunicano si attestano su una media del 55,21%.



I dati indicano che l'impulso verso sistemi alternativi alle gabbie sta crescendo in regioni dove la maggioranza delle galline ovaiole viene ancora allevata in sistemi intensivi. Man mano che il lavoro procede in questi mercati, EggTrack si espanderà per includere i progressi fatti delle aziende rispetto ai propri obiettivi regionali al di fuori dell'Europa e degli Stati Uniti, oltre a monitorare lo stato delle transizioni a livello globale.

Asia

In Asia, le uova da allevamenti non in gabbia sono sempre più diffuse grazie alle crescenti preoccupazioni per il benessere animale, la sicurezza alimentare e la sostenibilità che influenzano le scelte dei consumatori. Aziende globali come Subway, Burger King, Sodexo, Compass Group, Nestlé, Accor Hotels, Metro AG e Marriott International si sono impegnate ad abbandonare le gabbie in quest'area geografica. Alcune aziende multinazionali con sede in Asia come Fusion Hotel Group (un'azienda di ristorazione con sede in Vietnam) e SaladStop! (la principale catena di cibo salutare in Asia) si sono impegnate a convertire le loro filiere entro il 2025.

Anche i produttori stanno guidando la transizione. CP Foods sta introducendo le uova da sistemi alternativi alle gabbie in Thailandia e ha ricevuto per questo una certificazione nazionale. Happy Hens Farm e Keggfarms sono tra le prime aziende in India a promuovere una produzione senza gabbie. In Indonesia, Inti Prima Satwa Sejahtera ha introdotto delle linee di uova non in gabbia e altri rappresentanti dell'industria stanno lavorando con i produttori per supportarli ed educarli ad allevare le galline in sistemi alternativi.⁵

Questo impulso positivo è da celebrare, sebbene per il momento questi produttori siano considerati l'eccezione alla regola. Nel sud-est asiatico e in Cina dal 2010 al 2019 il numero di galline ovaiole è cresciuto rispettivamente del 26,9% e del 22,4%.⁶ In queste regioni, i sistemi convenzionali in gabbia sono ancora prevalenti a causa della scarsa attenzione rivolta al benessere animale e alla necessità di coinvolgere stakeholder esterni per aiutare i produttori nella transizione verso sistemi alternativi alle gabbie.^{7,8} Per garantire che le aziende globali e multinazionali possano raggiungere i loro obiettivi in Asia, è importante che la produzione alternativa a quella convenzionale cominci a crescere in modo significativo.

America del Sud e Centrale

L'impulso della transizione verso sistemi alternativi alle gabbie sta accelerando anche in America del Sud e Centrale, dove un numero crescente di aziende ha assunto impegni in tal senso. Asea, un'azienda multi-marzoio di ristorazione commerciale con sede in Messico, a febbraio di quest'anno ha esteso il proprio impegno a rifornirsi di uova non in gabbia a tutte le proprie filiere globali e ha comunicato i propri progressi per la prima volta a maggio. Anche il produttore colombiano Harinera del Valle e il gruppo brasiliano di supermercati Cencosud hanno di recente annunciato i loro impegni, così come una serie di aziende peruviane del settore alberghiero (tre nel 2020 e sette nel 2021).⁹

5 Clements, M. (2021, Giugno 10). *Indonesia building center for cage-free egg production*. Da WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/43011-indonesia-build-ing-center-for-cage-free-egg-production>

6 Food and Agriculture Organization. (2019). *Livestock Primary, Laying Hens*. Da FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

7 Berkhout, N. (2020, Giugno 1). *Promoting cage-free egg production in SE Asia*. Poultry World. Da: <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2020/6/Promoting-cage-free-egg-production-in-SE-Asia-590195E/>

8 Yang, N. (2020, Agosto 19). *Egg production in China: Current status and outlook*. *Frontiers of Agricultural Science and Engineering*, 8(1). Da: <https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2020363>

9 Chicken Watch. (2021, Luglio 13). *Progress Tracker*. Da <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

Allo stesso tempo, i produttori stanno adeguando le loro politiche e pratiche per allinearsi agli standard della produzione senza gabbie. Rappresentativo di questo cambiamento è l'esempio di Mantiqueira, il più grande produttore di uova del Sud America con circa 10,5 milioni di galline ovaiole, che si è impegnato alla fine dell'anno scorso a interrompere la costruzione di nuovi allevamenti in gabbia. Al loro posto, sta facendo costruire due nuovi allevamenti alternativi alle gabbie per rispondere alla rapida crescita del mercato brasiliano di uova prodotte in sistemi maggiormente rispettosi del benessere animale.

Con l'aumento degli impegni a eliminare le gabbie da parte di clienti operanti in queste regioni, è fondamentale che queste aziende collaborino con i produttori per sostenere investimenti in sistemi produttivi realmente senza gabbie che, con le adeguate pratiche di gestione, siano effettivamente in grado di migliorare gli standard minimi di benessere delle galline ovaiole in tutto il mondo.

Sistemi combinati e sistemi ad accesso limitato

Esiste una vasta gamma di sistemi per l'allevamento delle galline ovaiole pubblicizzati come "non in gabbia", nonostante non tutti offrano lo stesso potenziale di benessere e possano quindi essere considerati come un reale miglioramento rispetto alle gabbie. Investire e costruire nuovi sistemi che non garantiscono un effettivo miglioramento di benessere e, di conseguenza, l'accettabilità sociale, è molto rischioso, dato che tali sistemi non sono adatti né allo scopo, cioè migliorare il benessere delle galline, né a rispondere alle aspettative future dei consumatori. Sul mercato sono disponibili diversi sistemi alternativi alle gabbie, da strutture multipiano a carattere altamente intensivo ad aviari spaziosi.

Destano particolare preoccupazione i sistemi combinati (detti anche combi, convertibili o sistemi ibridi) e i sistemi ad accesso limitato. I sistemi combinati non rappresentano un'alternativa adatta perché caratterizzati dalla presenza di cancelletti frontali e partizioni interne ai piani, che limitano fortemente la possibilità di movimento delle galline. I cancelletti frontali, infatti, consentono il confinamento, temporaneo o permanente, delle galline all'interno di quelle che di fatto sono gabbie arricchite. Siccome sembrano e funzionano come un sistema in gabbia, quando i cancelletti frontali sono chiusi, questi sistemi mettono anche a rischio la reputazione delle aziende che si sono impegnate nella transizione verso sistemi senza gabbie. Inoltre, i sistemi combinati compromettono il benessere delle galline anche quando i cancelletti sono aperti, a causa della possibilità di ricorrere a densità di allevamento più elevate e della maggiore difficoltà di movimento all'interno del sistema.

I sistemi ad accesso limitato destano preoccupazioni simili in quanto limitano il movimento in entrata e in uscita dal multipiano alle sole aperture con cancelletti poste sul piano più basso della struttura e possono essere convertiti in un sistema in gabbia quando i cancelletti sono chiusi. Questo tipo di strutture può portare al sovraffollamento, soprattutto quando le galline tentano di accedere tutte nello stesso momento alla lettiera sul pavimento o a posatoi e nidi, poiché questi sono presenti solo nei piani superiori e richiedono alle galline di spostarsi nella struttura tramite scalette interne o piattaforme. Sia i sistemi ad accesso limitato che quelli combinati operano generalmente con alte densità di allevamento (calcolate in base alla superficie del pavimento), limitando l'espressione di comportamenti naturali come bagni di polvere, grattare e becchettare.

Alla luce di quanto sopra, incoraggiamo le aziende ad avviare un dialogo con i propri fornitori di uova e ovoprodotti per determinare se si stanno utilizzando sistemi combinati o ad accesso limitato e, se necessario, collaborare per apportare le modifiche necessarie a passare a sistemi più adatti. Per non compromettere i propri impegni, le aziende dovrebbero anche aggiornare la terminologia utilizzata nelle comunicazioni pubbliche, specificando che, alla fine della transizione, oltre alle gabbie non sarà accettato l'utilizzo di sistemi combinati o ad accesso limitato nelle proprie filiere.

Progressi aziendali

- Una serie di aziende ha riconosciuto la necessità di abbandonare i sistemi combinati dalle proprie filiere di approvvigionamento:
 - Gruppo Barilla (Europa) si è impegnato a eliminare gradualmente i sistemi combinati e a comunicare la percentuale rimanente di questi sistemi nella propria filiera che al momento è dell'8%.
 - Bennet (Italia) ha dichiarato che i sistemi combinati non possono essere riconosciuti come alternativa adeguata alle gabbie.
 - Domino's (Regno Unito) ha rilasciato una dichiarazione contro l'utilizzo dei sistemi combinati.
 - Eurovo (Italia) si è impegnato a eliminare gradualmente i sistemi combinati dai propri allevamenti di proprietà entro il 2025.
 - Fattoria Roberti (Italia) si è impegnata a non utilizzare sistemi combinati nella propria transizione ad allevamenti alternativi alle gabbie.
 - Grupo Avícola Rujamar (Spagna) si è impegnato a eliminare gradualmente i sistemi combinati entro il 2022.
 - Gruppo Cremonini (MARR e Chef Express, Italia) si è impegnato a escludere esplicitamente i sistemi combinati a favore di quelli alternativi alle gabbie.
 - Metro Group ha dichiarato che i sistemi combinati non sono un sistema accettabile per produrre uova non in gabbia.
 - Sabbatani (Italia) si è impegnato a eliminare gradualmente i sistemi combinati entro il 2023.
 - Kroger (Stati Uniti) ha aggiornato la propria politica sul benessere animale dichiarando che entro il 2025 la loro filiera non utilizzerà più i sistemi combinati.

I difetti spiegati dai produttori di strutture di allevamento:

- Diversi produttori di attrezzature hanno deciso di non produrre più sistemi combinati. Tra questi, le aziende tedesche Farm Innovation Team GmbH (FIT) e Hellmann Poultry GmbH & Co. KG, quelle olandesi Jansen Poultry Equipment e Vencomatic Group, l'azienda britannica Potter's Poultry International e quella statunitense Chore-Time.
- In un sondaggio di settore, queste aziende hanno spiegato le preoccupazioni che le hanno spinte a scegliere di non produrre più i sistemi combinati.¹⁰
 - Hellmann ha precisato che questi sistemi sono inadatti quando funzionano come sistemi in gabbia e troppo costosi quando funzionano come voliere. Inoltre, hanno spiegato che i sistemi combinati non prevedono determinate attrezzature necessarie per la qualità dei nidi e la gestione delle uova.

¹⁰ Alonzo, A. (2016, Giugno 14). Combination cage-free hen housing, solution or compromise? Da WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/27277-combination-cage-free-hen-housing-solution-or-compromise>

- Vencomatic ha sottolineato il problema della conformità alle normative e alle certificazioni, dato che i sistemi combinati con buona probabilità non rispetterebbero gli standard per i sistemi non in gabbia previsti dalla legislazione o dagli schemi di certificazione.
- Chore-Time ha pubblicato un libro bianco che evidenzia le preoccupazioni sulla qualità delle uova dei sistemi combinati: “Dato che i sistemi combinati hanno nidi su tutti i piani ...richiedono più nastri trasportatori per le uova in luoghi dove tendono a raccogliere sporco, polvere e altri contaminanti. Inoltre, il modo in cui sono progettati, porta spesso a una distribuzione non uniforme delle uova. A causa di questi problemi, i produttori si trovano spesso a raccogliere uova più sporche, rotte e di qualità inferiore in generale”.¹¹ Chore-Time ha anche ribadito il fatto che i sistemi combinati hanno un problema di percezione pubblica e comportano difficoltà a livello gestionale, prestazionale e reputazionale che, nonostante i costi iniziali più contenuti, li rendono un cattivo investimento a lungo termine.

I sistemi combinati negli Stati Uniti

- Grazie alla diffusione di informazioni e alla sensibilizzazione sui problemi associati ai sistemi combinati promosse da Compassion e altre ONG, tutte le nuove leggi approvate negli Stati Uniti sugli allevamenti alternativi alle gabbie nel 2020 e 2021 hanno inserito diciture che vietano esplicitamente i sistemi combinati (è il caso dei disegni di legge di Nevada, Utah e Colorado).^{12,13,14} Le aziende possono aspettarsi che la legislazione futura includa lo stesso tipo di divieto esplicito dei sistemi combinati e dovrebbero pianificare le proprie attività di conseguenza.
- Utilizzare schemi di certificazione che non consentano l'utilizzo di sistemi combinati rappresenta un modo efficace per garantire la conformità delle aziende alle leggi, nel momento in cui entreranno in vigore. Allo stesso tempo, questo aiuterà le aziende a garantire di riuscire a realizzare i propri impegni ad abbandonare le gabbie soddisfacendo sia i requisiti di migliore benessere per le galline che le aspettative dei consumatori e degli investitori. La seguente tabella comparativa mostra la posizione dei principali enti di certificazione negli Stati Uniti rispetto ai sistemi combinati.¹⁵

¹¹ Luttels, F. (2019). *Multi-tier aviary advantages* [White Paper]. Chore-Time. Da <https://www.choretime.com/Multi-Tier>

¹² S.B. 147, 64th Legislature, 2021 Gen. Sess. (Utah 2021). Da <https://legiscan.com/UT/text/SB0147/id/2338266>

¹³ A.B. 399, 2019-2021 Biennium, 81st (2021) Sess. (Nev. 2021). Da <https://www.leg.state.nv.us/App/NELIS/REL/81st2021/Bill/8022/Text#>

¹⁴ H.B. 20-1343, 72nd General Assembly, 2020 Reg. Sess. (Col. 2020). Da https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a_1343_signed.pdf

¹⁵ Compassion in World Farming. (2020). *Building a Better Hen House: A comprehensive guide to higher welfare systems for laying hens*. Da <https://www.ciwf.com/media/7441305/laying-hen-booklet-2nd-edition-final-compressed.pdf>

	UEP Certified	American Humane Certified	Certified Humane	Animal Welfare Approved	G.A.P 5-Step
Sistemi combinati	Le linee guida sui metodi di stabulazione alternativi alle gabbie non vietano specificatamente questi sistemi.	Una volta accasate nell'allevamento di deposizione, le galline giovani possono venire confinate durante la notte finché non si raggiunge il 50% della produzione di uova o fino a 4 settimane dopo l'accasamento, a seconda di cosa si raggiunge prima.	Vietati. Se rimangono dei cancellotti dai sistemi precedenti a quelli alternativi alle gabbie, devono essere rimossi del tutto o sigillati in posizione aperta.	I sistemi di confinamento che limitano i comportamenti naturali delle galline sono proibiti.	I sistemi progettati per confinare le galline all'interno di gabbie/voliere, anche se solo temporaneamente, sono vietati in qualunque fase.

I sistemi combinati in Europa

- Nel Regno Unito, la diffusione di sistemi combinati è stata bloccata da quando, a novembre 2019, il British Egg Industry Council (BEIC), dopo una serie di consultazioni con Compassion, i supermercati e i produttori di uova, ha introdotto nuovi standard per il marchio British Lion Barn Eggs¹⁶, tra cui il divieto a utilizzare sistemi combinati. Oltre il 90% dei produttori britannici è iscritto al BEIC, il che ha favorito il drastico calo dell'uso di questi sistemi all'interno del Paese.
- Escluso il Regno Unito, non esistono schemi di certificazione che vietino i sistemi combinati e al momento non esiste una legislazione in materia.
- In Europa le aziende stanno cominciando a indicare l'esclusione dei sistemi combinati nei loro impegni per l'abbandono delle gabbie, specialmente in Italia e Spagna, come hanno fatto i supermercati italiani Bennet e MD Discount, l'azienda spagnola di ristorazione collettiva Comess Group e il produttore spagnolo Rujamar. Anche Metro AG ha proibito i sistemi combinati in tutte le proprie attività a livello globale, e il più grande produttore di uova italiano, Eurovo, si è impegnato ad abbandonarli nell'impegno sottoscritto a giugno.
- I sistemi combinati sono prevalenti in alcuni paesi, pertanto è imperativo che con l'eliminazione progressiva delle gabbie, i produttori inizino ad adottare standard accettabili per i sistemi multipiano. Incoraggiamo al tempo stesso gli enti certificatori a proibire i sistemi combinati nei loro standard e raccomandiamo l'approvazione di nuove leggi in materia.

16 - BEIC. (2019, Novembre 1). New, higher welfare standard for British Lion barn eggs. Da: <https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>

Le risorse di Compassion

- Indicazioni sui sistemi multipiano per galline ovaiole
 - o Una guida per sfruttare al massimo lo spazio disponibile nei sistemi alternativi alle gabbie senza compromettere le necessità di benessere delle galline.
- Parere sui sistemi combinati per galline ovaiole
 - o Sintesi dei motivi per cui i sistemi combinati non sono un'alternativa adatta ai sistemi non in gabbia per le galline ovaiole.
- Conversione di un sistema combinato per galline ovaiole – L'esperienza di Fattoria Roberti
 - o Gli interventi e le modifiche apportate nella conversione di un sistema combinato usato come gabbia in un sistema multipiano in grado di garantire un maggiore livello di benessere.
- Migliorare il benessere delle galline in allevamento
 - o Guida completa alla progettazione di sistemi maggiormente rispettosi del benessere delle ovaiole per il mercato britannico ed europeo.
- Tabella comparativa
 - o La tabella confronta gli standard degli schemi di certificazione per le galline ovaiole a livello globale e con quelli richiesti da Compassion.
- Buone condizioni di allevamento delle pollastre non richiedono l'utilizzo di cancelletti
 - o Questo documento fornisce le considerazioni chiave per il corretto allevamento delle pollastre, compresa un'analisi dettagliata del caso di Noble Foods che ha abolito totalmente l'uso di gabbie negli allevamenti di pollastre e galline ovaiole.



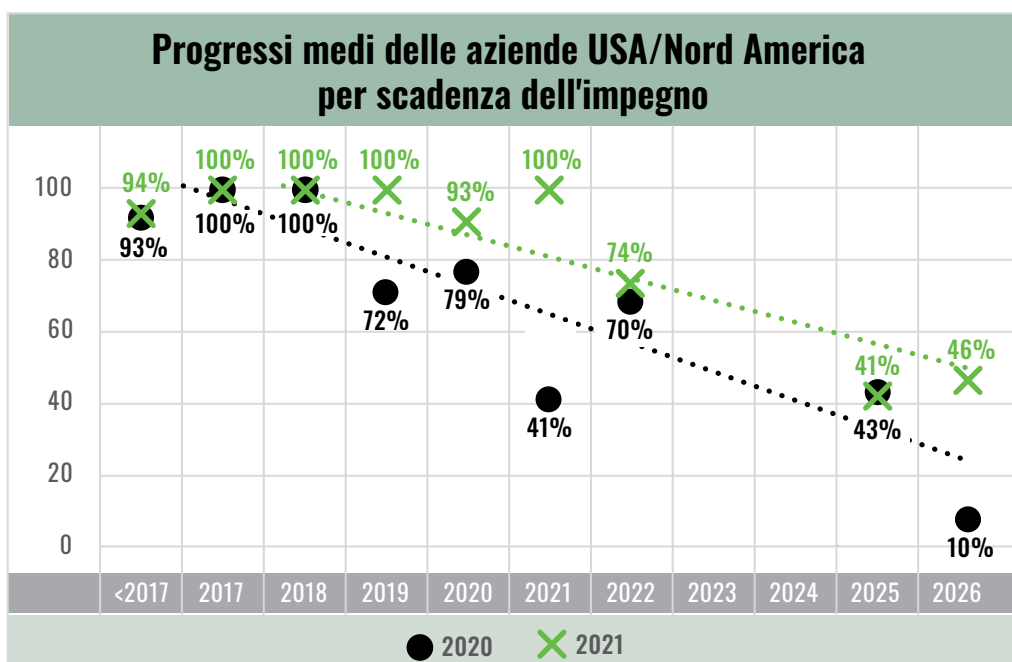
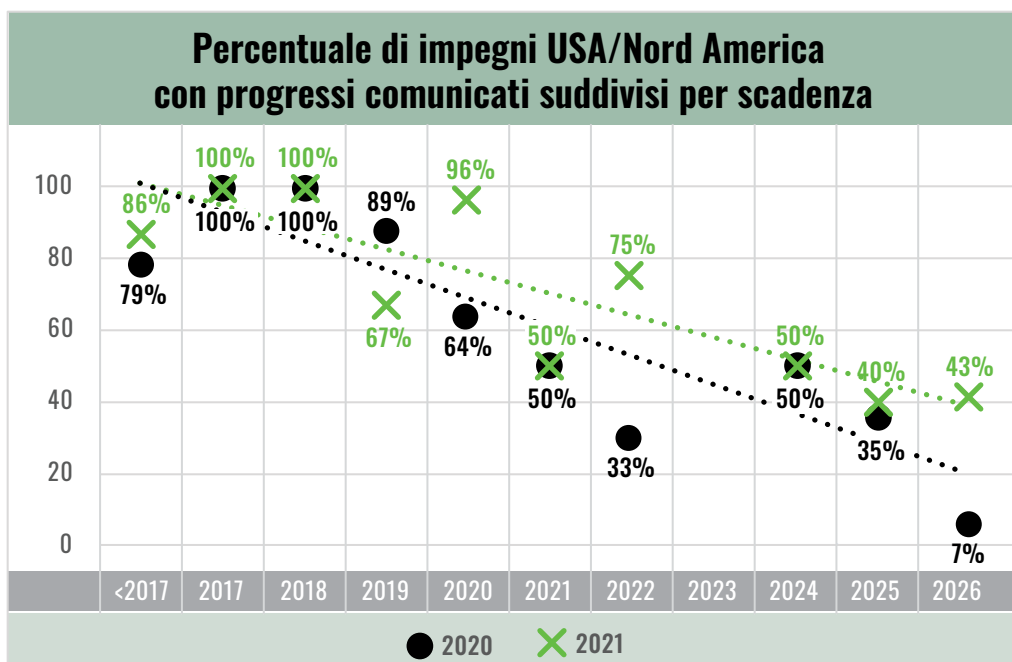
Quadro generale negli Stati Uniti

Risultati principali

- Delle 116 aziende con impegni negli Stati Uniti e in Nord America, 71 hanno comunicato i progressi fatti (61%), 12 in più rispetto all'anno scorso.
- Tra le aziende che hanno comunicato i progressi fatti, nell'ultimo anno è aumentato in media del 2,63% l'approvvigionamento di uova non in gabbia rispetto ai propri impegni negli Stati Uniti e in Nord America, attestando la media di avanzamento al 71,43% di uova non in gabbia.
- 12 aziende hanno completato i propri impegni negli Stati Uniti/Nord America nell'ultimo anno: B.GOOD, Caribou Coffee, Compass Group, Gelson's Markets, Inspire Brands (Arby's), Mars, Mondelez International, Nestlé, PepsiCo, Pret A Manger, TGI Fridays e The Fresh Market.
- Sono 8 le aziende (Aramark, Black Bear Diner, Delaware North, Elior Group, Epicurean Feast Cafés, Sodexo, Spectra e The Hershey Company) che non hanno rispettato le scadenze previste per i loro impegni. Aramark, Black Bear Diner, Delaware North, Sodexo e The Hershey Company continuano però a progredire e ad aggiornare le comunicazioni sui progressi fatti.
- Il numero di galline non in gabbia negli Stati Uniti continua a crescere, arrivando al 28,6% ad agosto 2021, rispetto al 25,1% del 2020 e al 10,1% del 2016.¹⁷

Negli Stati Uniti EggTrack è al quinto anno di monitoraggio e sta diventando sempre più uno strumento di grande utilità per una serie di stakeholder, specialmente per quelle aziende che cercano di comprendere come procede il resto dell'industria nella transizione verso un futuro senza gabbie. Le aziende continuano a stabilire e comunicare obiettivi ambiziosi, con incrementi costanti anno dopo anno. Tuttavia, rimane ancora l'urgenza di accelerare ulteriormente questa transizione per fare in modo che le aziende riescano a rispettare le loro scadenze.

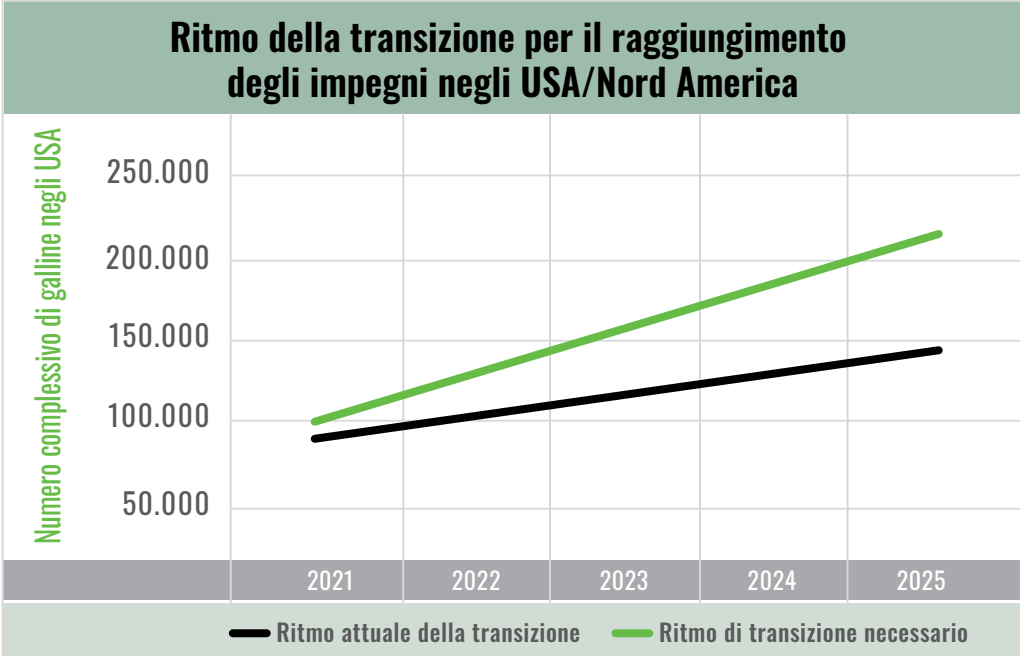
¹⁷ Appendice: Tabella conteggi 1.



Il ritmo della transizione dovrà infatti accelerare per garantire il rispetto della scadenza del 2025 fissata dalla maggioranza delle aziende. Si stima che nei prossimi quattro anni circa 116 milioni di galline ovaiole dovranno passare a sistemi alternativi alle gabbie per soddisfare la domanda derivante dall'implementazione di questi impegni.¹⁸ Dal 2016 al 2021, il numero di galline non in gabbia è cresciuto a una media di circa 12,3 milioni di galline all'anno.¹⁹ Per soddisfare gli impegni attuali, si dovrà più che raddoppiare questo ritmo.²⁰

18 Appendice: Tabella conteggi 2.
 19 Appendice: Tabella conteggi 3.
 20 Appendice: Tabella conteggi 4.

Quadro generale negli Stati Uniti continua



Gli impatti del COVID-19

Considerate le grandi sfide poste dalla pandemia che le aziende hanno dovuto affrontare nello scorso anno, è incoraggiante assistere ai continui progressi e all'aumento delle comunicazioni relative al raggiungimento degli obiettivi per l'abbandono delle gabbie.

Nel caso di uno dei principali supermercati statunitensi, ci sono prove significative che, almeno in parte, alcuni di questi progressi possano essere dovuti alla mancata fornitura di uova in gabbia a causa del COVID. In alcune regioni, il "panico d'acquisto" di uova da parte dei consumatori nei primi mesi di lockdown ha portato a un aumento del volume di approvvigionamento di uova non in gabbia e di linee gourmet (ad esempio, con i gusci di colore diverso). Questo supermercato ha riferito di avere riscontrato una tendenza che suggerisce, col ritorno del mercato a condizioni più o meno simili all'epoca pre-Covid, come certi consumatori continuino a comprare uova non in gabbia e gourmet.

Azienda in primo piano: Delaware North

Nel tentativo di comprendere meglio l'impatto che la pandemia ha avuto sulle aziende nell'ultimo anno, Compassion ha parlato con un rappresentante di una delle principali aziende di ristorazione degli Stati Uniti, Delaware North, che si era impegnata ad abbandonare le gabbie entro il 2020 e che a giugno 2019 si riforniva per il 76% di uova in guscio e per il 23% di uova liquide da galline non in gabbia. Nel riprendere le operazioni dopo la significativa interruzione delle attività del 2020, gli alti dirigenti dell'azienda hanno rinnovato i loro impegni ad abbandonare le gabbie. A luglio 2021, il 90% delle uova, sia in guscio che liquide, proveniva da galline non allevate in gabbia e l'azienda ha comunicato pubblicamente di essere in linea con gli obiettivi stabiliti e che completerà la conversione entro la fine del 2021. L'azienda continua a monitorare i propri progressi su base settimanale, mantenendo aperto il dialogo con i propri fornitori e definendo chiaramente le aspettative molto in anticipo rispetto alla scadenze.

All'inizio della pandemia, i consumatori sono passati dal mangiare fuori al mangiare a casa, facendo aumentare la domanda di uova nei negozi di generi alimentari e facendo salire alle stelle i prezzi delle uova da consumo, aumentati del 141% nelle vendite al dettaglio e del 182% nell'acquisto diretto dai produttori. Questo cambiamento dei consumi ha portato anche a una significativa riduzione del prezzo delle uova comunemente usate nella ristorazione (generalmente uova liquide o ovoprodotti separati).²¹ La Food and Drug Administration ha emesso delle esenzioni temporanee agli standard di sicurezza alimentare per i produttori e ha permesso la vendita delle uova comunemente utilizzate nell'industria sul mercato al dettaglio, riequilibrando i prezzi a lungo termine e facendoli tornare ai livelli pre-pandemia per la maggior parte delle categorie di uova.²²

Nel 2021 gli stati di Utah e Nevada hanno approvato delle leggi che vietano i sistemi in gabbia per le galline ovaiole, facendo arrivare a nove il numero di stati che hanno adottato una legislazione simile. Di questi, le leggi di Massachusetts, California, Washington, Oregon, Michigan, Colorado e Nevada proibiscono non solo la produzione ma anche la vendita di uova provenienti da allevamenti in gabbia. Mentre la scadenza per conformarsi alle leggi varia da stato a stato, la California e il Massachusetts cominceranno a richiedere il rispetto delle leggi per le galline ovaiole dal 1° gennaio 2022, di conseguenza le aziende che intendono produrre o vendere uova in guscio in questi stati hanno pochi mesi per mettersi in regola. Con l'approvazione di leggi per l'abolizione delle gabbie in tutti gli Stati Uniti, sia i fornitori che gli acquirenti dovranno evolversi per stare al passo delle normative e mantenere gli attuali rapporti commerciali.

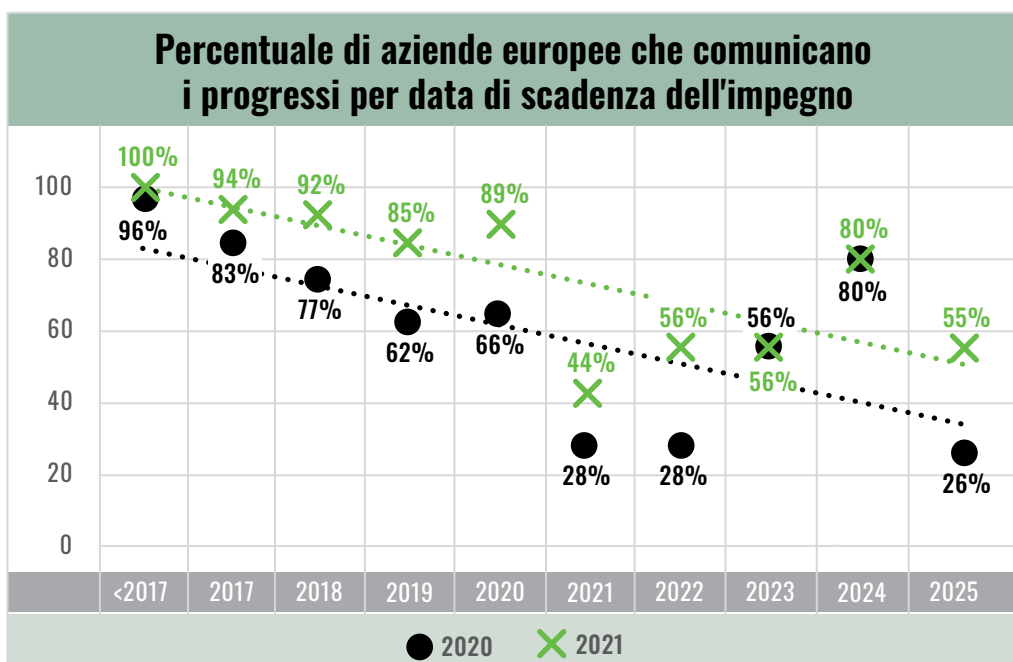
21 MMalone, T., et al. (2021, Marzo 16). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*. Food Policy, 101. Da <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919221000245?via%3Dihub>

22 Malone, T., et al. (2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*.

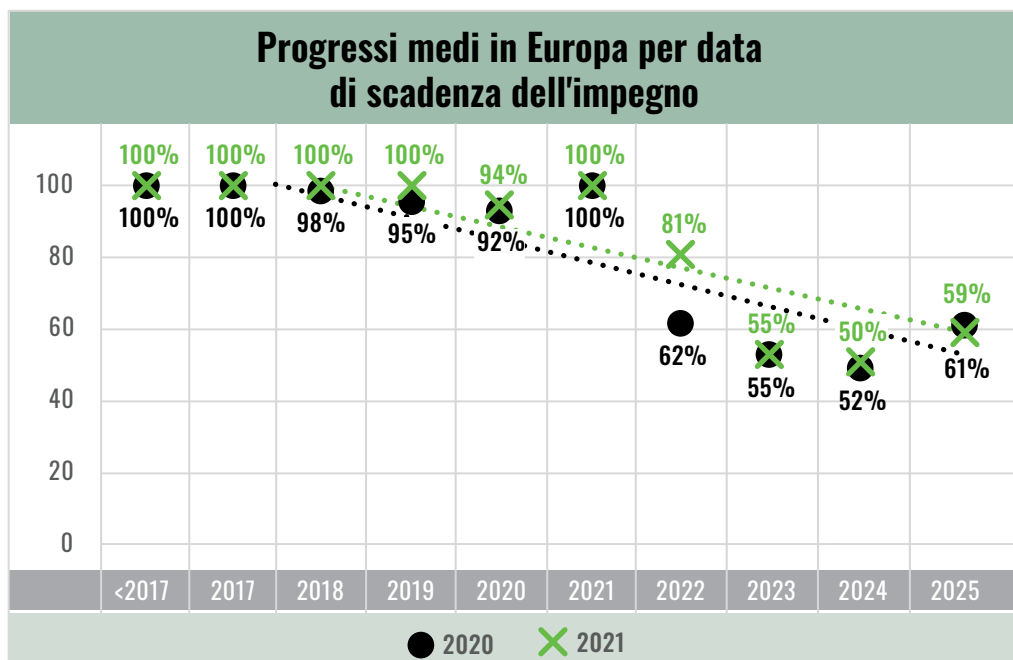
Quadro generale in Europa

Risultati principali

- Delle 116 aziende con impegni nel Regno Unito o in Europa, 98 hanno comunicato i progressi fatti (84%). Questo significa un aumento di 15 aziende nell'ultimo anno.
- Tra le aziende che hanno comunicato i progressi, nell'ultimo anno si è ridotto in media dello 0,15% l'approvvigionamento di uova non in gabbia, con il COVID-19 e l'influenza aviaria che vengono citati come motivi principali delle difficoltà legate alla domanda e all'offerta. Questo significa che il progresso medio verso l'utilizzo di uova non in gabbia delle aziende europee che comunicano i progressi è dell'86,13%.
- Due aziende hanno completato gli impegni in Europa nell'ultimo anno: Nestlé e Yum! Brands (KFC).
- Nell'ultimo anno, 13 aziende hanno completato gli impegni nazionali in Europa o migliorato le loro comunicazioni, confermando di avere completato la transizione: Aldi Süd (Hofer Italia), Balocco (Italia), Bertrand Restauration (LEON Francia), Conad (Italia), Domino's (Irlanda e Regno Unito), Greggs plc (Regno Unito), Grupo Avícola Rujamar (Spagna), Gruppo Pam (iN's Mercato Italia), Metro Group (Austria, Belgio, Germania, Italia e Paesi Bassi), Pret A Manger (Francia e Regno Unito), Sammontana (Italia, e la controllata Tre Marie Croissanteries Italia), Schwarz Group (Lidl Spagna) e Spar International (Slovenia).
- Nove aziende*²³ (Ahold Delhaize (Delhaize Le Lion Belgio), Aldi Nord (Francia), Aldi Süd (Hofer Slovenia), Azzurri Group (Regno Unito), E.Leclerc (Europa), Euroristorazione (Italia), ICA Gruppen (ICA Svezia), J D Wetherspoon plc (Regno Unito) e Paluani (Italia)) non hanno rispettato le scadenze previste per i loro impegni o non stanno comunicando i progressi fatti nonostante la scadenza per il completamento degli impegni sia già passata. Ahold Delhaize e Aldi Nord continuano però ad aggiornare le proprie comunicazioni sui progressi fatti.
- Il numero di galline non in gabbia continua a crescere, raggiungendo il 52% a settembre 2021, dal 50,5% registrato nel 2020.



^{23*} Non sono state prese in considerazione le piccole oscillazioni causate da distorsioni o deroghe del mercato. Non sono state evidenziate le aziende che prima avevano il 100% di uova non in gabbia ma che adesso hanno comunicato meno dell'1% di uova in gabbia nella loro fornitura.



Nell'Unione Europea sono allevate 370 milioni di galline ovaiole, di cui il 52% in sistemi alternativi alle gabbie (33,9% a terra, 11,9% all'aperto e 6,2% biologici). Rispetto al 2020 si è registrato un aumento dell'1,5% nell'uso di sistemi alternativi alle gabbie, soprattutto di allevamenti a terra (1,4%) e in percentuale minore di allevamenti all'aperto (0,1%).²⁴

EggTrack ha registrato un aumento delle aziende impegnate a comunicare i progressi fatti nella transizione verso l'abbandono delle gabbie, che sono passate da 83 su 101 nel 2020 a 98 su 116 nel 2021. Alcune grandi aziende, come EG Group (Asda), Huevos Guillén, Sammontana e Pomona, hanno cominciato ad aggiornare le proprie comunicazioni per la prima volta, mentre CDPO ed Eurovo si stanno avvicinando al completamento dei loro impegni.

²⁴ Sito web della Commissione Europea. (Accesso del 23/09/2021) Dashboard: Eggs. Da https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_en

Regno Unito

Il numero totale di galline ovaiole del Regno Unito si aggira intorno a 42 milioni e quasi il 60% di uova*²⁵ proviene da allevamenti non in gabbia, un aumento di quasi il 2% rispetto al 2019, composto dallo 0,5% di uova da allevamenti a terra, dall'1% di uova da allevamenti all'aperto e dallo 0,3% da uova biologiche. Complessivamente, delle galline allevate in sistemi alternativi alle gabbie il 2,5% è allevato a terra, il 53,6% all'aperto e il 3,5% in sistemi biologici.²⁶

Facendo seguito all'introduzione nel 2019 dello standard per l'allevamento a terra del British Egg Industry Council (BEIC), molti produttori di uova del Regno Unito hanno iniziato ad avviare la conversione dei capannoni in gabbia. Due dei più grandi produttori di uova del Paese, Noble Foods e L.J. Fairburn and Son, si sono impegnati ad abbandonare le gabbie e altri stanno rispondendo alle richieste dei loro clienti investendo in sistemi che garantiscano un maggiore benessere animale.

La pandemia di COVID-19 ha danneggiato gravemente l'industria delle uova con problemi legati alla manodopera e alla carenza di materiali come lettiere, mangimi e combustibili.²⁷ Nel 2020 il BEIC ha registrato un aumento del 30% delle vendite di uova rispetto all'anno precedente e continua a riferire che le vendite di uova sono salite del 20% rispetto ai livelli pre-pandemia.^{28,29} Mentre un supermercato britannico ha riportato di essere stato costretto a importare uova dall'Europa per garantire la disponibilità, molte aziende fornitrici di scuole hanno faticato a gestire le migliaia di uova in eccedenza.³⁰ Anche l'influenza aviaria ha avuto un forte impatto sul settore, tanto che l'insieme di questi fattori ha messo sotto pressione un numero crescente di aziende che dall'anno scorso hanno riscontrato un calo della percentuale di uova non in gabbia nelle proprie filiere, calo che ha comportato una diminuzione del 3% nel processo di transizione delle aziende britanniche nell'ultimo anno. Tuttavia, queste cifre non rispecchiano la crescita dei volumi complessivi di uova vendute e, a conti fatti, sono stati acquistati volumi più alti di uova non in gabbia rispetto all'anno precedente.

Per porre fine all'allevamento in gabbia nel Regno Unito, le aziende devono integrare la questione delle uova utilizzate come ingrediente (il cosiddetto uovo nascosto) all'interno dei loro impegni. I quattro principali supermercati Tesco, Sainsbury's, Asda e Morrisons hanno tutti esteso i propri impegni alle uova usate come ingrediente, così come molti altri supermercati e aziende della ristorazione, ma produttori e trasformatori sono rimasti indietro, con aziende come Bakkavor e Dwan Foods che non hanno ancora preso impegni pubblici a favore delle uova da allevamenti alternativi alle gabbie.

Mancano solo 4 anni al 2025 e i produttori stanno facendo grandi investimenti per passare a sistemi alternativi alle gabbie e, in questo periodo di transizione, hanno bisogno del sostegno dei loro clienti. Le aziende alimentari dovrebbero assicurarsi di avere tabelle di marcia chiare e dettagliate per il raggiungimento dei propri obiettivi e di comunicare in maniera trasparente le tempistiche ai loro fornitori per favorire la transizione in tutto il paese.

* Le uova di categoria A rappresentano il 90% della produzione britannica. Le statistiche sul 10% rimanente non sono disponibili.

26 Sito web DEFRA. (Accesso del 23/09/2021). Ultime statistiche sulle uova nel Regno Unito. Da <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

27 NFU. (2020, Giugno 12). *What is the impact on the poultry sector?*

Da: <https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry>

28 Davies, J. (2020, Giugno 29). *Egg sales up 30% as BEIC looks forward*. Poultry Network. Da <https://poultry.network/3848-egg-sales-up-30-as-beic-looks-forward/>

29 White, K. (2021, Aprile 15). *Egg sales still growing after pandemic panic-buying boost*.

The Grocer. Da <https://www.thegrocer.co.uk/eggs-and-poultry/egg-sales-still-growing-after-pandemic-panic-buying-boost/655148.article>

30 McDougal, T. (2021, January 22). *Corona lockdown UK schools poses problems for UK egg sector*. Poultry World.

Da <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2021/1/Corona-lockdown-UK-schools-poses-problems-for-UK-egg-sector-699337E/>

Francia

La Francia è attualmente il produttore di uova leader nell'UE (12% della produzione UE, 979.000 tonnellate nel 2020). La produzione di uova da sistemi alternativi alle gabbie ha accelerato negli ultimi anni, passando dal 36,7% nel 2017 al 53% nel 2020 e al 64% nel 2021.³¹ Le uova da allevamenti all'aperto continuano a dominare il mercato non in gabbia rappresentando il 45% della produzione nazionale totale, sebbene i volumi di uova a terra (19% della produzione totale del 2021) stiano crescendo rapidamente.

Le cifre delle vendite al dettaglio mostrano che solo il 28% delle uova in guscio vendute a luglio 2021 proveniva da sistemi in gabbia (rispetto al 35% del 2020 e il 48% del 2019). Tutti i supermercati francesi si sono impegnati a rifornirsi solamente di uova in guscio e uova usate come ingrediente da allevamenti non in gabbia entro al più tardi il 2025. Questa transizione è ben avviata per le uova in guscio, con diversi supermercati che hanno pienamente raggiunto quest'obiettivo per i propri marchi (come Carrefour, Les Mousquetaires, E.Leclerc) o per tutti i marchi (Casino Group). I progressi sono invece più lenti per le uova usate come ingrediente, a eccezione di Lidl che ha già raggiunto i propri obiettivi per l'abbandono delle gabbie. È importante notare che molti supermercati hanno adottato politiche per le filiere di uova in guscio a proprio marchio che non si limitano ad abolire l'uso delle gabbie, ma che prevedono anche l'inserimento di elementi aggiuntivi obbligatori come l'accesso all'aperto (Monoprix,³² Système U³³) o la presenza di verande (Carrefour³⁴).

Tuttavia, i progressi nel settore della ristorazione sono più lenti e gli allevamenti a terra standard rimangono la scelta prevalente tra le alternative non in gabbia, soprattutto per le limitazioni di budget della ristorazione collettiva e delle attività di catering istituzionale. I principali produttori di uova come Matines e Avril si sono impegnati ad abbandonare le gabbie, ma i produttori che commercializzano il 100% di uova non in gabbia sono ancora pochi (Cocorette, Loué, Coquy).

Italia

In Italia la tendenza verso una produzione di uova in sistemi alternativi ha continuato a crescere, con un numero in costante aumento di aziende impegnate ad abbandonare le gabbie che ha permesso di invertire negli ultimi quattro anni il rapporto tra galline in gabbia e non in gabbia, con il 40% della produzione nazionale ancora in gabbia e il 60% in sistemi alternativi (rispetto al precedente 60:40%).

Tuttavia, 6 aziende italiane su 24 non comunicano ancora i progressi fatti rispetto ai loro impegni e i supermercati italiani sono ancora indietro rispetto a quelli degli altri paesi europei. Solo sette dei supermercati italiani monitorati in EggTrack hanno preso impegni sulle uova usate come ingrediente nei prodotti a proprio marchio, e, tra i cinque principali supermercati del Paese, solo due si sono impegnati ad abbandonare le gabbie sia per le uova in guscio che per quelle usate come ingrediente.

Il numero crescente di aziende italiane monitorate in EggTrack che hanno dichiarato pubblicamente di voler eliminare gradualmente i sistemi combinati oltre alle gabbie, 10 su 24, è un forte segnale di come questi sistemi siano obsoleti e rappresentino un rischio in termini di aspettative dei consumatori. Per questo è necessario che tutte le aziende con filiere di approvvigionamento in Italia inizino a collaborare al più presto con i propri fornitori perché i piani di progresso abbandonino non solo l'utilizzo delle gabbie, ma anche quello dei sistemi combinati.

Nonostante l'eliminazione graduale dei sistemi combinati presenti numerose sfide, il futuro sembra essere promettente, già che sempre più produttori italiani di uova, come Fattoria Roberti, Gruppo Eurovo e Gruppo Sabbatani, si sono impegnati a eliminare gradualmente dai loro allevamenti anche i sistemi combinati, oltre alle gabbie, al più tardi entro il 2025.

31 Sito web CNPO. (Accesso del 23/09/2021). Les chiffres clés. Da <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles/>

32 Monoprix. (2019) On Est brouillés avec Les œufs de poules en cage. Da <https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf>

33 Coopérative U Enseigne. (2020). Les magasins u s'engagent pour le bien-être animal. Da <https://www.magasins-u.com/cooperative-u/vision-engagements/engagement-res-sources/bien-etre-animal>

34 Carrefour. (2020, Febbraio 10). Carrefour, premier distributeur à implanter une technique pour mettre fin à l'élimination des poussins males. Da <https://www.carrefour.com/fr/actualite/carrefour-premier-distributeur-implanter-une-technique-pour-mettre-fin-lelimination-de>

Spagna

La Spagna è uno dei più grandi produttori di uova in gabbia dell'UE e nel 2020, a differenza della tendenza generale, la produzione di uova in questo tipo di allevamenti è aumentata dello 0,8%. Questo, molto probabilmente, è dipeso dai cambiamenti nella fornitura dovuti al COVID-19, dall'aumento dei costi di produzione e dalla mancanza di una pianificazione concordata per la transizione verso uova non in gabbia tra i produttori e i loro clienti.³⁵

Se da un lato gli impegni per l'eliminazione delle gabbie stanno lentamente aumentando, il fatto che solo 5 aziende spagnole su 11 monitorate in EggTrack abbiano comunicato i progressi fatti per eliminare le gabbie indica che molte aziende potrebbero stare effettivamente ritardando i piani di conversione.

Al contrario, il consumo di uova non in gabbia è cresciuto nell'ultimo anno, con una penetrazione del mercato pari al 46,4%.³⁶ I sondaggi mostrano che il 70% dei consumatori spagnoli preferisce comprare uova non in gabbia e che circa il 54% è disposto a pagare tra il 10% e il 30% in più per uova provenienti da sistemi che garantiscano un maggiore benessere.^{37,38} Le aziende dovrebbero trarre vantaggio da questo aumento della domanda collaborando con i loro fornitori per favorire la transizione verso sistemi alternativi alle gabbie e comunicando regolarmente i progressi fatti nel raggiungere i loro obiettivi.

Con un'alta percentuale di galline ancora in gabbia, è importante che le aziende alimentari spagnole supportino gli investimenti per l'abbandono delle gabbie in modo da garantire ai produttori la fiducia necessaria per investire in sistemi veramente alternativi, evitando quelli più rischiosi come i sistemi combinati o ad accesso limitato. È fondamentale che le aziende continuino inoltre a mappare le proprie filiere e a definire gli standard minimi di riferimento per la produzione di uova.

Nel resto d'Europa, Ucraina e Polonia contribuiscono significativamente alla produzione a basso costo delle filiere avicole europee. L'Ucraina risulta essere il più grande importatore di uova nell'UE, sebbene i volumi siano calati di recente a causa degli elevati costi dei mangimi e dell'influenza aviaria. Il numero di galline allevate in Polonia (50 milioni) è il secondo più alto in Europa e l'81% è ancora in gabbia. I paesi più densamente popolati come la Germania, il Regno Unito e la Francia stanno importando grandi volumi di uova da questi paesi, favorendo la transizione verso sistemi alternativi alle gabbie attraverso le proprie politiche e impegni a favore del benessere animale.

Incoraggiamo le aziende impegnate nella transizione a seguire le indicazioni della nostra tabella sul potenziale di benessere dei diversi sistemi di allevamento. A livello europeo, si sta cominciando a vedere una tendenza da parte delle aziende a installare verande negli allevamenti a terra, perché queste sono in grado di fornire spazi riparati, quasi all'aperto, e substrati aggiuntivi per becchettare e fare bagni di polvere.

35 Inprovo. (2021, Aprile 19). *Spain: Chicken census by systems in 2020*. Avicultura. Da <https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/>

36 Inprovo. (2021, Marzo 3). *Characterization of the consumption of eggs in Spanish households in 2020*. Avicultura. Da <https://avicultura.info/caracterizacion-del-consumo-de-huevos-en-los-hogares-espanoles-en-2020/>

37 Varela, P. (2018, Luglio 30). *41 million chickens never leave their cages*. El País. Da https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405_694005.html

38 Inprovo. (2018). *Huevometro (Egg Meter) 2018*. Da https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf

Caso di studio:

Un ulteriore passo avanti nella transizione verso uova non in gabbia: le verande

Cocotine è un marzoiolo del Gruppo Eureden, specializzato in produzione di ovoprodotti per la ristorazione. Cocotine è impegnato nella transizione a sistemi non in gabbia dal 2017, con il 2025 come obiettivo finale. Operando nel settore della ristorazione, i fornitori come Cocotine devono affrontare forti limitazioni di budget e trovare un compromesso tra convenienza, qualità e benessere animale.

Oltre agli ovoprodotti provenienti da allevamenti all'aperto e biologici, Cocotine offre solamente prodotti da sistemi a terra migliorati, con specifiche che vanno oltre i requisiti minimi normativi. La prima gamma di prodotti con queste caratteristiche è stata messa in commercio all'inizio del 2020, con il nome *Code 2 Mieux-Être Animal* (Codice 2 Benessere Animale Migliorato).

I sistemi *Code 2 Mieux-Être Animal* offrono condizioni di vita migliori per le esigenze delle galline ovaiole, garantendo l'accesso a una veranda, luce naturale all'interno del capannone e diversi arricchimenti che incoraggiano l'espressione di comportamenti naturali (substrati da becchettare, avena distribuita nella lettiera, posatoi e piattaforme). Gli allevatori disposti ad adottare questo approccio si stanno anche impegnando a eliminare il taglio del becco.

Gli allevatori che utilizzano il sistema *Code 2 Mieux-Être Animal* ritengono che la conversione dalle gabbie ai sistemi multipiano con verande sia un impegno più adatto a rispondere al mercato del futuro, dato che previene future contestazioni da parte dei consumatori e anticipa leggi che potrebbero essere approvate negli anni a venire.

In media, il costo stimato della transizione dalle gabbie al sistema *Code 2 Mieux-Être Animal* si aggira sui 18-20 € per gallina. Attualmente questo metodo di produzione garantisce una migliore qualità di vita a 352.000 galline ovaiole ogni anno e si prevede che supererà le 750.000 entro il 2024.

Guardando al futuro, gli ulteriori progressi compiuti dall'Europa a favore del benessere animale sono risultati ancora più evidenti a maggio di quest'anno quando la Germania è diventata il primo paese ad annunciare il divieto di abbattimento dei pulcini maschi, seguita poco dopo dalla Francia. Un altro problema che sta iniziando a essere affrontato è quello del taglio del becco,³⁹ attualmente già vietato in Austria, Paesi Bassi, Germania, nella maggior parte della Scandinavia e nello schema di certificazione KAT (che certifica circa il 95% dei produttori di uova tedeschi).⁴⁰

Con diversi paesi che stanno ancora lottando per affrontare i problemi di domanda e offerta, non deve sorprendere se quest'anno i progressi per la produzione di uova non in gabbia sono diminuiti. Ciononostante, è aumentato il numero di aziende che comunicano i propri progressi, che sono chiaramente impegnate a valutare le proprie filiere e che stanno facendo passi avanti nella transizione verso uova non in gabbia.

³⁹ Compassion in World Farming. (2017). *Sintesi: limitare la necessità di taglio del becco nelle galline ovaiole* <https://www.compassionsettealimentare.it/media/6760190/sintesi-limitare-la-necessita-di-taglio-del-becco-nelle-galline-ovaiole.pdf>

⁴⁰ Label Online. (2021). *Controlled by KAT*. Da <https://label-online.de/label/kontrolliert-durch-kat-freilandhaltung/>



Metodologia





Metodologia

Come per il 2020, anche l'edizione 2021 di EggTrack monitora gli impegni globali per meglio rappresentare i progressi compiuti in diverse regioni. Il report di quest'anno comprende 219 aziende che sono state selezionate in base alle dimensioni, ai volumi di uova, all'influenza sul mercato e alla scadenza dell'impegno. Per essere adeguatamente riportate in EggTrack, è necessario che le comunicazioni sui progressi siano disponibili pubblicamente sui siti web aziendali o in altri documenti analoghi, come politiche di benessere animale, report di sostenibilità o comunicati stampa. Una volta che un'azienda raggiunge e comunica il completamento della transizione, in riconoscimento di questo risultato viene assegnato il badge *100% cage-free*.

Le aziende sono incluse nel report e classificate come globali se le loro operazioni si svolgono su scala globale. Le aziende classificate come tali nel report possono avere o non avere un impegno globale, informazione segnalata in corrispondenza di ciascuna azienda monitorata. Quest'anno abbiamo analizzato i progressi rispetto a tutti gli impegni assunti dalle aziende globali incluse in EggTrack, andando oltre i 25 monitorati nel 2020. Le aziende a carattere globale senza impegni globali sono classificate con NI (Nessun Impegno). Per le finalità di questo report, sono considerate globali tutte le aziende che operano sia all'interno che all'esterno degli Stati Uniti e dell'Europa. Inoltre, nell'edizione 2021 di EggTrack abbiamo inserito per la prima volta anche due aziende asiatiche, classificandole come globali.

Le aziende sono suddivise a seconda del settore produttivo e non della regione geografica di appartenenza e sono classificate come: ristorazione collettiva e alberghiera, ristorazione commerciale, produttori e trasformatori, supermercati. Le aziende sono classificate all'interno del loro settore come globali, solo statunitensi o solo europee.

Per incoraggiare la trasparenza, tutti i contenuti presenti nel report provengono dalle informazioni rese pubbliche dalle aziende. Comunicare pubblicamente i propri progressi fa capire agli investitori, ai clienti e ad altri stakeholder chiave che l'azienda si ritiene responsabile nei loro confronti e che prende seriamente i propri impegni di responsabilità sociale. Inoltre, condividendo pubblicamente i propri progressi, l'azienda dimostra come il benessere animale rientri tra le priorità strategiche e di possedere un alto livello di competenza manageriale.




I dati inseriti nel report sono stati raccolti ad agosto 2021. Eventuali note e considerazioni su come vengono presentati i progressi nell'analisi fornita si possono trovare sul sito eggtrack.com. Lo scopo di EggTrack è misurare i progressi nella totalità delle filiere di un'azienda, monitorando tutti i tipi di uova utilizzate (uova in guscio e ovoprodotti, comprese le uova liquide, quelle trasformate e quelle usate come ingrediente). Le categorie di uova analizzate variano tra azienda e azienda, pertanto nella raccolta dei dati ci si aspetta trasparenza sulle categorie di uova incluse nell'ambito dei singoli impegni.



**I progressi
delle aziende**



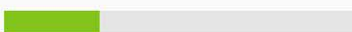
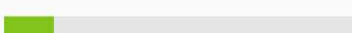








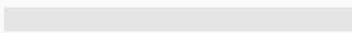
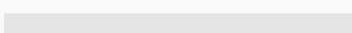
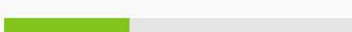








Ristorazione collettiva: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 ACCOR HOTELS Accor Hotels	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Combinato		82%	2025
		UE	Uova in guscio		NC	2021
		UE	Ovoprodotti		NC	2025
		Francia	Uova in guscio		58%	2021
		Francia	Ovoprodotti		63%	2025
 aramark Aramark	 PROGRESSI LENTI	Globale	Uova in guscio		33%	2025
		Globale	Ovoprodotti (processati)		58%	2025
		Globale	Ovoprodotti (liquidi)		59%	2025
		USA	Uova in guscio		86%	2015
		USA	Ovoprodotti (processati)		70%	2020
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		88%	2020
		UE	Non specificato		42%	2025
 CAESARS ENTERTAINMENT Caesars Entertainment	 NO COMUNICAZIONI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2025
 CARNIVAL CORPORATION & PLC Carnival Corporation	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC	2025
















Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)



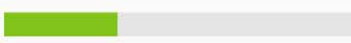


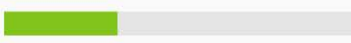


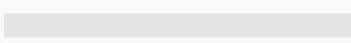

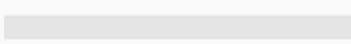






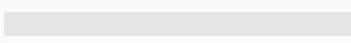




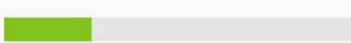
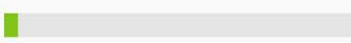
Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Compass Group	 BUONI PROGRESSI	Globale	Uova in guscio		27%	2025
		Globale	Ovoprodotti (liquidi)		14%	2025
		USA	Uova in guscio		100%	2007
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2019
 Delaware North Delaware North	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Combinato		90%	2020
 eliorgroup Time savored Elior Group	 IMPEGNO NON RISPETTATO	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Non specificato		NC	2020
		UE	Combinato		35,5%	2025
		Regno Unito	Combinato		48%	2025
 FOUR SEASONS Four Seasons Hotels & Resorts	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato		NC	2025
		USA	Combinato		100%	2019
		UE	Combinato		100%	2020





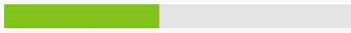

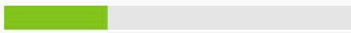


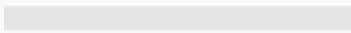



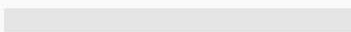






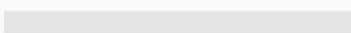
Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 GROUPE HOLDER Groupe Holder	 BUONI PROGRESSI	Globale	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2025	 PREMIO GOOD EGG
		Globale	Ovoprodotti	<div style="width: 28%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	28%	2025	
		UE	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2023	
		UE	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2023	
 GROUPE LE DUFF Groupe Le Duff (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2025	
		Francia	Combinato	<div style="width: 31.9%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	31,9%	2025	
 Kamps (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Germania	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2018	
 DEL ARTE Del Arte (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	32%	2025	
 FOURNIL PIERRE Fournil de Pierre (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	32%	2025	
 GINGER'S New York Coffee Ginger's (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	32%	2025	

Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Tablapizza (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		32%	2025
 Brioche Doree (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Combinato		32%	2024
 Hilton	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Uova in guscio		82%	2025
		USA	Ovoprodotti (processati)		NC	2025
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		88%	2025
		UE	Uova in guscio		61%	2025
		UE	Ovoprodotti (processati)		NC	2025
		UE	Ovoprodotti (liquidi)		78%	2025
 Hyatt	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Uova in guscio		72%	2025
		USA	Ovoprodotti		69%	2025
 IHG Hotels & Resorts	 PROGRESSI LENTI	Globale	Uova in guscio		25%	2025
		USA	Uova in guscio		4%	2022

Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)










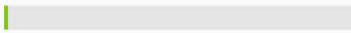
Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 <p>Marriott International</p>	 <p>BUONI PROGRESSI</p>	Globale	Combinato		44% 2025	
		USA	Non specificato (hotel direttamente gestiti)		55,1% 2025	
		USA	Non specificato (hotel in franchising)		29,4% 2025	
 <p>Minor Hotels</p>	 <p>NO COMUNICAZIONI</p>	Globale	Combinato		NC 2027	
 <p>Norwegian Cruise Line</p>	 <p>NO COMUNICAZIONI</p>	Globale	N/A		NI Nessuna	
		USA	Non specificato		NC 2025	
 <p>Radisson Hotel Group</p>	 <p>NO COMUNICAZIONI</p>	Globale	Combinato		NC 2025	
 <p>Royal Caribbean International</p>	 <p>NO COMUNICAZIONI</p>	Globale	N/A		NI Nessuna	
		USA	Non specificato		NC 2022	

Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

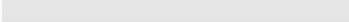
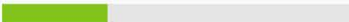
Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		Globale	Uova in guscio		45%	2025
		Globale	Ovoprodotti (liquidi)		67,6%	2025
		USA	Uova in guscio		73%	2014
		USA	Ovoprodotti (processati)		68%	2020
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		81%	2020
		Austria	Combinato		100%	<2017
		Belgio	Combinato		100%	<2017
		Svizzera	Combinato		100%	<2017
		Germania	Combinato		100%	<2017
		Danimarca	Uova in guscio		93,3%	2025
		Danimarca	Ovoprodotti (liquidi)		92,3%	2025
		Finlandia	Uova in guscio		96,6%	2025
		Finlandia	Ovoprodotti (liquidi)		NC	2025
		Paesi Bassi	Combinato		100%	<2017
		Norvegia	Uova in guscio		NC	2025
		Norvegia	Ovoprodotti (liquidi)		27,8%	2025
		Polonia	Combinato		100%	<2017
		Svezia	Uova in guscio		99,4%	2025
		Svezia	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2025
		Regno Unito	Combinato		NC	2025







Ristorazione collettiva: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 The Walt Disney Company	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A	//////	NI	Nessuna
		USA	Combinato		100%	2016
 Travel + Leisure Co.	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		55%	2025
		USA	Combinato		100%	2020
 Wyndham Hotels & Resorts	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		1%	2025



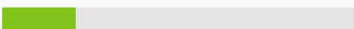


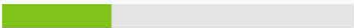







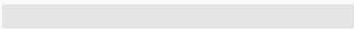




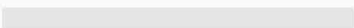



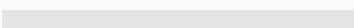
Ristorazione collettiva: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 AVI Food Systems	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2024	
 Eat'n Park Hospitality Group	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		20% 2025	
 Epicurean Feast Cafes	 IMPEGNO NON RISPETTATO	USA	Uova in guscio		97% 2020	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		62% 2020	
 Metz Culinary Management	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		NC 2014	
		USA	Non specificato		30% 2025	
 Schwan's Company	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	
 SeaWorld	 100% CAGE-FREE	USA	Non specificato		100% 2017	
 Six Flags	 BUONI PROGRESSI	USA	Ovoprodotti		NC 2026	
		USA	Combinato		100% 2026	







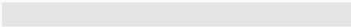




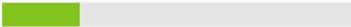

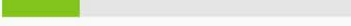
Ristorazione collettiva: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Spectra	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Uova in guscio	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2019	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2019	
 Whitsons Culinary Group		USA	Combinato	<div style="width: 100%; background-color: #92d050;"></div>	100% 2020	

Ristorazione collettiva: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 API Restauration	 PROGRESSI LENTI	UE	Combinato	 21%	2025	
 Camst	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio	 31%	2023	
		UE	Ovoprodotti	 55%	2025	
 CIRFOOD	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato	 100%	2018	
 Euroristorazione	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Italia	Combinato	 NC	2017	
 GRUPPO CREMONINI Gruppo Cremonini (Gruppo)		Italia	N/A	 N/A	Nessuna	
 MARR (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Italia	Combinato	 NC	2025	
 Gruppo Pellegrini	 NO COMUNICAZIONI	Italia	Non specificato	 NC	2022	

Ristorazione collettiva: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Markas	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato		65% 2024	
 SSP International	 NO COMUNICAZIONI	UE	Uova in guscio		NC 2021	
		UE	Ovoprodotti		NC 2025	
 Whitbread PLC	 BUONI PROGRESSI	Germania	Uova in guscio		100% 2020	
		Germania	Ovoprodotti (liquidi)		22% 2025	
		Regno Unito	Uova in guscio		100% 2020	
		Regno Unito	Ovoprodotti (liquidi)		22% 2025	









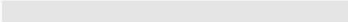












Produttori e trasformatori: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Andros (Gruppo)		Globale	N/A	////	NI	Nessuna	
		Francia	N/A	////	NI	Nessuna	
 St Michel (Controllata)		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
 Mamie Nova (Controllata)		Francia	Non specificato	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2021	
 Bonne Maman (Controllata)		Francia	N/A	////	NI	Nessuna	
 Barilla		Globale	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		USA	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		UE	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
 Campbell Soup Company		Globale	Non specificato	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	10%	2025	
 Conagra Brands		Globale	N/A	////	NI	Nessuna	
		USA	Non specificato	<div style="width: 1%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	1%	2024	



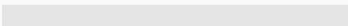
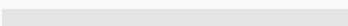







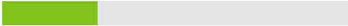

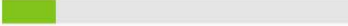







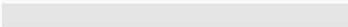


Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 DANONE <small>ONE PLANET. ONE HEALTH</small> Danone (Gruppo)	 100% CAGE-FREE	Globale	Combinato		100% 2020	
		USA	Combinato		100% 2019	
 Michel et Augustin (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato		100% 2019	
 Specialised Nutrition (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Combinato		100% 2019	
 Ferrero	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		95% 2025	
		UE	Combinato		100% <2017	
 General Mills	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato		52% 2025	
 Groupe Le Duff (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		78,1% 2025	

Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)








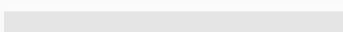






Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Bridor (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Francia	Combinato		100% 2018	
 Cité Gourmande (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Francia	Combinato		100% 2018	
 Grupo Bimbo	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC 2025	
 Hormel Foods	 100% CAGE-FREE	Globale	Combinato		100% 2021	
 Kellogg's	 PROGRESSI LENTI	Globale USA UE	Ovoprodotti Ovoprodotti Ovoprodotti	  	12% 2025 13% 2025 9% 2025	
 Kraft Heinz Company	 BUONI PROGRESSI	Globale Globale	Ovoprodotti (processati) Ovoprodotti (liquidi)	 	44% 2025 77% 2025	

Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)



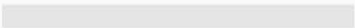
Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Lactalis	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Combinato		NC	2025
		UE	Combinato		NC	2021
 Mars	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		100%	2020
		UE	Non specificato		100%	<2017
 Mondelēz International	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		27%	2025
		USA	Non specificato		100%	2020
		UE	Non specificato		15%	2025
 Nestlé	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		70%	2025
		USA	Combinato		100%	2020
		UE	Combinato		100%	2020
 PepsiCo	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato		NC	2025
		USA	Ovoprodotti (processati)		100%	2020
		UE	Ovoprodotti (processati)		84%	2025



Produttori e trasformatori: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 THE HERSHEY COMPANY The Hershey Company		Globale	Non specificato		88%	2025
		USA	Non specificato		98%	2020
 THE J.M. SMUCKER CO The J.M. Smucker Company		Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Ovoprodotti (processati)		NC	2025
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2020
 Unilever		Globale	Combinato		68%	2025
		USA	Combinato		100%	2020
		UE	Combinato		100%	2020















Produttori e trasformatori: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Flowers Foods	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	





Produttori e trasformatori: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Balocco	 100% CAGE-FREE	Italia	Ovoprodotti		100% 2019	
 Galbusera (Gruppo)	 100% CAGE-FREE	Italia	Ovoprodotti		100% 2017	
 Tre Marie Ricorrenze (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Italia	Ovoprodotti		100% 2020	
 GB Foods	 NO COMUNICAZIONI	UE	Combinato		NC 2025	
 Groupe LDC (Gruppo)		UE	N/A		NI Nessuna	
 Marie (Controllata)	 100% CAGE-FREE	UE	Ovoprodotti		100% 2020	
 Grycan	 NO COMUNICAZIONI	Polonia	Ovoprodotti		NC 2023	



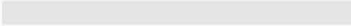
Produttori e trasformatori: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Gullón	 NO COMUNICAZIONI	Spagna	Combinato		NC 2025	
 La Boulangère	 100% CAGE-FREE	Francia	Ovoprodotti		100% 2018	
 Lotte (Gruppo)		UE	N/A		NI Nessuna	
 Wedel (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	UE	Ovoprodotti		NC 2025	
 Paluani	 IMPEGNO NON RISPETTATO	Italia	Ovoprodotti		NC 2019	
 Sammontana (Gruppo)	 100% CAGE-FREE	Italia	Ovoprodotti		100% 2019	
 Tre Marie Croissanterie (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Italia	Ovoprodotti		100% 2019	

Produttori e trasformatori: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Sodebo		UE	Combinato	 60%	2023	



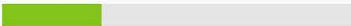





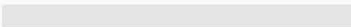




Produttori di uova: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Eggland's Best	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	




















Produttori di uova: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 CDPO	 BUONI PROGRESSI	Francia	Uova in guscio	 93%	2025	
 Eureden	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato	 34%	2025	
 Eurovo	 BUONI PROGRESSI	Italia	Combinato	 97%	2022	
 Fattoria Roberti	 BUONI PROGRESSI	Italia	Combinato	 75%	2025	
 Groupe Avril	 BUONI PROGRESSI	UE	Combinato	 50,3%	2025	
 Grupo Avícola Rujamar	 100% CAGE-FREE	Spagna	Combinato	 100%	2018	
 Gruppo Sabbatani	 BUONI PROGRESSI	Italia	Combinato	 77%	2023	

Produttori di uova: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Huevos Guillén		Spagna	Combinato		28% 2025	
 L J Fairburn and Son		Regno Unito	Combinato		78% 2025	
 L'Oeuf de Nos Villages		Francia	Combinato		NC 2025	
 Noble Foods		Regno Unito	Combinato		72,2% 2025	



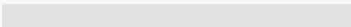



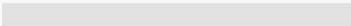




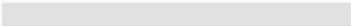



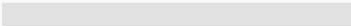


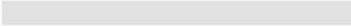


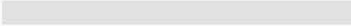

Ristorazione commerciale: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Autogrill	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA UE	N/A Combinato Combinato		NI NC NC	Nessuna 2025 2025	
 Bloomin' Brands	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	N/A Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	
 Brinker International	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	N/A Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	
 California Pizza Kitchen	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	N/A Non specificato		NI NC	Nessuna 2022	
 Caribou Coffee	 PROGRESSI LENTI	Globale USA	Non specificato Non specificato		NC 100%	2025 2020	
 CKE Restaurants	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Globale USA	N/A Non specificato		NI NC	Nessuna 2025	



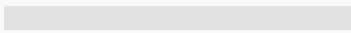


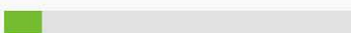


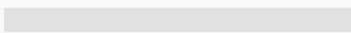





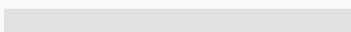






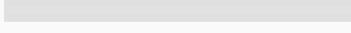

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 COSTA COFFEE Costa Coffee	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		NC	2025
		Regno Unito	Uova in guscio		100%	2020
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2021
 Dairy Queen	 NO COMUNICAZIONI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Combinato		NC	2025
 DARDEN Darden Restaurants	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Ovoprodotti		100%	2018
 Denny's	 NO COMUNICAZIONI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2026
 DINE BRANDS Dine Brands Global	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		5,2%	2025
 Domino's Pizza Domino's	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		Francia	Uova in guscio		NC	2022
		Francia	Ovoprodotti		NC	2025
		Irlanda	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2020
		Regno Unito	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2020

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)











Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 famous brands Famous Brands	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC 2025	
 FOCUS BRANDS FOCUS Brands	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	N/A Non specificato	 	NI NC	Nessuna 2026
 LE DUFF Groupe Le Duff (Gruppo)		Globale	N/A		N/A	Nessuna
 LE DUFF Le Duff America, Inc. (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026
 IKEA IKEA	 PROGRESSI LENTI	Globale USA	Combinato Non specificato	 	61% NC	2025 2016
 INSPIRE Inspire Brands (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC	2025
 Arby's Arby's (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Globale USA	Non specificato Non specificato	 	NC 100%	2025 2020

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Sonic Drive-In (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	
 Dunkin' Brands (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Globale	Non specificato		95% 2025	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		10,8% 2025	
 Krispy Kreme	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Non specificato		NC 2026	
 McDonald's	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A		NI Nessuna	
		USA	Non specificato		62% 2025	
		UE	Uova in guscio		100% <2017	
		UE	Ovoprodotti		NC 2025	
		Germania	Combinato		100% 2025	
		Francia	Combinato		100% 2019	
		Paesi Bassi	Combinato		100% 2025	
		Regno Unito	Combinato		100% 2025	
 Papa John's Pizza	 BUONI PROGRESSI	Globale	Non specificato		NC 2025	
		USA	Combinato		100% 2016	



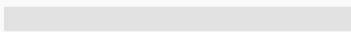
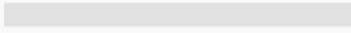


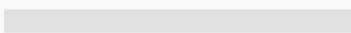
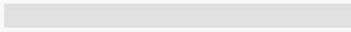


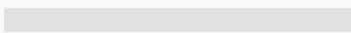
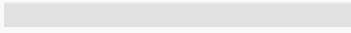

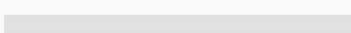



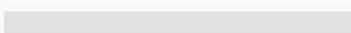


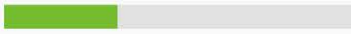




Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Peet's Coffee	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2025
		USA	Non specificato (freezer, colazioni calde e pasti confezionati)		100%	2022
		USA	Non specificato (prodotti da forno)		78%	2022
 Pizza Express	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		Regno Unito	Uova in guscio		100%	<2017
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2025
 Pret A Manger	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Globale	Combinato		NC	2022
		USA	Combinato		100%	2020
		Francia	Combinato		100%	2020
		Regno Unito	Combinato		100%	<2017
 Quiznos	 NO COMUNICAZIONI	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Non specificato		NC	2025
 Restaurant Brands International (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Combinato		NC	2030



Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Popeyes (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Combinato		NC	2030
		USA	Combinato		NC	2025
 Tim Hortons (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Globale	Combinato		NC	2030
		USA	Combinato		NC	2025
 Burger King (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Globale	Combinato		NC	2030
		USA	Combinato		NC	2025
		Regno Unito	Uova in guscio		100%	2017
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2025
 Ruby Tuesday	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Globale	N/A		NI	Nessuna
		USA	Combinato		NC	2025
 Shake Shack	 BUONI PROGRESSI	Globale	Combinato		32%	2025
		USA	Uova in guscio		100%	2013
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2016

















Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Starbucks	 IMPEGNO NON RISPETTATO	Globale	Combinato		NC 2020	 PREMIO GOOD EGG
		USA	Uova in guscio		100% 2020	
		USA	Ovoprodotti (processati)		99,3% 2020	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		100% 2020	
		UE	Ovoprodotti (liquidi)		100% 2020	
		UE	Combinato		100% 2020	
 Subway	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A		NI Nessuna	 PREMIO GOOD EGG
		USA	Non specificato		27% 2025	
		UE	Non specificato		100% <2017	
 TGI Fridays	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A		NI Nessuna	 PREMIO GOOD EGG
		USA	Combinato		100% 2025	
 The Cheesecake Factory	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A		NI Nessuna	 PREMIO GOOD EGG
		USA	Combinato		51% 2025	
 The Restaurant Group plc (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A		NI Nessuna	 PREMIO GOOD EGG
		Regno Unito	Uova in guscio		100% 2017	
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC 2023	

Ristorazione commerciale: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Wagamama Restaurants (Controllata)		Regno Unito	Combinato		100% <2017		
 Wendy's		Globale USA	N/A Uova in guscio	 	NI 100%	Nessuna 2020	
 Yum! Brands (Gruppo)		Globale	N/A		NI	Nessuna	
 Taco Bell (Controllata)		USA USA	Ovoprodotti (processati) Ovoprodotti (liquidi)	 	100% 100%	2018 2016	
 KFC (Controllata)		Globale UE	N/A Ovoprodotti	 	NI 100%	Nessuna 2020	



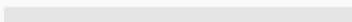
Ristorazione commerciale: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 B.GOOD	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2019
		USA	Ovoprodotti (processati)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2022
 Black Bear Diner	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Non specificato	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	50%	2020
 Bob Evans Farms	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Bojangles' Famous Chicken 'n Biscuits	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Chick-fil-A	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2026
 Cracker Barrel	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2026
 Einstein Bros. Bagels	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020



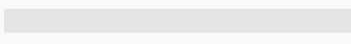


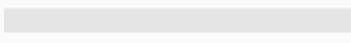
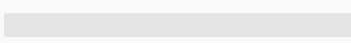














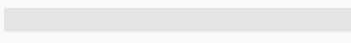
Ristorazione commerciale: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Farmer Boys	 100% CAGE-FREE	USA	Combinato		100% 2017	
 Jack in the Box	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato		80% 2025	
 Krystal	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2026	
 Noodles & Company	 100% CAGE-FREE	USA	Ovoprodotti (liquidi)		100% 2013	
NORDSTROM Nordstrom	 BUONI PROGRESSI	USA	Combinato		100% 2019	
 Panera Bread	 BUONI PROGRESSI	USA	Non specificato (principale fornitura di uova)		100% 2021	
		USA	Non specificato (fornitura totale di uova)		NC 2025	














Ristorazione commerciale: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 White Castle	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	

Ristorazione commerciale: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Azzurri Group (Gruppo)	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Regno Unito	Combinato		NC 2020	
↳  ASK Italian (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Francia	Uova in guscio		NC 2021	
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC 2021	
 Bertrand Restoration (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		47,8% 2025	
↳  LEON (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Francia	Uova in guscio		100% 2018	
		Francia	Ovoprodotti		100% 2020	
↳  Group Flo (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Francia	Combinato		45,4% 2025	
 Buffalo Grill S.A. (Gruppo)		Francia	N/A		NI Nessuna	
↳  Courtepaille (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Francia	Combinato		NC 2025	





Ristorazione commerciale: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Caffè Nero	 PROGRESSI LENTI	UE	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2021	
		UE	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC 2021	
 Columbus Café	 IMPEGNO NON RISPETTATO	UE	Non specificato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC 2020	
 Flunch	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2025	
		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC 2025	
		Italia	Combinato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC 2025	
 Greene King plc	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Regno Unito	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC 2021	
 Greggs plc	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2022	
 Gruppo Cremonini (Gruppo)		Italia	N/A	<div style="width: 0%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	N/A	Nessuna




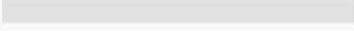



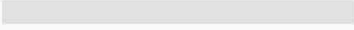
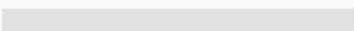










Ristorazione commerciale: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Chef Express (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Italia	Combinato		40%	2024	
wetherspoon J D Wetherspoon plc	 NO IMPEGNO PUBBLICO	Regno Unito	Combinato		NC	2018	
 Mitchells & Butlers plc	 BUONI PROGRESSI	UE	Uova in guscio		100%	2017	
		UE	Ovoprodotti (processati)		NC	2025	
		UE	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2025	
PREZZO Prezzo Restaurants plc	 PROGRESSI LENTI	Regno Unito	Uova in guscio		100%	<2017	
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2021	
The Big Table The Big Table (Gruppo)		Regno Unito	N/A		NI	Nessuna	
 Bella Italia (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Uova in guscio		100%	2021	

Ristorazione commerciale: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 CAFÉ ROUGE Café Rouge (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Regno Unito	Ovoprodotti (processati)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2022
		Regno Unito	Combinato	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2021
 Las IGUANAS Las Iguanas (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Regno Unito	Ovoprodotti (processati)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2022
		Regno Unito	Combinato	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2021




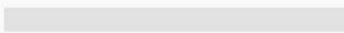

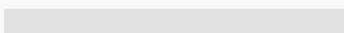

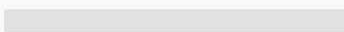


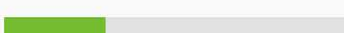



Supermercati: aziende globali

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 7-Eleven	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	N/A Non specificato	 	NI NC	Nessuna 2025
 Ahold Delhaize (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA EUR	N/A Uova in guscio Uova in guscio	  	NI NC NC	Nessuna 2025 2025
 Albert Heijn (Controllata)	 100% CAGE-FREE	EUR	Uova in guscio		100%	<2017
 Delhaize Le Lion (Controllata)	 IMPEGNO NON RISPETTATO	Belgio Belgio	Uova in guscio Ovoprodotti	 	100% 95%	<2017 2020
 ALDI Sud (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Globale	Uova in guscio		44%	2025









Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Hofer (Controllata)		Austria	Uova in guscio		100%	<2017	
		Austria	Ovoprodotti		100%	2021	
		Svizzera	Uova in guscio		100%	<2017	
		Svizzera	Ovoprodotti		100%	2018	
		Italia	Uova in guscio		100%	<2017	
		Italia	Ovoprodotti		100%	2020	
		Slovenia	Uova in guscio		100%	2017	
		Slovenia	Ovoprodotti		NC	2019	
 ALDI (Controllata)		USA	Uova in guscio		NC	2025	
		Alemania	Combinato		100%	<2017	
		Ungheria	Combinato		NC	2025	
		Irlanda	Uova in guscio		18%	2025	
		Irlanda	Ovoprodotti		16,3%	2025	
		Regno Unito	Uova in guscio		65%	2025	
		Regno Unito	Ovoprodotti		26,5%	2025	
 Auchan (Gruppo)		Globale	N/A		NI	Nessuna	
		Francia	Uova in guscio		78%	2022	
		Francia	Ovoprodotti		44%	2025	
		Polonia	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2025	
		Polonia	Combinato		NC	2025	
















Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Alcampo (Controllata)		Spagna	Uova in guscio		46%	2025	
		Globale	Uova in guscio (proprio marchio)		57%	2025	
		EUR	Uova in guscio (tutti i marchi)		NC	2025	
		Belgio	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2020	
		Belgio	Uova in guscio (tutti i marchi)		NC	2025	
		Belgio	Ovoprodotti		100%	2025	
		Spagna	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2025	
		Francia	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2020	
		Francia	Uova in guscio (tutti i marchi)		74%	2025	
		Francia	Ovoprodotti		29%	2025	
Italia	Uova in guscio		100%	2018			
Italia	Ovoprodotti		77%	2025			
Polonia	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2025			
Polonia	Combinato		NC	2025			



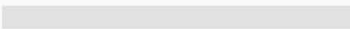
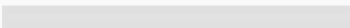
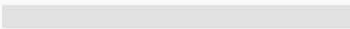
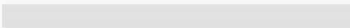






Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		Romania	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2025
		Romania	Combinato		NC	2025
 Charoen Pokphand Foods (CPF) (Gruppo)		Globale	N/A		NI	Nessuna
 Lotus (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Asia	Uova in guscio		NC	2028
 CVS Health	 NO COMUNICAZIONI	Globale USA	N/A Non specificato	 	NI NC	Nessuna 2025
 EG Group (Gruppo)		Globale	N/A		NI	Nessuna
 Asda (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Regno Unito	Uova in guscio		80%	2025

Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 GROUPE Casino Groupe Casino (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A	//////	NI	Nessuna	
		Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 26%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	26%	2025	
 Casino (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2025	
 franprix Franprix (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2022	
 MONOPRIX Monoprix (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2025	
 SPAR Spar France (Controllata)	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Francia	Ovoprodotti	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2025	
 DiA Grupo DIA	 NO COMUNICAZIONI	Globale	N/A	//////	NI	Nessuna	
		Spagna	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2022	

Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Metro Group		Globale	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2027
		Globale	Ovoprodotti (liquidi)		NC	2030
		Europa orientale	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2025
		Europa meridionale e occidentale	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2022
		Austria	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2022
		Belgio	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2022
		Alemania	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2022
		Italia	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2022
		Paesi Bassi	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2022
SCHWARZ Schwarz Group (Gruppo)		Globale	N/A		NI	Nessuna

Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		USA	Uova in guscio		NC	2025
		Austria	Combinato		100%	<2017
		Belgio	Combinato		100%	2017
		Bulgaria	Uova in guscio		30%	2025
		Bulgaria	Ovoprodotti		NC	2025
		Svizzera	Combinato		100%	<2017
		Cipro	Combinato		NC	2025
		Repubblica Ceca	Combinato		NC	2025
		Alemania	Combinato		100%	<2017
		Danimarca	Uova in guscio		100%	<2017
		Danimarca	Ovoprodotti		100%	2017
		Spagna	Uova in guscio		100%	2025
		Spagna	Ovoprodotti		100%	2019
		Finlandia	Combinato		100%	2017
		Francia	Uova in guscio		71%	2025
		Francia	Ovoprodotti		100%	2020
		Grecia	Combinato		NC	2025
		Croazia	Uova in guscio (proprio marchio)		50%	2025
		Croazia	Ovoprodotti		NC	2025
		IRL	Uova in guscio		50%	2025
		IRL	Ovoprodotti		NC	2025
		Italia	Combinato		100%	2019
		Lituania	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2024
		Lituania	Ovoprodotti		NC	2025
		Lussemburgo	Combinato		100%	2017



Supermercati: aziende globali (continua)




Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		Malta	Combinato		NC	2025
		Paesi Bassi	Uova in guscio		100%	<2017
		Paesi Bassi	Ovoprodotti		100%	2025
		Polonia	Combinato		NC	2025
		Portogallo	Uova in guscio		100%	2017
		Portogallo	Ovoprodotti		100%	2019
		Romania	Combinato		100%	2025
		Serbia	Combinato		NC	2025
		Slovacchia	Uova in guscio		21%	2025
		Slovacchia	Ovoprodotti		NC	2025
		Slovenia	Uova in guscio		100%	2017
		Slovenia	Ovoprodotti		NC	2025
		Svezia	Combinato		100%	<2017
		Regno Unito	Uova in guscio		55%	2025
		Regno Unito	Ovoprodotti		NC	2025
		EUR	Combinato		NC	2025
		Repubblica Ceca	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2025
		Repubblica Ceca	Ovoprodotti		100%	2025
		Alemania	Combinato		100%	<2017
		Croazia	Uova in guscio (proprio marchio)		NC	2025
		Croazia	Ovoprodotti		100%	2025
		Polonia	Uova in guscio		NC	2022
		Polonia	Ovoprodotti		NC	2025



Kaufland
(Controllata)



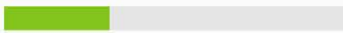








Supermercati: aziende globali (continua)



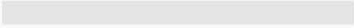

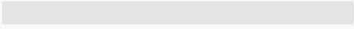







Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Spar International	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A	////	NI	Nessuna
		Austria	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2017
		Croazia	Uova in guscio	<div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	40%	2025
		Ungheria	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2025
		Italia	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2025
		Slovenia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2025
		Regno Unito	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2025
 Sysco	 BUONI PROGRESSI	Globale	N/A	////	NI	Nessuna
		USA	Combinato	<div style="width: 17%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	17%	2026
 Système U	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A	////	NI	Nessuna
		Francia	Uova in guscio (proprio marchio)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2020
		Francia	Combinato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2025
 Walgreens	 NO COMUNICAZIONI	Globale	N/A	////	NI	Nessuna
		USA	Combinato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	NC	2025
 Walmart (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Globale	N/A	////	NI	Nessuna
		USA	Uova in guscio	<div style="width: 18%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	18%	2025









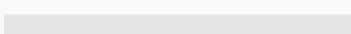

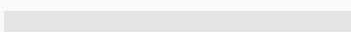




Supermercati: aziende globali (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Sam's Club (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		30% 2025	
 Whole Foods Market	 100% CAGE-FREE	Globale	N/A		NI Nessuna	
		USA	Uova in guscio		100% 2004	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		100% 2005	













Supermercati: aziende USA

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Albertsons	 PROGRESSI LENTI	USA	Combinato	 29%	2025	
 Associated Food Stores	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	 NC	2025	
 BJ's Wholesale Club	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio	 NC	2022	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)	 NC	2025	
 Blue Apron	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio	 100%	2018	
 C&S Wholesale Grocers	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato	 NC	2025	
 Fresh Thyme Market	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio	 76%	2022	
		USA	Uova in guscio (proprio marchio)	 100%	2022	
		USA	Ovoprodotti (liquidi)	 100%	2022	









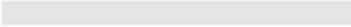








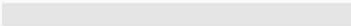


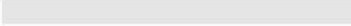
Supermercati: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Gelso's Markets	 100% CAGE-FREE	USA	Uova in guscio		100%	2020
 Gordon Food Service Gordon Food Service	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2026
 H-E-B	 PROGRESSI LENTI	USA USA	Combinato Non specificato	 	100% NC	2025 2025
 IGA	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Non specificato		NC	2025
 Ingles Markets	 NO COMUNICAZIONI	USA	Combinato		NC	2025
 Key Food	 PROGRESSI LENTI	USA	Non specificato		30%	2025
 Kroger	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		24,9%	2025
 Meijer	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC	2025

Supermercati: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Mollie Stone's Markets	 IMPEGNO NON RISPETTATO	USA	Combinato		NC	2019
 Performance Food Group	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		3%	2026
		USA	Ovoprodotti		5%	2026
 Publix	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		57%	2026
 Raley's	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		NC	2021
		USA	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2016
 Southeastern Grocers	 PROGRESSI LENTI	USA	Uova in guscio		20%	2025
		USA	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2017
 Sprouts Farmers Market	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		98%	2022
		USA	Ovoprodotti (liquidi)		100%	2022



Supermercati: aziende USA (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 TARGET Target	 BUONI PROGRESSI	USA	Uova in guscio		50% 2025	
 The Fresh Market	 100% CAGE-FREE	USA	Combinato		100% 2019	
 Trader Joe's	 NO IMPEGNO PUBBLICO	USA	Non specificato		NC 2025	
 UNFI	 PROGRESSI LENTI	USA	Non specificato		100% 2018	
 US Foods	 PROGRESSI LENTI	USA	Combinato		9% 2026	
 Wakefern Food Corp.	 NO COMUNICAZIONI	USA	Uova in guscio		NC 2025	
 Wegmans	 NO COMUNICAZIONI	USA	Non specificato		NC 2025	

Supermercati: aziende UE

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 ALDI Nord	 BUONI PROGRESSI	EUR	Uova in guscio		96,1%	2025	
		EUR	Ovoprodotti		80,1%	2025	
		Belgio	Uova in guscio		100%	<2017	
		Belgio	Ovoprodotti		99,7%	2025	
		Alemania	Uova in guscio		100%	<2017	
		Alemania	Ovoprodotti		99,5%	2021	
		Danimarca	Combinato		100%	2018	
		Spagna	Uova in guscio		100%	2020	
		Spagna	Ovoprodotti		64,4%	2025	
		Francia	Uova in guscio		100%	2025	
		Francia	Ovoprodotti		79,3%	2020	
		Lussemburgo	Uova in guscio		100%	<2017	
		Lussemburgo	Ovoprodotti		99,7%	2025	
		Paesi Bassi	Uova in guscio		100%	<2017	
		Paesi Bassi	Ovoprodotti		100%	2018	
		Polonia	Uova in guscio		36,8%	2025	
		Polonia	Ovoprodotti		49,7%	2025	
		Portogallo	Uova in guscio		100%	2020	
Portogallo	Ovoprodotti		62,9%	2025			
 Colruyt	 100% CAGE-FREE	Belgio	Combinato		100%	<2017	
		Francia	Combinato		100%	<2017	




















Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Conad	 100% CAGE-FREE	Italia	Uova in guscio		100% 2019	
 Coop Denmark Group (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	Danimarca	Uova in guscio (proprio marchio)		100% 2020	
		Danimarca	Ovoprodotti		NC 2025	
 Irma (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Danimarca	Combinato		100% <2017	
 Coop Italia	 100% CAGE-FREE	Italia	Uova in guscio		100% <2017	
		Italia	Ovoprodotti		100% 2019	
 Coop Svizzera	 100% CAGE-FREE	Svizzera	Combinato		100% <2017	
 E.Leclerc	 IMPEGNO NON RISPETTATO	EUR	Uova in guscio (proprio marchio)		NC 2020	
		EUR	Combinato		NC 2025	
		Spagna	Uova in guscio		NC 2025	
		Spagna	Ovoprodotti		NC 2025	
		Francia	Uova in guscio (proprio marchio)		100% 2020	




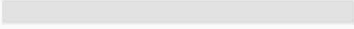


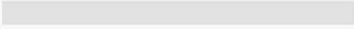
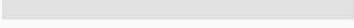


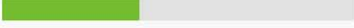










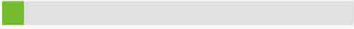
Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		Francia	Uova in guscio (tutti i marchi)		NC	2025
		Francia	Ovoprodotti		27%	2023
 Eroski	 PROGRESSI LENTI	Spagna	Uova in guscio		44%	2024
 Esselunga	 BUONI PROGRESSI	Italia	Uova in guscio		100%	<2017
		Italia	Ovoprodotti		81%	2025
 Group Dagrofa (Gruppo)	 100% CAGE-FREE	Danimarca	Ovoprodotti (processati)		100%	2020
 Spar Denmark (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Danimarca	Ovoprodotti (processati)		100%	2020
 Gruppo Finiper (Gruppo)		Italia	N/A		NI	Nessuna
 Iper (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Italia	Uova in guscio		100%	2021
		Italia	Ovoprodotti		64%	2025

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Gruppo Pam (Gruppo)		Italia	N/A	//////	NI	Nessuna
 iN's Mercato (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Italia	Uova in guscio		100%	2017
 Pam City (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Italia	Uova in guscio		100%	2017
 Pam Local (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Italia	Uova in guscio		100%	2017
 Pam Panorama (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Italia	Uova in guscio		100%	2017
 Gruppo Végé (Gruppo)		Italia	N/A	//////	NI	Nessuna
 Bennet (Controllata)	 BUONI PROGRESSI	Italia	Uova in guscio		100%	2017
		Italia	Ovoprodotti		75%	2022
 ICA Gruppen (Gruppo)		EUR	N/A	//////	NI	Nessuna


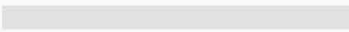




Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 ICA (Controllata)	 IMPEGNO NON RISPETTATO	Svezia	Uova in guscio		100%	2018
		Svezia	Ovoprodotti		NC	2020
 Rimi Baltic (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Lituania	Uova in guscio		NC	2025
		Lettonia	Uova in guscio		NC	2025
 Iceland	 BUONI PROGRESSI	Regno Unito	Uova in guscio		39%	2025
 Jerónimo Martins (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	EUR	Uova in guscio (proprio marchio)		45%	2025
 Pingo Doce (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Portogallo	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2025
 Les Mousquetaires (Gruppo)	 BUONI PROGRESSI	EUR	Uova in guscio (proprio marchio)		75%	2025
		EUR	Uova in guscio (tutti i marchi)		57%	2025
		EUR	Ovoprodotti		6%	2025

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Intermarché (Controllata)		EUR	Uova in guscio (proprio marchio)		75%	2025	
		EUR	Uova in guscio (tutti i marchi)		57%	2025	
		EUR	Ovoprodotti		NC	2025	
 Netto (Controllata)		EUR	Uova in guscio (proprio marchio)		75%	2025	
		EUR	Uova in guscio (tutti i marchi)		57%	2025	
		EUR	Ovoprodotti		NC	2025	
 Louis Delhaize Group (Gruppo)		EUR	N/A		NI	Nessuna	
 Cora (Controllata)		Francia	Uova in guscio (proprio marchio)		100%	2020	
		Francia	Combinato		NC	2025	
 Marks & Spencer		Regno Unito	Combinato		100%	<2017	


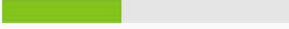


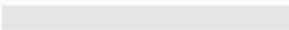


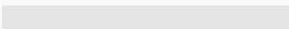






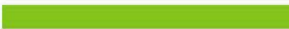

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
 Mercadona	 NO COMUNICAZIONI	Spagna	Uova in guscio		NC 2023	
 Migros	 100% CAGE-FREE	Svizzera	Combinato		100% <2017	
 Morrisons	 BUONI PROGRESSI	Regno Unito	Uova in guscio		100% 2022	
		Regno Unito	Ovoprodotti		59% 2025	
 Ocado	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato		100% <2017	
 Picard Surgelés	 BUONI PROGRESSI	EUR	Combinato		70% 2025	
 Pomona	 PROGRESSI LENTI	EUR	Combinato		7% 2025	
 REMA 1000	 100% CAGE-FREE	Norvegia	Uova in guscio		100% <2017	
 REWE Group (Gruppo)	 NO COMUNICAZIONI	EUR	Combinato		NC 2025	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg	
 Penny (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Austria	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
		Alemania	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
 REWE (Controllata)	 100% CAGE-FREE	Austria	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
		Alemania	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
 REWE International AG (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	EUR	Combinato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Sainsbury's	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
 Schiever	 PROGRESSI LENTI	Francia	Uova in guscio	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
		Polonia	Combinato	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Tesco (Gruppo)	 PROGRESSI LENTI	EUR	Uova in guscio	<div style="width: 64%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	64%	2025	
		Repubblica Ceca	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Ungheria	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Irlanda	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Slovacchia	Uova in guscio	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	

Supermercati: aziende UE (continua)

Azienda	Stato della transizione	Regione	Categoria di uova	Progressi	Scadenza dell'impegno	Premio Good Egg
		Regno Unito	Uova in guscio		83% 2025	
		Regno Unito	Ovoprodotti		34% 2025	
 Booker (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Regno Unito	Uova in guscio		NC 2025	
 One Stop (Controllata)	 NO COMUNICAZIONI	Regno Unito	Combinato		NC 2025	
 The Co-operative Food	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato		100% <2017	
 Waitrose	 100% CAGE-FREE	Regno Unito	Combinato		100% <2017	



**Prospettive
per il futuro**





Prospettive per il futuro

L'abbandono delle gabbie è senza dubbio la strada da seguire per il futuro. Abbiamo visto che i sistemi alternativi offrono alle galline maggiore benessere rispetto a quelli in gabbia che, confinando gli animali, impediscono l'espressione dei comportamenti naturali tipici della specie. Gli allevamenti alternativi alle gabbie correttamente gestiti permettono non solo di ridurre le sofferenze e la frustrazione degli animali, ma anche di favorire emozioni ed esperienze positive.

I continui progressi dell'industria globale verso una produzione di uova non in gabbia devono andare di pari passo con una maggiore collaborazione e comunicazione tra produttori e clienti, che a sua volta richiede una pianificazione efficace e un dialogo costante, oltre che lavoro sul campo per costruire le nuove strutture e adeguare quelle esistenti. Questa transizione richiederà investimenti congiunti e una pianificazione collettiva da parte di produttori e acquirenti per la costruzione delle infrastrutture e per il rispetto delle tempistiche che permettano alle aziende di realizzare i propri impegni entro le scadenze previste.

È fondamentale mantenere un dialogo aperto su aspettative e intenzioni, soprattutto sugli standard che si è osservato possano garantire un maggiore livello di benessere e sui tipi di sistemi utilizzati. Laddove vengono impiegati sistemi combinati o ad accesso limitato, i produttori di uova, gli acquirenti e i produttori di attrezzature dovrebbero investire per apportare i necessari miglioramenti per soddisfare le esigenze di benessere delle galline ovaiole. Produrre e acquistare uova provenienti da sistemi realmente alternativi alle gabbie evita investimenti rischiosi e garantisce il futuro delle filiere.

EggTrack continuerà a seguire sia le aziende che comunicano lo stato di avanzamento della transizione, sia quelle che ancora non comunicano i propri progressi, identificando i leader di settore ma anche le aziende più indietro nel percorso di conversione, per garantire un futuro completamente libero dalle gabbie e l'eliminazione di una delle peggiori pratiche di allevamento intensivo. Siamo ansiosi di portare avanti il nostro lavoro con le aziende del settore per migliorare la vita di miliardi di galline ovaiole.

Appendice



Tabella conteggi 1: numero totale di galline e numero di galline non in gabbia (NG) negli USA.

Data	Totale galline ovaiole (in numero animali)	Galline non in gabbia (in numero animali)	Proporzione del totale di galline NG (%) ¹
Settembre 2016	302.295.000 ²	30.500.000 ³	10,09%
Agosto 2020	313.945.000 ⁴	78.842.500 ⁵	25,11%
Agosto 2021	319.310.000 ⁶	91.282.000 ⁷	28,59%

Note:

1. “Numero galline non in gabbia” diviso per il “totale galline ovaiole.”
2. USDA NASS. (2016, Settembre 23). *Chickens and Eggs*. Da <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
3. USDA AMS. (2016, Settembre). *Cage-Free Shell Egg Report*. Da archivi USDA.
4. USDA NASS. (2020, Agosto 21). *Chickens and Eggs*. Da <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/pc28b617w/jh344f47q/ckeg0820.pdf>
5. USDA AMS. (2020, Settembre 8). *Cage-Free Shell Egg Report*. Da <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
6. USDA NASS. (2021, Agosto 23). *Chickens and Eggs*. Da <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/fn107w373/jm215n21p/ckeg0821.pdf>
7. USDA AMS. (2021, Settembre 13). *Cage-Free Shell Egg Report*. Da <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

Tabella conteggi 2: Volumi attuali di uova non in gabbia (NG) rispetto alla produzione necessaria per soddisfare gli attuali impegni delle aziende ad abolire le gabbie analizzati da USDA.

Produzione media (uova/gallina) ¹	Numero di galline NG (in numero animali) ²	Produzione media attuale da galline NG (uova) ³	Uova necessarie per soddisfare gli impegni NG (uova) ⁴	Uova NG supplementari necessarie (uova) ⁵	Galline NG supplementari necessarie (in numero animali) ⁶
296	91.282.000	27.019.472.000	61.615.200.000	34.595.728.000	116.877.459

Presupposti base:

1. Il tempo trascorso in media a deporre uova è di circa un anno, quindi la cifra considerata da United Egg Producers di 296 uova/gallina/anno è stata semplificata in uova/gallina.^{7,8}

Note:

2. United Egg Producers. (2021). *Facts and Stats*. Da <https://unitedegg.com/facts-stats/>
3. USDA AMS. (2021, Settembre 13). *Cage-Free Shell Egg Report*. Da <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
4. "Produzione media (uova/gallina)" moltiplicata per il "numero di galline NG (in numero animali)."
5. USDA AMS. (2017, Febbraio 10). *Egg Markets Overview*. Da archivi USDA.
6. "Numero di uova necessarie per soddisfare gli impegni NG (uova)" meno la "Produzione media attuale da galline NG (uova/anno)".
7. "Uova NG supplementari necessarie per soddisfare gli impegni ad abolire le gabbie (uova)" diviso per la "produzione media (uova/galline)".
8. Meseret, S. (2016, Dicembre 1). *A review of poultry welfare in conventional production system*. *Livestock Research for Rural Development*, 28(12). Da https://www.researchgate.net/publication/311321712_A_review_of_poultry_welfare_in_conventional_production_system
9. Clauer, P. (2012, Luglio 5). *Modern Egg Industry*. *PennState Extension*. Da <https://extension.psu.edu/modern-egg-industry>

Tabella conteggi 3: Numero di galline non in gabbia e tasso di crescita media.

Numero di galline NG 9/2016 (in numero animali) ¹	Numero di galline NG 8/2021 (in numero animali) ²	Crescita totale (in numero animali) ³	Periodo di tempo (mesi) ⁴	Tasso di crescita media (animali/mese) ⁵	Tasso di crescita media (animali/anno) ⁶
30.500.000	91.282.000	60.782.000	59	1.030.203	12.362.441

Note:

1. USDA AMS. (2016, Settembre). *Cage-Free Shell Egg Report*. Da archivi USDA.
2. USDA AMS. (2021, September 13). *Cage-Free Shell Egg Report*. Retrieved from <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
3. "Numero di galline NG 9/2016 (in numero animali)" meno il "numero di galline NG 8/2021 (in numero animali)."
4. Numero di mesi da Settembre 2016 ad Agosto 2021.
5. "Crescita totale (in numero animali)" divisa per il "periodo di tempo (mesi)."
6. "Tasso di crescita media (animali/mese)" moltiplicato per dodici mesi.

Tabella conteggi 4: Numero supplementare di galline e uova necessarie all'anno da Agosto 2021 a Dicembre 2025

Periodo di tempo 8/2021 – 12/2025 (mesi) ¹	N° supplementare di galline NG necessarie (in numero animali) ²	Tasso di crescita necessario (animali/mese) ³	Tasso di crescita necessario (animali/anno) ⁴	Tasso di crescita media attuale (animali/anno) ⁵	Aumento necessario del tasso di crescita (animali/anno) ⁶	Tasso di crescita necessario diviso per tasso di crescita attuale (Rapporto) ⁷
52	116.877.459	2.247.643	26.971.721	12.362.441	14.609.281	2,182

Note:

1. Periodo di tempo dalla raccolta dati per EggTrack 2021 alla scadenza prevista per il 2025 degli impegni per la transizione verso sistemi alternativi alle gabbie.
2. Vedere Tabella conteggi 2: "Numero supplementare di galline non in gabbia necessarie."
3. "Numero supplementare di galline non in gabbia necessarie (in numero animali)" diviso per il "periodo di tempo 8/2021 – 12/2025 (mesi)."
4. "Tasso di crescita necessario (animali/mese)" moltiplicato per 12 mesi.
5. Vedere tabella conteggi 3: "Tasso di crescita media (animali/anno)."
6. "Tasso di crescita media attuale (animali/anno)" meno il "tasso di crescita necessario (animali/anno)."
7. "Tasso di crescita necessario (animali/anno)" diviso per il "tasso di crescita media attuale (animali/anno)."

Definizioni delle categorie di uova

Definizione dei termini:

- **Uova in guscio:** uova intere, crude, con il guscio intatto.
 - o **A proprio marchio:** fornitura di uova controllata direttamente dal supermercato con riferimento all'intera gamma di prodotti a proprio marchio, compresi anche tutti i private label riconducibili al supermercato.
 - o **Di tutti i marchi:** Uova vendute a marchi dell'industria, diversi da quelli del supermercato.
- **Ovoprodotti:** uova lavorate, ad esempio liquide, congelate, in polvere e precotte.
 - o **Uova liquide:** Uova rotte dove il tuorlo e l'albume possono essere separati o mescolati (in alcuni casi vengono aggiunti ingredienti addizionali).
 - o **Uova processate:** Ovoprodotti trasformati in cui l'uovo è l'unico ingrediente o comunque quello primario, come misto d'uovo in polvere, albume solido, tuorlo solido, uovo intero solido, misto d'uovo liquido e uova sode.
- **Combinato:** Quando le aziende comunicano la percentuale combinata per più categorie di uova, classifichiamo il progresso come 'Combinato'.
- **Non specificato:** Quando le aziende non specificano il tipo di uova a cui si applica la comunicazione, i progressi sono classificati come 'Non specificato'.

Nota: Queste definizioni sono state aggiornate nel 2020 e nel 2021 per rappresentare al meglio la gamma di prodotti utilizzati dalle aziende su scala globale, tenendo anche in considerazione il modo in cui le aziende fanno riferimento alle diverse categorie di prodotti.

Note e precisazioni sulle comunicazioni delle aziende

Vi preghiamo di consultare i dati completi su eggtrack.com per tutti i dettagli riguardanti l'estensione delle comunicazioni sui progressi fornite dalle aziende.

Differenze tra regioni e settori chiave:

Gli impegni europei di supermercati e produttori/trasformatori riferiti agli ovoprodotti comprendono tutte le tipologie di uova usate come ingrediente – da quelle acquistate dall'azienda per l'utilizzo nelle preparazioni dei propri prodotti/pasti a base di uova a quelle utilizzate nella produzione dei prodotti acquistati da terzi per l'utilizzo nei prodotti a proprio marzoio (es. maionese, muffin, dolci, pasta all'uovo, ecc.).

Gli impegni negli Stati Uniti, in Nord America e globali riferiti agli ovoprodotti in tutti i settori si intendono comprensivi solo delle uova come ingrediente acquistate dall'azienda per l'utilizzo nella preparazione dei propri prodotti/pasti (es. misto d'uovo, albumi d'uovo in polvere, tuorli d'uovo zuccherati, ecc.), a meno che diversamente specificato. Questo si applica anche agli impegni europei sugli ovoprodotti presi dalle aziende della ristorazione collettiva e alberghiera e del settore della ristorazione commerciale.

EggTrack mette in evidenza anche le aziende che hanno scelto di estendere i propri impegni garantendo che tutti i prodotti di fornitori terzi siano realizzati utilizzando uova non in gabbia, compresi quelli acquistati esternamente che contengono le uova tra gli ingredienti. Queste informazioni vengono presentate tramite pop-up nel report online.

Con l'aumento su grande scala dell'utilizzo di sistemi alternativi alle gabbie, rivedremo le nostre aspettative sugli impegni che coprono gli ovoprodotti, che dovranno coincidere con l'estensione degli impegni presi da supermercati e produttori/trasformatori europei.

Metodologia per l'assegnazione dei badge in base ai progressi delle aziende

Qual è il significato dei badge assegnati?

- **100% cage-free:** L'azienda ha completato la transizione nelle proprie filiere raggiungendo il 100% di uova non in gabbia. Le aziende globali che hanno realizzato gli impegni regionali, ma non hanno ancora assunto un impegno globale, non riceveranno il badge 100% cage-free finché non completeranno la transizione sulla totalità delle filiere.
- **Buoni progressi:** In base alle informazioni disponibili pubblicamente, l'azienda sembra essere sulla strada giusta per rispettare la(e) scadenza(e) dei propri impegni e sta comunicando i progressi relativi a tutte (o alla maggior parte) delle categorie di uova coperte dai propri impegni.
- **Progressi lenti:** In base alle informazioni disponibili pubblicamente, l'azienda sembra essere indietro nel realizzare i propri impegni, ad esempio un'azienda potrebbe aver comunicato buoni progressi per una regione, ma non per un'altra.
- **No comunicazioni:** L'azienda non sta fornendo comunicazioni sui propri progressi rispetto a nessuno degli impegni presi.
- **Impegno non rispettato:** L'azienda non ha rispettato la(e) scadenza(e) dei propri obiettivi.
- **No impegno pubblico:** L'azienda era stata originariamente inclusa in EggTrack perché aveva assunto un impegno pubblico, ma l'impegno non risulta più disponibile. È possibile che ci sia ancora consapevolezza e applicazione dell'impegno internamente all'azienda.
- **Impegno ritirato:** L'azienda ha chiaramente ritirato il proprio impegno e non ha più intenzione di portare avanti la transizione verso la completa eliminazione delle gabbie.

Come sono stati attribuiti i badge Buoni progressi e Progressi lenti?

I badge Buoni progressi e Progressi lenti sono stati attribuiti in base ai progressi che un'azienda ha comunicato e alle tempistiche definite per gli impegni presi. Ad esempio, un'azienda con un impegno che scade nel 2023 e che ha comunicato il 75% come stato di avanzamento della transizione riceverà il badge Buoni progressi dato che la percentuale supera la soglia del 70% prevista per quella tempistica. Qualunque percentuale di progresso inferiore sarà classificata come progresso lento. Gli standard di riferimento in relazione all'anno dell'impegno sono i seguenti:

- **2021-2022: > 80%**
- **2023: > 70%**
- **2024: > 50%**
- **2025: > 30%**
- **Dopo il 2025: > 10%**

Dopo aver misurato i progressi delle aziende secondo i suddetti standard per ciascuna regione e tipo di uova, abbiamo anche considerato il quadro complessivo utilizzando i seguenti criteri:

- L'azienda sta comunicando i progressi rispetto a tutti gli impegni presi?
- Qual è la proporzione tra impegni realizzati e progressi non ancora comunicati?
- Anche se gli impegni sono slittati in alcune regioni o per certi tipi di uova, in generale l'azienda ha fatto progressi?
- L'azienda ha fornito comunicazioni su tutti i tipi di uova relativi alla propria filiera?
- Gli impegni e le comunicazioni sono esaurienti o ci sono precisazioni da fare? Ad esempio, l'impegno si applica solo ai punti vendita di proprietà dell'azienda, le comunicazioni riguardano solo certi marzoi, ecc.
- Abbiamo monitorato i progressi complessivi di quest'anno? Loro li hanno comunicati? Qualunque azienda con impegni globali che non ha fornito comunicazioni globali, ma che ha comunicato i progressi fatti in altre regioni, ha ricevuto il badge Progressi lenti.

Nel complesso, attribuendo il badge Buoni progressi volevamo rendere chiaro che l'azienda ha fatto progressi positivi e incoraggianti nel realizzare i propri obiettivi. Al contrario, se sono stati fatti dei progressi, ma sono limitati a certe regioni o tipi di uova e se risulta chiaro che le comunicazioni non riguardano la maggioranza delle filiere dell'azienda, abbiamo attribuito il badge "Progressi lenti".

Referenze

- A.B. 399, 2019-2021 Biennium, 81st (2021) Sess. (Nev. 2021). Da
Retrieved from <https://www.leg.state.nv.us/App/NELIS/REL/81st2021/Bill/8022/Text#>
- Alonzo, A. (2016, Giugno). *Combination cage-free hen housing, solution or compromise?* Da WattAgNet:
<https://www.wattagnet.com/articles/27277-combination-cage-free-hen-housing-solution-or-compromise>
- BEIC. (2019, Novembre). *New, higher welfare standard for British Lion barn eggs*. Da:
<https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>
- Berkhout, N. (2020, Giugno). *Promoting cage-free egg production in SE Asia*. Poultry World.
Da: <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2020/6/Promoting-cage-free-egg-production-in-SE-Asia-590195E/>
- Carrefour. (2020, Febbraio). *Les engagements Carrefour pour la filière œuf*. Da <https://www.carrefour.com/fr/actuality/carrefour-premier-distributeur-implanter-une-technique-pour-mettre-fin-lelimination-de>
- Chicken Watch. (2021, Luglio). *Progress Tracker*.
Da <https://chickenwatch.org/progress-tracker>
- Clauer, P. (2012, Luglio). *Modern Egg Industry*. PennState Extension.
Da <https://extension.psu.edu/modern-egg-industry>
- Clements, M. (2021, Giugno). *Indonesia building center for cage-free egg production*.
Da WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/43011-indonesia-building-center-for-cage-free-egg-production>
- CNPO website. (Accesso del 23/09/2021). Les chiffres clés. Da <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles>
- Compassion in World Farming. (2020). *Building a Better Hen House: A comprehensive guide to higher welfare systems for laying hens*. Da <https://www.ciwf.com/media/7442473/laying-hen-booklet-2nd-edition-oct-2020.pdf>
- Compassion in World Farming. (2017) *Reducing the need for beak trimming in laying hens*.
Da <https://www.compassioninfoodbusiness.com/resources/laying-hens/>
- Coopérative U Enseigne. (2020). Les magasins u s'engagent pour le bien-être animal. Da <https://www.magasins-u.com/cooperative-u/vision-engagements/engagement-ressources/bien-etre-animal>
- Davies, J. (2020, Giugno). *Egg sales up 30% as BEIC looks forward*. Poultry Network. Da
Retrieved from <https://poultry.network/3848-egg-sales-up-30-as-beic-looks-forward/>
- DEFRA website. (Accesso del 23/09/2021). Latest UK egg statistics. Da
Retrieved from <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

Referenze Continuato

European Commission website. (Accesso del 23/09/2021) *Dashboard: Eggs*.

Da https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_en

Food and Agriculture Organization. (2019). *Livestock Primary*. FAO STAT statistical database.

Da <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

H.B. 20-1343, 72nd General Assembly, 2020 Reg. Sess. (Col. 2020). Da

Retrieved from https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a_1343_signed.pdf

Inprovo. (2018). *Huevometro (Egg Meter) 2018*. Da [https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/](https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf)

[Presentacion huevometro-2018.pdf](https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf)

Inprovo. (2021, Marzo 3). *Characterization of the consumption of eggs in Spanish households in 2020*. Avicultura.

Da <https://avicultura.info/caracterizacion-del-consumo-de-huevos-en-los-hogares-espanoles-en-2020/>

Inprovo. (2021, Aprile). *Spain: Chicken census by systems in 2020*. Avicultura. Da [https://avicultura.info/espana-](https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/)

[censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/](https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/)

Label Online. (2021). Controlled by KAT. Da <https://label-online.de/label/kontrolliert-durch-kat-freilandhaltung/>

Luttels, F. (2019). *Multi-tier aviary advantages* [White Paper]. Chore-Time. Da <https://www.choretime.com/Multi-Tier>

Malone, T. Schaefer, K. A., Lusk, J.L. (2021, Marzo). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*.

FoodPolicy, 101. Da <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919221000245?via%3Dihub>

McDougal, T. (2021, Gennaio). *Corona lockdown UK schools poses problems for UK egg sector*. Poultry World. Da

<https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2021/1/Corona-lockdown-UK-schools-poses-problems-for-UK-egg-sector-699337E/>

Meseret, S. (2016, Dicembre). *A review of poultry welfare in conventional production system*. Livestock Research

for Rural Development, 28(12). Da https://www.researchgate.net/publication/311321712_A_review_of_poultry_welfare_in_conventional_production_system

Monoprix. (2019) *On Est brouillés avec Les œufs de poules en cage*. Da [https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/](https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf)

[uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf](https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf)

NFU. (2020, Giugno). *What is the impact on the poultry sector?* Da [https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/](https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sec/)

[poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sec/](https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sec/)

Referenze Continuato

S.B. 147, 64th Legislature, 2021 Gen. Sess. (Utah 2021). Da <https://legiscan.com/UT/text/SB0147/id/2338266>

Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (2021, Febbraio). *Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries*. Scientific Reports, 11(3052), 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>

United Egg Producers. (2021). *Facts and Stats*. Da <https://unitedegg.com/facts-stats/>

USDA AMS. (2016, Settembre). *Cage-Free Shell Egg Report*. Da archivi USDA.

USDA AMS. (2020, Settembre). *Cage-Free Shell Egg Report*.

Da: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

USDA AMS. (2021, Settembre). *Cage-Free Shell Egg Report*.

Da <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

USDA AMS. (2017, Febbraio). *Egg Markets Overview*.

USDA AMS. (2009 – 2021). *Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Da archivi USDA.

USDA AMS. (2021). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*.

Da <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en>

USDA NASS. (2016, Settembre). *Chickens and Eggs*. Da <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>

USDA NASS. (2020, Agosto). *Chickens and Eggs*. Da <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/pc28b617w/jh344f47q/ckeg0820.pdf>

USDA NASS. (2021, Agosto). *Chickens and Eggs*. Da <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/ms35v644t/r494wg73d/ckeg0621.pdf>

Varela, P. (2018, Luglio). *41 million chickens never leave their cages*. El País.

Da https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405_694005.html

White, K. (2021, Aprile). *Egg sales still growing after pandemic panic-buying boost*. The Grocer.

Da <https://www.thegrocer.co.uk/eggs-and-poultry/egg-sales-still-growing-after-pandemic-panic-buying-boost/655148.article>

Yang, N. (2020, Agosto). *Egg production in China: Current status and outlook*. Frontiers of Agricultural Science and Engineering, 8(1). Da <https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2020363>